



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
FANTA & SPRITE "ECHIPEAZA-TE DE GAMING CU FANTA SI SPRITE"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "ECHIPEAZA-TE DE GAMING CU FANTA SI SPRITE" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in aplicatia mobila Coca-Cola dupa cum urmeaza: (i)- in sectiunea News/Noutati si (ii) in cadrul Terms of Services/Termenii de utilizare- in sectiunea 19. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Dezvoltarea si hostarea aplicatiei mobile iOS si Android Coca-Cola, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuării tragerilor la sorti si alocarea premiilor instant sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare "**Coca-Cola Services**".
- 1.6. Regulamentul Oficial si managementul castigatorilor sunt realizate si derulate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**". Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului, din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 12 iulie 2021, incepand cu ora 10:00:00, inclusiv – 12 septembrie 2021, pana la ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

- 4.1. Ambalajele si sortimentele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante", sunt Fanta Portocale, Fanta Madness si Sprite in urmatoarele ambalaje promotionale:
 - a. Fanta Portocale, cu cheita albastra, in Doza 330ml
 - b. Sprite, cu cheita verde, in Doza 330ml
 - c. Fanta Portocale, Fanta Madness, Sprite in ambalaje 500ml PET, cu capac galben
 - d. Fanta Portocale, Fanta Madness, Sprite in ambalaje 2l PET, cu capac galben
- 4.2. Fanta si Sprite sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.
- 4.3. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani si cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Services si ai Agentiei Digitale;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - f. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.



SECȚIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **1.395** premii:

Nr Crt	Premiu	QTY	Valoare individuala cu TVA	TOTAL cu TVA	Impozit unitar	VALOARE TOTALA , incluzand TVA si IMPOZIT
1	Consola Microsoft Xbox, Volan gaming + 2 jocuri	9	3.900,00 lei	35.100,00 lei	367,00 lei	38.403,00 lei
2	Monitor gaming cu minim specificatiile urmatoare: Full HD, 144Hz, 1 ms, FreeSync, Display Port	126	800,00 lei	100.800,00 lei	22,00 lei	103.572,00 lei
3	Card Cadou eMAG in valoare de 200 lei	1.260	200,00 lei	252.000,00 lei	- lei	252.000,00 lei
Total						393.975,00 lei

Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici, precum culoare, mici caracteristici ale modelului, etc. Premiile vor fi de marca si tipul mentionat in tabel, in limita cantitatii maxime si a valorii maxime alocate fiecarui tip de premiu.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 393.975,00 inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- a. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- b. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1., pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora, sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motiv), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- c. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor.
- d. Nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/primi premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul la premiu si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel.
- e. O persoana identificata prin acelasi cont in aplicatia Coca-Cola si/sau prin conturi diferite dar cu aceleasi date personale, poate castiga maxim cate un premiu din fiecare tip. Respectiv Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida toate acele castiguri suplimentare ale unui castigator, in situatia in care a revendicat mai multe premii de acelasi tip chiar si cu conturi diferite in aplicatia Coca-Cola.
- f. In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul sa aduca orice modificari premiilor, pastrand pe cat posibil valoarea maxima a acestora. In caz de imposibilitate de a face orice alte modificari premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- g. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcari ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor



astfel castigate/atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

- h. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor catre persoanele indreptatite. Se vor retine copii de pe aceste documente doar in situatiile in care legea cere in mod expres acest lucru.
- i. In indeplinirea obligatiilor prevazute in OG 99/2000, Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate, va fi facuta publica in aplicatia Coca-Cola in sectiunea „News” si pe website-ul Coca-Cola in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- j. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.
- k. In aplicatia Coca-Cola se pot evidentia in paralel mai multe actiuni/campanii (inclusiv validari de castigatori) inafara prezentei Campanii, independente de aceasta.

6.3. **Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:**

Nr Crt	Premiu	Cantitate	Tipul de acordare
1.	Consola Microsoft Xbox, Volan gaming + 2 jocuri	9	Trageri la sorti saptamanale, cate un premiu pentru fiecare saptamana de campanie. (1 x 9 saptamani = 9 premii)
2.	Monitor gaming cu minim specificatiile urmatoare: Full HD, 144Hz, 1 ms, FreeSync, Display Port	126	Trageri la sorti saptamanale, cate 2 premii pentru fiecare zi a Campaniei (2 x 63 zile = 126 premii)
3.	Card Cadou eMAG in valoare de 200 lei	1.260	Momente castigatoare instant, cate 2 premii pentru fiecare ora in intervalul 10:00-20:00 a fiecarei zi a Campaniei (2 x 10 x 63 zile = 1.260 premii)
	TOTAL	1.395	

6.3.1. **Premiile Consola si Monitor:**

I. Dupa incheierea fiecarei saptamani din Perioada Campaniei, Coca-Cola Services –care administreaza baza de date, va extrage si va preda datele pentru tragerile la sorti saptamanale (cu Participantii eligibili pentru aceste premii, conform prezentului Regulament Oficial) Agentiei Digitale in termen de 2 zile lucratoare de la finalul fiecarei saptamani calendaristice, pe toata Perioada Campaniei.

II. Baza de date va contine toate RAFFLE TICKETS pe care Participantii le tranzactioneaza conform Regulamentului prin Aplicatia Coca-Cola pentru tipurile de premii Consola si Monitor, conform mecanismului Campaniei, din fiecare zi a/ale saptamanii/saptamanilor anterioare.

III. Extragerea se va organiza de catre Agentia Digitala in termen de 3 zile lucratoare de la receptionarea bazei de date din partea Coca-Cola Services.

IV. Agentia Digitala va utiliza un program computerizat specializat de extragere automata *random* (aleatorie) care va alege aleatoriu ca fiind castigatoare.



a. cate 1 (unul) RAFFLE TICKETS in fiecare saptamana calendaristica a Perioadei Campaniei pentru premiile tip Consola

b. cate 2 (doua) RAFFLE TICKETS in fiecare zi calendaristica din saptamana respectiva a Perioadei Campaniei pentru premiile tip Monitor

V. Fiecare tragere la sorti se va efectua in prezenta unui notar public si va fi certificata de acesta.

VI. RAFFLE TICKETS pentru premiile tip Monitor tranzactionate intr-o zi calendaristica din perioada Campaniei participa la toate tragerile la sorti aferente acelei zile si zilelor urmatoare, acestea fiind introduse si ulterior in baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu, cu exceptia celor declarate deja castigatoare. *Exemplu: baza de date pentru extragerile fiecărei zile va fi formata astfel:*

i. *Baza de date pentru ziua 1: va contine toate raffle tickets tranzactionate in data de 12 iulie;*

ii. *Baza de date pentru ziua 2: va contine toate raffle tickets tranzactionate in datele de 12 si 13 iulie, mai putin raffle tickets ale participantului castigator din ziua 1;*

iii. *Baza de date pentru ziua 3: va contine toate raffle tickets tranzactionate in perioada 12-14 iulie, mai putin raffle tickets ale participantilor castigatori din zilele 1 si 2;*

iv. *Baza de date pentru ziua 4: va contine toate raffle tickets tranzactionate in perioada 12-15 iulie, mai putin raffle tickets ale participantilor castigatori din zilele 1-3;*

v. (...)

vi. *Baza de date pentru ziua 14: va contine toate raffle tickets tranzactionate in perioada 12-25 iulie, mai putin raffle tickets ale participantilor castigatori din zilele 1-13;*

vii. *etc. cu procedura similara pentru bazele de date pentru extrageri zilnice pe toata durata campaniei.*

VII. RAFFLE TICKETS pentru premiile tip Consola tranzactionate intr-o saptamana calendaristica din perioada Campaniei participa la toate tragerile la sorti aferente acelei saptamani dar si saptamanilor urmatoare, acestea fiind deci introduse si ulterior in baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu, cu exceptia celor declarate deja castigatoare. *Exemplu:*

i. *Baza de date pentru saptamana 1: va contine toate raffle tickets tranzactionate in saptamana 12- 18 iulie;*

ii. *Baza de date pentru saptamana 2: va contine toate raffle tickets tranzactionate cumulat in saptamana 12- 18 iulie si in saptamana 19 – 25 iulie, mai putin raffle tickets ale participantului castigator din saptamana 1;*

iii. (...)

iv. *Baza de date pentru saptamana 9: va contine toate raffle tickets tranzactionate in toata perioada campaniei, mai putin raffle tickets ale participantilor castigatori din saptamanile 1-8;*

VIII. Pentru fiecare RAFFLE TICKET declarat castigator din cadrul acestei Campanii vor fi desemnate si cate 3 (trei) rezerve, tot prin tragere la sorti, ulterioare celor prin care s-au desemnat castigatorii.

6.3.2. Premiile zilnice – Card Cadou eMAG in valoare de 200 lei:

- I. Coca-Cola Services va seta, aleator, direct in aplicatia Coca-Cola, cate 2 (doua) momente instant castigatoare pentru fiecare ora din intervalul 10:00 - 20:00 din fiecare zi calendaristica din Perioada Campaniei.
- II. Este castigator al acestui tip de premiu acel participant care tranzactioneaza primul sansa pentru acest tip de premiu dupa momentul instant castigator.
- III. Premiul va fi expediat castigatorilor finali in format electronic, sub forma unui cod alfanumeric electronic.
- IV. Cardul Cadou se poate utiliza pe www.emag.ro, m.emag.ro, aplicatia eMAG, pentru plata integrala sau partiala a comenzilor continand produse vandute de eMAG, eMAG Supermarket sau de partenerii eMAG Marketplace (mai puțin Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase).
- V. Cardul Cadou eMAG poate fi utilizat integral sau partial o singura data pe o singura comanda, fara a putea fi reportata valoarea ramasa intr-o alta comanda.
- VI. Cardul Cadou poate fi introdus la finalul comenzii.
- VII. Cardul Cadou se poate cumula cu alte carduri cadou, insa nu se poate preschimba in bani.
- VIII. Cardul Cadou poate fi utilizat pana la data de 30 septembrie 2022, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 7.1. **Aplicatia Coca-Cola:** este aplicatie mobila de end-user Coca-Cola disponibila in mod gratuit in magazinele de aplicatii: AppStore si Magazin Play, necesara pentru inscrierea in Campanie. Aplicatia este creata in limba engleza si doar anumite sectiuni si articole sunt in limba romana. Participantii isi asuma prin participare cunoasterea limbii engleze la un nivel adecvat pentru intelegerea deplina a aspectelor din aplicatie (ex. Participantul nu poate ridica pretentii pentru utilizarea limbii engleze). Aplicatia este administrata de Coca-Cola Services.



Apple nu este sponsor si nici partener al Organizatorului pentru prezenta Campanie.

- 7.2. **App Store:** este un serviciu Apple care consta intr-un magazin online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.
- 7.3. **Magazin Play:** este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.
- 7.4. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar gratuit, disponibil in Perioada Campaniei intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.
- 7.5. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin adresa de email folosita la inregistrare.
- 7.6. **Game = Joc (Games=Jocuri):** in aplicatia Coca-Cola sunt disponibile mai multe jocuri de indemanare pe baza carora Participantii pot acumula Gems. In baza acestor GEMS, impreuna cu RAINBOWS, Participantii respectivi pot tranzactiona sansa la premiile Campaniei. Asadar, rezultatele (Gems/Rainbows) aferente evenimentelor care fac obiectul jocului nu sunt aleatorii, ci depind de indemanarea, priceperea si experienta Participantilor. Jocul dedicat acestei campanii se numeste



Rainbow Game Catcher. Additional in aplicatie vor fi disponibile si alte jocuri ce il pot ajuta pe un participant sa acumuleze gems in portofelul virtual.

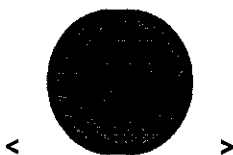
Wallet = Portofel (Virtual wallet = portofel virtual); este sectiunea din contul din aplicatia Coca-Cola unde un Participant poate vedea numarul si tipul monedelor virtuale (RAINBOWS si GEMS) acumulate de respectivul Participant.

- 7.8. **Pin Code = Codul promotional:** un cod unic format din litere si cifre care se afla tiparit in interiorul capacului sau cheitei unui Produs Participant, 10 (zece) caractere:
- Sub capacul sticlelor promotionale, codul este dispus pe 1 (un) rand
 - Sub cheitele promotionale, codul este dispus pe 2 (doua) randuri.

- 7.9. **RAINBOW = CURCUBEU** este moneda virtuala in care se reflecta echivalentul de Pin Codes (coduri promotionale) inscrise in Aplicatia Coca Cola. Moneda virtuala nu este un instrument de plata si nu are un echivalent in RON/alta valuta.

- 1 (un) cod introdus din capacele sau de sub cheitele de Fanta este echivalentul unui 1 (un) rainbow.
- 1 (un) cod introdus din capacele sau de sub cheitele de Sprite este echivalentul a 2 (doua) rainbows.

Simbolul pentru Rainbows este:



- 7.10. **Gem = piatra pretioasa** (Gems = pietre pretioase): este moneda virtuala in care se reflecta indemanarea si viteza la jocuri a fiecarui Participant. Moneda virtuala nu este un instrument de plata si nu are un echivalent in RON/alta valuta. Fiecare actiune corecta a unui Participant in fiecare joc va fi rasplatita cu un numar de **gems**, de asemenea timpul este un factor ce va influenta acumularea acestora. In urma crearii si activarii contului in aplicatia Coca-Cola, fiecare utilizator va fi recompensat cu 50 de gems, iar pentru fiecare zi calendaristica din cadrul Perioadei Campaniei este estimat ca un Participant poate acumula un numar maxim de 500 gems in jocul Rainbow Game Catcher, Simbolul pentru gems este:



Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza denumirile monedelor virtuale (ex. "gem" - "gems") si in dezvoltarea de noi mecanisme de inscriere in alte campanii promotionale desfasurate, sau nu, in aceeasi perioada cu Perioada Campaniei. Aditonal, in aplicatia Coca-Cola vor fi disponibile si alte jocuri si un participant poate atinge un maxim de 1005 gems din toate aceste jocuri in fiecare zi, la care se adauga un numar de 50 gems bonus oferit o singura data la crearea contului.

- 7.11. **Cod unic de castig instant:** este un tip de cod alfanumeric pe care il vor primi castigatorii de premii instant in momentul castigului, format din 12 caractere alfanumerice. Participantul este singur

raspunzator pentru pastrarea in siguranta (ex. necomunicarea catre un alt Participant/tert) a acestui cod, care ii va fi necesar la revendicarea premiului; Codul este pastrat in contul Participantului castigator, in portofelul sau virtual (Wallet), pana la data de 30.09.2021. Organizatorul/Agentia Digitala nu este raspunzatoare pentru pierderea/lipsa de acces a Participantului la contul sau din aplicatie/portofelul virtual pentru motive in afara culpei Organizatorului/Agentiei Digitale (ex. pierderea datelor de logare in cont).

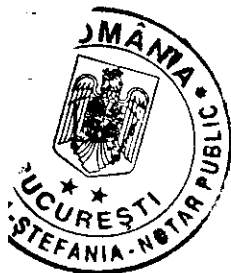
- 7.12. **Raffle ticket = tichet la tombola:** este un alt tip de cod alfanumeric pe care il vor primi Participantii la momentul in care tranzactioneaza Rainbows si gems pentru sanse la premiile oferite prin tragere la sorti. Este format din 12 caractere alfanumerice. Participantul va regasi acest cod in contul din aplicatie sau in portofelul virtual si este practic codul ce va intra in bazele de date utilizate la tragerile la sorti.
- 7.13. **Tranzactie:** modalitatea virtuala de "schimb" a monedelor virtuale pentru sanse la premii. Tranzactia este ireversibila, respectiv Participantii nu pot recupera numarul de gems/rainbows tranzactionat in schimbul sansei, indiferent daca sunt sau nu castigatori ai unui premiu.

Mecanismul pe scurt: Pentru a se inscrie in Campanie Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa achizitioneze minim un Produs Participant;
- b. sa scaneze codul QR de pe eticheta si/sau sa intre in aplicatia mobila Coca-Cola. In aplicatie, Participantul trebuie sa:
 - i. isi creeze un cont sau sa acceseze contul sau;
 - ii. acumuleze moneda virtuala "Gems" prin participarea la jocurile disponibile;
 - iii. acumuleze moneda virtuala „Rainbows” introducand coduri de sub cheita/capac de pe Produsele Participante
- c. Monedele virtuale "Gems" si "Rainbows" din contul unui Participant sunt tranzactionate de catre Participantul respectiv pentru a obtine sanse la premiile instant sau la tragerile la sorti pentru premiile Campaniei.

Mecanismul detaliat

- 7.14. Pentru a putea participa in Campanie si a fi inscrisi pentru a castiga unul din premiile puse la dispozitie de Organizator prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola, utilizatorii trebuie sa descarce Aplicatia mobila Coca-Cola din AppStore (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare iOS) sau Magazin Play (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare Android) si sa o acceseze, urmand pasii descrisi mai jos.
- 7.15. Descarcarea Aplicatiei mobile Coca-Cola se poate face direct din magazinul Play(Android) la adresa <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>, respectiv din magazinul AppStore (iOS) la adresa <https://apps.apple.com/ro/app/coca-cola/id1451072799>
- 7.16. **Pasii care trebuie urmati sunt urmatoarii:**
- a) Participantul trebuie sa achizitioneze minim un Produs Participant;
 - b) Instalarea si accesarea directa a **Aplicatiei Coca-Cola sau prin scanarea codului QR prezent pe ambalajele promotionale ale Produselor Participante;**
 - c) Participantul isi creeaza cont in Aplicatia Coca-Cola sau isi acceseaza contul inregistrat anterior;
 - d) Participantul completeaza in Aplicatie campurile pentru inscriere:
 - (i) Pentru crearea contului, campurile care trebuie completate corect si integral sunt:



- i. Introducerea adresei de email; si
 - ii. Alegerea tarii de rezidenta (Romania, in cazul prezentei Campanii); si
 - iii. Introducerea datei de nastere; si
 - iv. Indicarea optiunii cu privire la comunicari de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 - v. Indicarea optiunii pentru personalizarea comunicarilor de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 - vi. Indicarea optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 - vii. Indicarea optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 - viii. Indicarea unui nickname (unei porecle / screen name); si
 - ix. Reconfirmarea adresei de email; si
 - x. Confirmarea adresei de email prin accesarea linkului (Magic Link) din emailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si aplicatia Coca-Cola.
- (ii) Pentru login ulterior se completeaza adresa de email cu care a fost creat contul initial si se acceseaza linkul (Magic Link) din emailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si aplicatia Coca-Cola.

7.17. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont valid, si prin urmare, la imposibilitatea efectuarii/finalizarii inscrierii in Campanie.

7.18. **Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Coca-Cola, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.**

Reguli generale de participare la Campanie:

7.19. Fiecare sansa la un tip de premiu se tranzactioneaza cu ambele monede virtuale "Gems" si "Rainbows".

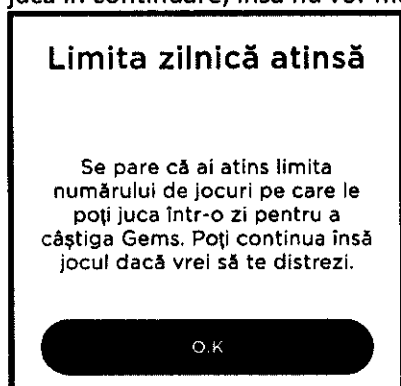
7.20. Fiecare cod promotional este validat preliminar la momentul inscrierii in aplicatie prin acordarea unei monede virtuale "Rainbow". In acest sens, pentru fiecare inscriere de cod promotional, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul codului (confirmat valid/invalidat/gresit, etc). Exemplu, dar fara a se limita la:

- i. confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes si inregistrata prin acordarea de Rainbows in contul din aplicatie;
- ii. mesaj ca acel cod promotional nu este valid etc; in acest caz nu se acorda monede virtuale Rainbows;
- iii. Codul a fost deja utilizat;
- iv. Codul este expirat, respectiv codurile sunt introduse dupa terminarea campaniei;
- v. Campanie nu a inceput inca.

7.20. Fiecare joc la care Participantul participa, ii aduce acestuia un numar de "Gems", in functie de pragul de dificultate al jocului, pentru actiunile din joc sau pentru un nivel finalizat.

- a. In cadrul jocului, userul trebuie să prindă item-uri care îi aduc puncte în joc (+) și să le ocolească pe cele care îi scad punctele din joc (-). In cazul in care Participantul finalizeaza un nivel cu numarul maxim de puncte (+), ceea ce inseamna un scor perfect/maxim, acestuia i se va aloca in contul din Aplicatie 50 de Gems bonus suplimentar; In situatia in care un participant se joaca de 5 ori, atunci poate castiga un numar maxim 250gems;
- b. Un Participant unic poate beneficia de acordarea bonusului o singura data pe Perioada Campaniei, pentru fiecare nivel finalizat;
- c. Dupa fiecare nivel jucat, Participantul poate rejuca jocul de la inceput sau poate juca orice nivel finalizat anterior pentru a castiga mai multe Gems;

- d. Un Participant poate fi recompensat cu "Gems" pentru finalizarea a maximum 5 niveluri intr-o singura zi calendaristica din Perioada Campaniei, moment dupa care vor fi anuntati ca se pot juca in continuare, insa nu vor mai putea castiga "Gems" in ziua respectiva.



- 7.21. Sansele pentru fiecare tip de premiu se acumuleaza in portofelul virtual prin tranzactionarea monedelor "Gems" si "Rainbows" (respectiv scaderea corespunzatoare a numarului acestora din portofel), avand valorile de tranzactionare conform tabelului de mai jos:

Nr Crt	Premiu	Sansa (participantul cumpara)	Valoare tranzactie (participantul vinde)	Descriere
1	Consola Microsoft Xbox, Volan gaming si accesorii	1	1 Rainbow + 200 gems	Raffle ticket/ Tragere la sorti
2	Monitor gaming cu minim specificatiile urmatoare: Full HD, 144Hz, 1 ms, FreeSync, Display Port	1	1 Rainbow + 150 gems	Raffle ticket/ Tragere la sorti
3	Card Cadou eMAG in valoare de 200 lei	1	1 Rainbow + 50 gems	Anunt de castig instant

- 7.22. Fiecare tranzactie corecta efectuata de catre un Participant in functie de tipul de premiu ii garanteaza acestuia o sansa la premiile Campaniei doar din acea categorie aleasa de acesta.

Exemplu: *daca un utilizator are in cont 3 Rainbows si 400 de gems, poate tranzactiona cate o singura sansa la fiecare dintre premiile mentionate in tabelul de mai sus.*

- i. *daca alege 1 sansa la CONSOLA, va tranzactiona 1 Rainbow si 200 de gems, ramanand in cont doar cu 200 de gems si 2 Rainbows, in baza carora poate in continuare tranzactiona pentru sanse la celelalte categorii de premii, respectiv MONITOR si/sau Card Cadou eMAG. Asadar, in baza acestei tranzactii, participantul are o singura sansa (raffle ticket) la premiul Consola si doar la acest tip de premiu.*
- ii. *daca alege 1 sansa la MONITOR, va tranzactiona 1 Rainbow si 150 de gems, ramanand in cont doar cu 250 de gems si 2 Rainbows, in baza carora poate in continuare tranzactiona pentru sanse la celelalte categorii de premii, respectiv CONSOLA si/sau Card Cadou eMAG. Asadar, in baza acestei tranzactii, participantul are o singura sansa (raffle ticket) la premiul MONITOR si doar la acest tip de premiu.*
- iii. *daca alege 1 sansa la Card Cadou eMAG, va tranzactiona 1 Rainbow si 50 de gems, ramanand in cont doar cu 350 de gems si 2 Rainbows, in baza carora poate in continuare tranzactiona pentru sanse la celelalte categorii de premii, respectiv CONSOLA si/sau MONITOR. Participantul va afla pe loc daca a castigat sau nu acest tip de premiu.*



Secțiunea **WIN (Castiga)** din aplicatie va prezenta toate premiile si tipurile de acordare premii valabile in perioada Campaniei. In scopul aceste campanii, premiile pot fi impartite in urmatoarele categorii:

- a. Instant Win/ Castig instant;
- b. Raffle/ Tombola;

7.24. **Prezentarea premiilor:**

- a. fiecare premiu va avea cel puțin o imagine cu titlu de prezentare;
- b. fiecare premiu va avea evidentiata valoarea acestuia de tranzactie in "Gems" si "Rainbows" alaturat pozei;
- c. accesand pagina dedicata a premiului ales, Participantul poate decide daca tranzactioneaza o sansa la acel tip de premiu (in masura in care are disponibile monede virtuale si nu are alte limitari) prin accesarea unui buton. Acest buton este reprezentant de o "sageata orientata in jos".

7.25. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza eliminarea definitiva a Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

7.26. In scopul validarii in eventualitatea unui castig, Participantii trebuie sa pastreze Capacul/cheita ce contine codul promotional in baza caruia/carora s-au inscris in Campanie, conform Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR. Revendicare online, validarea si punerea in posesie a premiilor

Premiile acordate prin momente instant:

- 8.1. Fiecare castigator de premiu instant va primi pe loc in Aplicatia Coca-Cola un mesaj de raspuns cu informatii despre premiul castigat si un **Cod unic de castig instant**.
- 8.2. In mesajul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor avea si un **link de revendicare**.
- 8.3. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialul castigator trebuie sa completeze: **Cod unic de castig instant, adresa de email utilizata in Contul sau din cadrul aplicatiei Coca-Cola**, nume, prenume si data nasterii, pentru confirmarea varstei. Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate pana pe data de 30 septembrie 2021.
- 8.4. Cardul CadouemAG va fi livrat castigatorului prin email, in termen maxim de 3 zile lucratoare de la revendicare

Premiile acordate prin tragere la sorti tip Monitor si Consola:

- 8.5. Dupa tragerile la sorti efectuate de catre Agentia Digitala, in acelasi zi calendaristica, castigatorii Premiilor vor primi cate un email pe **adresa de email utilizata in Contul lor din cadrul aplicatiei Coca-Cola** ce va contine informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare online. In mesajul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor avea si un **link de revendicare**.
- 8.6. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialul castigator trebuie sa completeze: **raffle ticket si adresa de email utilizata in Contul sau din cadrul aplicatiei Coca-Cola**. Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a primit e-mailul prin care este

anuntat de castigarea premiului Se vor colecta urmatoarele categorii de date necesare intrarii in posesie a premiului:

- a. nume,
- b. prenume,
- c. numar de telefon mobil,
- d. data nasterii pentru confirmarea varstei,
- e. adresa de livrare a premiului.
- f. o poza a actului de identitate, intrucat premiile au valoarea impozabila;
- g. declaratie de castigator, prin care castigatorul atesta ca a luat cunostinta de premiul castigat si conditiile de intrare in posesie (format standard, oferita de Organizator), doar in cazul castigatorilor cu varsta intre 16 si 18 ani. Declaratia de castigator va contine si o declaratie tip prin care parintele/tutorele legal al acestuia isi da acordul pentru intrarea in posesie a premiului.

- 8.7. Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de castigatori se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii de catre Participantul respectiv a tuturor informatiilor solicitate.
- 8.8. La finalul procedurilor mai sus mentionate de prevalidare, un castigator se poate valida sau invalida. In situatia in care un castigator este validat, se incep procedurile de expediere a premiului catre acesta.
- 8.9. Punerea in posesie a premiului se va face prin intermediul unei firme de curierat, prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la terminarea Perioadei Campaniei sau 60 de zile lucratoare de la prevalidarea premiului, oricare dintre aceste date intervine mai tarziu, la adresa de livrare indicata de catre castigator. Firma de curierat, prin procedura sa standard, va informa destinatarului prin SMS de ziua si data livrării. In cazul in care Firma de curierat nu gaseste destinatarul la adresa si nu poate face predarea, va incerca o noua livrare in ziua urmatoare. In cazul in care predarea nu se poate face catre destinatar, firma de curierat va pastra coletul in depozitul sau un numar de 3 zile, dupa care se intoarce retur la expeditor. Premiul este pastrat de Agentia digitala la sediul sau din Bucuresti un numar de maxim 5 zile lucratoare, iar castigatorul va avea posibilitatea ca, pe costul sau, sa solicite o noua retrimiteri. Daca solicitarea premiului nu are loc in termen de 5 zile lucratoare, atunci se considera ca castigatorul a renuntat la premiul respectiv si Organizatorul poate apela la rezerve.
- 8.10. In cazul in care potentialul castigator este invalidat, se va activa rezerva nr 1, respectand procedura descrisa la art. 8.5 - 8.9 . In masura in care si rezerva nr 1 (devenita castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa rezerva nr 2, si se va urma aceiasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleasi termene si conditii de revendicare ca si castigatorul initial.

Alte dispozitii:

- 8.11. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate formularele electronice (inclusiv prin conturile din Aplicatie) si/sau comunicările prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participantii, sau Organizator si Participantii, vor fi pastrate.
- 8.12. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare), acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului.
- 8.13. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:



- un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
 - un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.
- 8.14. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.15. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor, daca nu se prevede altfel in Regulament. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile aferent de preluare a premiului revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul la premiu si de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.16. Pentru premiile unde Regulamentul prevede expediere, acestea pot fi revendicate si deci expediate doar pe teritoriul Romaniei.

Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului.

SECTIUNEA 9. ERORI, CAPACE/CHEITE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Capace/cheite care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale Capacelor/cheitelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin Aplicatie in afara Perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.
- 9.2. Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala si afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Capacele/Cheitele precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

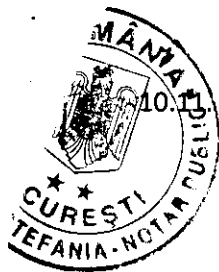
SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Capacelor/Cheitelor aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Capacelor/Cheitelor aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul



Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Actiunile intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website sau in alta aplicatie mobila;
 - Conturile sau participarile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care adresa de email completata in formularul de creare cont nu poate fi identificata ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat in termenele precizate aferente procedurilor fiecarui tip de premiu, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului; Spre exemplu dar fara a se limita la:
 - Apeluri ale agentului Curier in ziua livrării premiului;
 - Apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite de catre Agentia digitala (estimat de 3 apeluri, in minim 2 zile diferite)
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizori de internet;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod alfanumeric gresit) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.
- 10.7. Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea aplicatiei mobile Coca-Cola.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, in conditiile art. 7.25.
- 10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului ori Agențiilor, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.
- 10.10. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.



Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda niciun fel de garantie suplimentara pentru acestea, inafara de cea oferta de venzator;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia Digitala a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfășurării Campaniei, in calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Potentiali castigatori, castigatorii si rezervele;
- b) parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor (in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate



cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, (executarea **obligațiilor care reies din Regulament**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (cand este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Coca-Cola Services în mod direct (în calitate de Operator care administrează aplicația Coca Cola App), cu privire la datele câștigătorilor, pentru scopul validării câștigătorilor și înmânării premiilor, în ceea ce privește: nume, prenume, data nașterii și email. A se consulta termenii prelucrării datelor de către Coca-Cola Services în Notificarea privind confidențialitatea din Aplicația Coca-Cola, la secțiunea More – Privacy Policy (Notificare de confidențialitate).

De asemenea, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale câștigătorilor, primite de la Agenția Digitală, în vederea validării acestora și înmânării premiilor, conform mecanicii campaniei descrise în prezentul Regulament.

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participanților partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), aceștia având obligația de confidențialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Transferul datelor cu caracter personal

Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potențiali câștigători, câștigătorii și rezervele; părinții / reprezentanții autorității tutelare a potențialilor câștigători, câștigătorilor și rezervelor, în cazul în care Participantul are vârsta între 16-18 ani) decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Pentru datele cu caracter personal furnizate la înscrierea în Campanie, de către Participanți, către **Coca-Cola Services**, există transferuri de date în afara Spațiului Economic European, iar condițiile prelucrării și transferului acestora se pot consulta în Notificarea privind confidențialitatea din Aplicația Coca Cola, la secțiunea More - Privacy Policy (Notificare de confidențialitate).



Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul soluționării reclamațiilor vor fi stocate pe perioada Campaniei și a atribuirii premiilor, plus o perioadă suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul

poate să transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.



Pentru Organizator:

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC România SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

Pentru Coca-Cola Services:

Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com sau smromania@coca-cola.com **În atenția:**

Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau pe aplicația mobilă Coca-Cola

- a. utilizând setările relevante, sau
- b. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial Coca-Cola, sau
- c. direct în aplicația mobilă Coca-Cola, sau
- d. prin transmiterea unei solicitări în format electronic la una dintre adresele de e-mail dpo@coca-cola.com sau smromania@coca-cola.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro
--	---

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea în aplicația Coca-Cola în secțiunea „News” și pe website-ul oficial Coca-Cola.



SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin conturile si "Raffle tickets" din cadrul Campaniei;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. MINORII

16.1. Minorii (persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/reprezentatului legal. In acest sens, persoanele ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, inteleg ca prealabil inscrierii si participarii la prezenta Campanie, au acordul parintelui/reprezentatului legal. In masura in care, pe parcursul Campaniei, Participantul minor intampina dificultati in a intelege consecintele faptelor sale sau in a lua decizii, este recomandat ca pentru suport sa apeleze Organizatorul / Coca-Cola Services prin mijloacele de comunicare descrise in Sectiunea 17 (Sesizari) sau parintelui/reprezentatului legal pentru consultare.

16.2. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 17. SESIZARI

17.1 In vederea sesizarilor, Participantii la Campanie pot depune reclamatii astfel:

- pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).;

- pentru sesizari ce tin de reclamatii sau intrebari tehnice legate de Aplicatia Coca-Cola Participantii se pot adresa in scris la smromania@coca-cola.com



SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit in Aplicatia Coca-Cola dupa cum urmeaza: (i) in sectiunea „News”/ Noutati sau (ii) in cadrul Terms of Services/ Termeni de utilizare- in sectiunea 19. De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

18.3 Prezentul Regulament Oficial a fost pregatit de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL S.R.L.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1020
ANUL 2021 LUNA 07 ZIUA 09**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **RIZOIU ALEXANDRA-IONELA**, cetățean român, cu domiciliul în Sat Bughea de Sus nr. 882, Comuna Bughea de Sus, județ Argeș, identificată prin C.I. seria AZ nr. 075206, eliberată de SPCLEP Câmpulung, la data de 17.09.2015, cod numeric personal 2900918030021, în calitate de mandatar al **SYSCOM DIGITAL SRL**, persoană juridică română cu sediul social în Mun. București, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9256/27.08.2009, cod unic de înregistrare 25946293, în baza procurii autentificate sub nr. 72 din data de 19.01.2021 de notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP conform factură seria 2021A nr. 555 din data de 09.07.2021.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

