



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA "ASCULTA PIESELE & POTI CASTIGA PREMII CU COCA-COLA"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "ASCULTA PIESELE & POTI CASTIGA PREMII CU COCA-COLA" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in aplicatia mobila Coca-Cola dupa cum urmeaza: (i) in sectiunea News/ Noutati si (ii) in cadrul Terms of Services/ Termeni de utilizare- in sectiunea 18. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Dezvoltarea si hostarea aplicatiei mobile iOS si Android Coca-Cola, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti si alocarea premiilor instant sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare "**Coca-Cola Services**".
- 1.6. Regulamentul Oficial si managementul castigatorilor sunt realizate si derulate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**". Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului, din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 12 iulie 2021, incepand cu ora 10:00:00, inclusiv – 12 septembrie 2021, pana la ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

- 4.1. Ambalajele si sortimentele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt Coca-Cola Original si Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj promotional de 500 ml (PET) cu capac galben

sau Coca-Cola Original si Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj promotional 330 ml doza (CAN) cu cheita neagra pentru Coca-Cola Zero Zahar, respectiv cheita rosie pentru Coca-Cola Gust Original;

- 4.2. "Coca-Cola" este marca inregistrata a societatii The Coca-Cola Company.
- 4.3. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani si cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) **Coca-Cola Services** si ai Agentiei Digitale;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **2.080** premii:

Nr Crt	Premiu	Cantitate	Valoare individuala estimata, incluzand TVA	Valoare TOTALA, incluzand TVA	Impozit Unitar	VALOARE TOTALA , incluzand TVA si IMPOZIT
1	Autoturism Toyota Corolla Hybrid	1	110.000,00 lei	110.000,00 lei	12.155,56 lei	122.156,00 lei
2	Casti AirPods Apple	189	699,99 lei	132.298,11 lei	11,00 lei	134.377,11 lei
3	Boxa bluetooth JBL	1.890	260,00 lei	491.400,00 lei	- lei	491.400,00 lei
	TOTAL	2.080	TOTAL	733.698,11 lei	TOTAL	747.933,11 lei

Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici,



precum culoare, mici caracteristici ale modelului, etc. Premiile vor fi de marca si tipul mentionat in tabel, in limita cantitatii maxime si a valorii maxime alocate fiecarui tip de premiu.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 747.933,11 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

Apple nu este sponsor si nici partener al Organizatorului pentru prezenta Campanie.

6.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- i. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- ii. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1., pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora, sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- iii. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor.
- iv. Nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/primi premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul la premiu si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel.
- v. O persoana identificata prin acelasi cont in aplicatia Coca-Cola si/sau prin conturi diferite dar cu aceleasi date personale, poate castiga maxim cate un premiu din fiecare tip. Respectiv Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida toate acele castiguri suplimentare ale unui castigator, in situatia in care a revendicat mai multe premii de acelasi tip chiar si cu conturi diferite in aplicatia Coca-Cola.
- vi. In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul sa aduca orice modificari premiilor, pastrand pe cat posibil valoarea maxima a acestora. In caz de imposibilitate de a face orice alte modificari premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- vii. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcari ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate/atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- viii. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor catre persoanele indreptatite. Se vor retine copii de pe aceste documente doar in situatiile in care legea cere in mod expres acest lucru.
- ix. In indeplinirea obligatiilor prevazute in OG 99/2000, Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate, va fi facuta publica in aplicatia Coca-Cola in sectiunea „News” si pe website-ul Coca-Cola in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- x. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.
- xi. In aplicatia Coca-Cola se pot evidentia in paralel mai multe actiuni/campanii (inclusiv validari de castigatori) inafara prezentei Campanii, independente de aceasta.



6.3. Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:

Nr Crt	Premiu	Cantitate	Tipul de acordare
1.	Autoturism Toyota Corolla Hybrid	1	Tragere la sorti la finalul Campaniei
2.	Casti AirPods Apple	189	Trageri la sorti saptamanale, cate 3 premii pentru fiecare zi a Campaniei (3 x 63 zile = 189 premii)
3.	Boxa bluetooth JBL	1.890	Momente castigatoare instant, cate 3 premii pentru fiecare ora in intervalul 10:00-20:00 a fiecarei zi a Campaniei (3 x 10 x 63 zile = 1.890 premii)
	TOTAL	2.080	

6.3.1. Premiul autoturism:

- i. Premiul ce consta in autoturism oferit in cadrul Campaniei va fi acordat prin tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de imputernicit al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- ii. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public in prezenta celor mentionati mai sus.
- iii. Extragerea se va organiza din toata baza de date de RAFFLE TICKETS pe care Participantul le tranzactioneaza conform Regulamentului pe toata Perioada Campaniei, prin aplicatia Coca-Cola pentru acest tip de premiu, conform mecanismului Campaniei.
- iv. Pentru RAFFLE TICKET declarat castigator al acestui tip de premiu din cadrul acestei Campanii vor fi desemnate tot prin tragere la sorti, ulterioare celei efectuate pentru castigator, si 5 (cinci) rezerve.
- v. Detaliile tehnice cu privire la Premiul autoturism se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

6.3.2. Premiul Casti AirPods:

- i. Dupa incheierea fiecarei saptamani din Perioada Campaniei, **Coca-Cola Services** –agentia care administreaza baza de date, va extrage si va preda datele pentru tragerile la sorti saptamanale (cu Participantii eligibili pentru aceste premii, conform prezentului Regulament Oficial) Agentiei Digitale in termen de 2 zile lucratoare de la finalul fiecarei saptamani calendaristice, pe toata Perioada Campaniei.
- ii. Baza de date va contine toate RAFFLE TICKETS pe care Participantii le tranzactioneaza conform Regulamentului prin aplicatia Coca-Cola pentru acest tip de premiu, conform mecanismului campaniei, din fiecare zi a/ale saptamanii/saptamanilor anterioare.
- iii. Extragerea se va organiza de catre Agentia Digitala in termen de 3 zile lucratoare de la receptionarea bazei de date din partea **Coca-Cola Services**.
- iv. Agentia Digitala va utiliza un program computerizat specializat de extragere automata *random* (aleatorie) care va alege aleatoriu ca fiind castigatoare cate 3 RAFFLE TICKETS in fiecare zi calendaristica din saptamana respectiva a Perioadei Campaniei.
- v. Fiecare tragere la sorti se va efectua in prezenta unui notar public si va fi certificata de acesta.



RAFFLE TICKETS tranzactionate intr-o zi calendaristica din perioada Campaniei participa la toate tragerile la sorti aferente acelei zile si zilelor urmatoare, acestea fiind introduse si ulterior in baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu, cu exceptia celor declarate deja castigatoare. *Exemplu: baza de date pentru extragerile fiecarei zile va fi formata astfel:*

- i. *Baza de date pentru ziua 1: va contine toate raffle tickets tranzactionate in data de 12 iulie;*
- ii. *Baza de date pentru ziua 2: va contine toate raffle tickets tranzactionate in datele de 12 si 13 iulie, mai putin raffle tickets ale participantului castigator din ziua 1;*
- iii. *Baza de date pentru ziua 3: va contine toate raffle tickets tranzactionate in perioada 12-14 iulie, mai putin raffle tickets ale participantilor castigatori din zilele 1 si 2 ;*
- iv. *Baza de date pentru ziua 4: va contine toate raffle tickets tranzactionate in perioada 12-15 iulie, mai putin raffle tickets ale participantilor castigatori din zilele 1-3 ;*
- v. (...)
- vi. *Baza de date pentru ziua 14: va contine toate raffle tickets tranzactionate in perioada 12-25 iulie, mai putin raffle tickets ale participantilor castigatori din zilele 1-13 ;*
- vii. *etc. cu procedura similara pentru bazele de date pentru extrageri zilnice pe toata durata campaniei.*

- vii. Pentru fiecare RAFFLE TICKET declarat castigator, al acestui tip de premiu, din cadrul acestei Campanii vor fi desemnate si cate 3 (trei) rezerve, tot prin tragere la sorti, ulterioare celor prin care s-au desemnat castigatorii.
- viii. Castile AirPods sunt modelul AirPods 2 Apple, True Wireless, Bluetooth, In-Ear, cu Microfon.

6.3.3. Premiile zilnice boxe bluetooth:

- ix. **Coca-Cola Services** va seta, aleator, direct in aplicatia Coca-Cola, cate 3 momente instant castigatoare pentru fiecare ora din intervalul 10:00 - 20:00 din fiecare zi calendaristica din Perioada Campaniei.
- x. Este castigator al acestui tip de premiu acel participant care tranzactioneaza primul sansa pentru acest tip de premiu dupa momentul instant castigator.
- xi. Boxele bluetooth sunt modelul JBL Clip portabil, Bluetooth, Waterproof.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 7.1. **Aplicatia Coca-Cola:** este aplicatie mobila de end-user Coca-Cola disponibila in mod gratuit in magazinele de aplicatii: AppStore si Magazin Play, necesara pentru inscrierea in Campanie. Aplicatia este creata in limba engleza si doar anumite sectiuni si articole sunt in limba romana. Participantii isi asuma prin participare cunoasterea limbii engleze la un nivel adecvat pentru intelegerea deplina a aspectelor din aplicatie (ex. Participantul nu poate ridica pretentii pentru utilizarea limbii engleze). Aplicatia este administrata de **Coca-Cola Services** .



Coca-Cola
Coca-Cola



Coca-Cola
Lifestyle
★★★★★ 1.7K



- 7.2. **App Store:** este un serviciu Apple care consta intr-un magazin online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.
- 7.3. **Magazin Play:** este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.
- 7.4. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar gratuit, disponibil in Perioada Campaniei intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.
- 7.5. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin adresa de email folosita la inscriere.
- 7.6. **Game = Joc (Games=Jocuri):** in aplicatia Coca-Cola sunt disponibile mai multe jocuri de indemanare pe baza carora Participantii pot acumula Gems. In baza acestor GEMS, impreuna cu COINS, Participantii respectivi pot tranzactiona sanse la premiile Campaniei. Asadar, rezultatele (Gems/Coins) aferente evenimentelor care fac obiectul jocului nu sunt aleatorii, ci depind de indemanarea, priceperea si experienta Participantilor. Jocul dedicat acestei campanii se numeste **Coke Open up**. Additional in aplicatie vor fi disponibile si alte jocuri ce il pot ajuta pe un participant sa acumuleze gems in portofelul virtual.
- 7.7. **Wallet = Portofel (Virtual wallet = portofel virtual);** este sectiunea din contul din aplicatia Coca-Cola unde un Participant poate vedea numarul si tipul monedelor virtuale (COINS si GEMS) acumulate de respectivul Participant.
- 7.8. **Pin Code = Codul promotional:** un cod unic format din litere si cifre care se afla tiparit in interiorul capacului sau cheitei unui Produs Participant, astfel:
- a. Codurile promotionale pentru ambalajele de 500 ml (PET) au 10 caractere, dispuse pe 1 singur rand;
 - b. Codurile promotionale pentru doze (CAN) se pot regasi in 2 (doua) formate:
 - i. 6 (sase) caractere pe 1 singur rand ;
 - ii. 10 (zece) caractere dispuse pe 2 (doua) randuri.
- 7.9. **Coin = moneda (Coins = monede):** este moneda virtuala in care se reflecta echivalentul de Pin Codes (coduri promotionale) inscrise in Aplicatia Coca Cola. Moneda virtuala nu este un instrument de plata si nu are un echivalent in RON/alta valuta.

1 (un) cod introdus este echivalentul unui 1 (un) coin. Simbolul pentru coins este:





Gem = piatra pretioasa (Gems = pietre pretioase): este moneda virtuala in care se reflecta indemanarea si viteza la jocuri a fiecarui Participant. Moneda virtuala nu este un instrument de plata si nu are un echivalent in RON/alta valuta. Fiecare actiune corecta a unui Participant in fiecare joc va fi rasplatita cu un numar de **gems**, de asemenea timpul este un factor ce va influenta acumularea acestora. In urma crearii si activarii contului in aplicatia Coca-Cola, fiecare utilizator va fi recompensat cu 50 de gems, iar pentru fiecare zi calendaristica din cadrul Perioadei Campaniei este estimat ca un Participant poate acumula un numar maxim de 255 gems in jocul Coke **Open Up**, Simbolul pentru gems este:



Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza denumirile monedelor virtuale (ex. "gem" - "gems") si in dezvoltarea de noi mecanisme de inscriere in alte campanii promotionale desfasurate, sau nu, in aceeasi perioada cu Perioada Campaniei. Aditional, in aplicatia Coca-Cola vor fi disponibile si alte jocuri si un participant poate atinge un maxim de 1005 gems din toate aceste jocuri in fiecare zi, la care se adauga un numar de 50 gems bonus oferit o singura data la crearea contului.

- 7.11. **Cod unic de castig instant:** este un tip de cod alfanumeric pe care il vor primi castigatorii de premii instant in momentul castigului, format din 12 caractere alfanumerice. Participantul este singur raspunzator pentru pastrarea in siguranta (ex. necomunicarea catre un alt Participant/tert) a acestui cod, care ii va fi necesar la revendicarea premiului; Codul este pastrat in contul Participantului castigator, in portofelul sau virtual (Wallet), pana la data de 30.09.2021. Organizatorul/Agentia Digitala nu este raspunzatoare pentru pierderea/lipsa de acces a Participantului la contul sau din aplicatie/portofelul virtual pentru motive in afara culpei Organizatorului/Agentiei Digitale (ex. pierderea datelor de logare in cont).
- 7.12. **Raffle ticket = tichet la tombola:** este un alt tip de cod alfanumeric pe care il vor primi Participantii la momentul in care tranzactioneaza coins si gems pentru sanse la premiile oferite prin tragere la sorti. Este format din 12 caractere alfanumerice. Participantul va regasi acest cod in contul din aplicatie sau in portofelul virtual si este practic codul ce va intra in bazele de date utilizate la tragerile la sorti.
- 7.13. **Tranzactie:** modalitatea virtuala de "schimb" a monedelor virtuale pentru sanse la premii. Tranzactia este ireversibila, respectiv Participantii nu pot recupera numarul de gems/coins tranzactionat in schimbul sanselor, indiferent daca sunt sau nu castigatori ai unui premiu.

Mecanismul pe scurt: Pentru a se inscrie in Campanie Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa achizitioneze minim un Produs Participant;
- b. sa scaneze codul QR de pe eticheta si/sau sa intre in aplicatia mobila Coca-Cola. In aplicatie, Participantul trebuie sa:
 - i. isi creeze un cont sau sa acceseze contul sau;
 - ii. acumuleze moneda virtuala "Gems" prin participarea la jocurile disponibile;
 - iii. acumuleze moneda virtuala „Coins” introducand coduri de sub cheita/ capac de pe Produsele Participante
- c. Monedele virtuale "Gems" si "Coins" din contul unui Participant sunt tranzactionate de catre Participantul respectiv pentru a obtine sanse la premiile instant sau la tragerile la sorti pentru premiile Campaniei.

Mecanismul detaliat



- 7.14. Pentru a putea participa in Campanie si a fi inscrisi pentru a castiga unul din premiile puse la dispozitie de Organizator prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola, utilizatorii trebuie sa descarce Aplicatia mobila Coca-Cola din AppStore (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare iOS) sau Magazin Play (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare Android) si sa o acceseze, urmand pasii descrisi mai jos.
- 7.15. Descarcarea Aplicatiei mobile Coca-Cola se poate face direct din magazinul Play(Android) la adresa <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cce>, respectiv din magazinul AppStore (iOS) la adresa <https://apps.apple.com/ro/app/coca-cola/id1451072799>
- 7.16. **Pasii care trebuie urmati sunt urmatoarii:**
- a) Participantul trebuie sa achizitioneze minim un Produs Participant;
 - b) Instalarea si accesarea directa a **Aplicatiei Coca-Cola sau prin scanarea codului QR prezent pe ambalajele promotionale ale Produselor Participante;**
 - c) Participantul isi creeaza cont in Aplicatia Coca-Cola sau isi acceseaza contul inregistrat anterior;
 - d) Participantul completeaza in Aplicatie campurile pentru inscriere:
 - (i) Pentru crearea contului, campurile care trebuie completate corect si integral sunt:
 1. Introducerea adresei de email; si
 2. Alegerea tarii de rezidenta (Romania, in cazul prezentei Campanii); si
 3. Introducerea datei de nastere; si
 4. Indicarea optiunii cu privire la comunicari de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 5. Indicarea optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 6. Indicarea optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 7. Indicarea optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 8. Indicarea unui nickname (unei porecle / screen name); si
 9. Reconfirmarea adresei de email; si
 10. Confirmarea adresei de email prin accesarea linkului (Magic Link) din emailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si aplicatia Coca-Cola.
 - (ii) Pentru login ulterior se completeaza adresa de email cu care a fost creat contul initial si se acceseaza linkul (Magic Link) din emailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si aplicatia Coca-Cola.
- 7.17. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont valid, si prin urmare, la imposibilitatea efectuarii/finalizarii inscrierii in Campanie.
- 7.18. **Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Coca-Cola, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.**

Reguli generale de participare la Campanie:

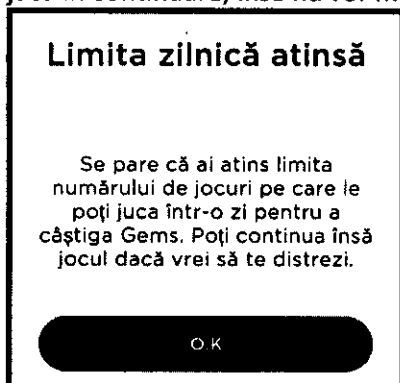
- 7.19. Fiecare sansa la un tip de premiu se tranzactioneaza cu ambele monede virtuale "Gems" si "Coins".
- 7.20. Fiecare cod promotional este validat preliminar la momentul inscrierii in aplicatie prin acordarea unei monede virtuale "Coin". In acest sens, pentru fiecare inscriere de cod promotional, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul codului (confirmat valid/invalidat/gresit, etc). Exemplu, dar fara a se limita la:
- i. confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes si inregistrata prin acordarea de coins in contul din aplicatie;



- ii. mesaj ca acel cod promotional nu este valid etc; in acest caz nu se acorda monede virtuale Coins;
- iii. Codul a fost deja utilizat;
- iv. Codul este expirat, respectiv codurile sunt introduse dupa terminarea campaniei;
- v. Campania nu a inceput inca.

7.20. Fiecare joc la care Participantul participa, ii aduce acestuia un numar de "Gems", in functie de pragul de dificultate al jocului, pentru actiunile din joc sau pentru un nivel finalizat.

- a. In cazul in care Participantul finalizeaza un nivel cu numarul minim de miscari, ceea ce inseamna un scor perfect/maxim, acestuia i se va aloca in contul din Aplicatie 50 de Gems + 1 gems bonus per nivel; In situatia in care un participant se joaca de 5 ori, atunci poate castiga un numar maxim 250gems + 5gems bonus = total 255 gems
- b. Un Participant unic poate beneficia de acordarea bonusului o singura data pe Perioada Campaniei, pentru fiecare nivel finalizat.
- c. Dupa fiecare nivel jucat, Participantul poate rejuca jocul de la inceput sau poate juca orice nivel finalizat anterior pentru a castiga mai multe Gems.
- d. Un Participant poate fi recompensat cu "Gems" pentru finalizarea a maximum 5 niveluri intr-o singura zi calendaristica din Perioada Campaniei, moment dupa care vor fi anuntati ca se pot juca in continuare, insa nu vor mai putea castiga "Gems" in ziua respectiva.



7.21. Sansele pentru fiecare tip de premiu se acumuleaza in portofelul virtual prin tranzactionarea monedelor "Gems" si "Coins" (respectiv scaderea corespunzatoare a numarului acestora din portofel), avand valorile de tranzactionare conform tabelului de mai jos:

Nr Crt	Premiu	Sansa (participant ul cumpara)	Valoare tranzactie (participantul vinde)	Descriere
1	Autoturism Toyota Corolla Hybrid	1	1 coin + 250 gems	Raffle ticket/ Tragere la sorti
2	Casti AirPods Apple	1	1 coin + 150 gems	Raffle ticket/ Tragere la sorti
3	Boxa bluetooth JBL	1	1 coin + 50 gems	Anunt de castig instant

7.22. Fiecare tranzactie corecta efectuata de catre un Participant in functie de tipul de premiu ii garanteaza acestuia o sansa la premiile Campaniei doar din acea categorie aleasa de acesta.

Exemplu: daca un utilizator are in cont 3 coins si 450 de gems, poate tranzactiona cate o singura sansa la fiecare dintre premiile mentionate in tabelul de mai sus.

- i. daca alege 1 sansa la autoturism, va tranzactiona 1 coin si 250 de gems, ramanand in cont doar cu 200 de gems si 2 coins, in baza carora poate in continuare tranzactiona pentru sanse la celelalte categorii de premii, respectiv casti si/sau boxa bluetooth. Asadar, in baza acestei tranzactii, participantul are o singura sansa (raffle ticket) la premiul autoturism si doar la acest tip de premiu.



- ii. daca alege 1 sansa la casti, va tranzactiona 1 coin si 150 de gems, ramanand in cont doar cu 300 de gems si 2 coins , in baza carora poate in continuare tranzactiona pentru sanse la celelalte categorii de premii, respectiv autoturism si/sau boxa bluetooth. Asadar, in baza acestei tranzactii, participantul are o singura sansa (raffle ticket) la premiul casti si doar la acest tip de premiu.
- iii. daca alege 1 sansa la boxa, va tranzactiona 1 coin si 50 de gems, ramanand in cont doar cu 400 de gems si 2 coins, in baza carora poate in continuare tranzactiona pentru sanse la celelalte categorii de premii, respectiv casti si/sau autoturism. Participantul va afla pe loc daca a castigat sau nu acest tip de premiu.

7.23. Sectiunea **WIN (Castiga)** din aplicatie va prezenta toate premiile si tipurile de acordare premii valabile in perioada Campaniei. In scopul aceste Campanii, premiile pot fi impartite in urmatoarele categorii:

- a. Instant Win/ Castig instant;
- b. Raffle/ Tombola;

7.24. Prezentarea premiilor:

- a. fiecare premiu va avea cel putin o imagine cu titlu de prezentare;
- b. fiecare premiu va avea evidentiata valoarea acestuia de tranzactie in "Gems" si "Coins" alaturat pozei;
- c. accesand pagina dedicata a premiului ales, Participantul poate decide daca tranzactioneaza o sansa la acel tip de premiu (in masura in care are disponibile monede virtuale si nu are alte limitari) prin accesarea unui buton. Acest buton este reprezentant de o "sageata orientata in jos".



7.25. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

7.26. In scopul validarii in eventualitatea unui castig, Participantii trebuie sa pastreze Capacul/cheita ce contine codul promotional in baza caruia/carora s-au inscris in Campanie, conform Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR. Revendicare online, validarea si punerea in posesie a premiilor

Premiile acordate prin momente instant:

- 8.1. Fiecare castigator de premiu instant va primi pe loc in Aplicatia Coca-Cola un mesaj de raspuns cu informatii despre premiul castigat si un **Cod unic de castig instant**.
- 8.2. In mesajul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor avea si un **link de revendicare**.
- 8.3. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialul castigator trebuie sa completeze: **Cod unic de castig instant, adresa de email utilizata in Contul sau din cadrul aplicatiei Coca-Cola**, nume, prenume, numar de telefon mobil, data nasterii pentru confirmarea varstei. Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate pana pe data de 30 septembrie 2021.
- 8.4. Se vor colecta in mod suplimentar categorii de date necesare intrarii in posesie a premiului, respectiv adresa de livrare a premiului.



Punerea în posesie a premiului se va face prin intermediul unei firme de curierat, prin grija directă a Agenției Digitale, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la terminarea Perioadei Campaniei sau 60 de zile lucrătoare de la prevalidarea premiului, oricare dintre aceste date intervine mai târziu, la adresa de livrare indicată de castigator.

- 8.7. Firma de curierat, prin procedura sa standard, va informa destinatarul prin SMS de ziua și data livrării. În cazul în care Firma de curierat nu găsește destinatarul la adresa și nu poate face predarea, va încerca o nouă livrare în ziua următoare. În cazul în care predarea nu se poate face către destinatar, firma de curierat va păstra coletul în depozitul său un număr de 3 zile, după care se întoarce retur la expeditor.
- 8.8. Premiul este păstrat de Agenția digitală la sediul sau din București un număr de maxim 5 zile lucrătoare, iar castigatorul va avea posibilitatea ca, pe costul său, să solicite o nouă retrimiteră. Dacă solicitarea premiului nu are loc în termen de 5 zile lucrătoare, atunci se consideră ca castigatorul a renunțat la premiul respectiv și Organizatorul poate apela la rezerve. În cazul în care potențialul castigator este invalidat, se va activa rezerva nr 1, respectând procedura descrisă la art. 8.1-8.7. În măsura în care și rezerva nr 1 (devenită castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra în posesia premiului, se va activa rezerva nr 2, și se va urma aceeași procedură până la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleași termene și condiții de revendicare ca și castigatorul inițial.

Premiile acordate prin tragere la sorti tip Casti Apple AirPods:

- 8.9. După tragererile la sorti efectuate de către Agenția Digitală, în aceeași zi calendaristică, castigatorii Premiilor vor primi câte un email pe adresa de email utilizată în Contul lor din cadrul aplicației Coca-Cola ce va conține informații despre premiul câștigat și modalitatea de revendicare online. În mesajul prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor avea și un link de revendicare.
- 8.10. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialul castigator trebuie să completeze: **raffle ticket și adresa de email utilizată în Contul sau din cadrul aplicației Coca-Cola**. Potențialul castigator trebuie să acceseze link-ul de revendicare și să completeze corespunzător informațiile solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la data la care a primit e-mailul prin care este anunțat de câștigarea premiului. Se vor colecta următoarele informații necesare intrării în posesie a premiului:
- nume,
 - prenume,
 - număr de telefon mobil,
 - data nasterii pentru confirmarea vârstei,
 - adresa de livrare a premiului.
 - o poză a actului de identitate, întrucât premiile au valoare impozabilă;
 - În cazul castigatorilor cu vârsta între 16 și 18 ani, declarația de castigator va conține și o declarație tip prin care părintele/tutorele legal al acestuia își da acordul pentru intrarea în posesie a premiului
- 8.11. Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de castigatorii se realizează în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data completării de către Participantul respectiv a tuturor informațiilor solicitate.
- 8.12. La finalul procedurilor mai sus menționate de prevalidare, un castigator se poate valida sau invalida. În situația în care un castigator este validat, se încep procedurile de expediere a premiului către acesta.
- 8.13. Punerea în posesie a premiului se va face prin intermediul unei firme de curierat, prin grija directă a Agenției Digitale în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la terminarea Perioadei Campaniei sau 60 de zile lucrătoare de la prevalidarea premiului, oricare dintre aceste date intervine mai târziu, la adresa de livrare indicată de către castigator. Firma de curierat, prin procedura sa standard, va informa destinatarul prin SMS de ziua și data livrării. În cazul în care Firma de curierat nu găsește destinatarul la adresa și nu poate face predarea, va încerca o nouă livrare în ziua următoare. În cazul în care predarea



nu se poate face catre destinatar, firma de curierat va pastra coletul in depozitul sau un numar de 3 zile, dupa care se intoarce retur la expeditor. Premiul este pastrat de Agentia digitala la sediul sau din Bucuresti un numar de maxim 5 zile lucratoare, iar castigatorul va avea posibilitatea ca, pe costul sau, sa solicite o noua retrimiteri. Daca solicitarea premiului nu are loc in termen de 5 zile lucratoare, atunci se considera ca castigatorul a renuntat la premiul respectiv si Organizatorul poate apela la rezerve.

- 8.14. In cazul in care potentialul castigator este invalidat, se va activa rezerva nr 1, respectand procedura descrisa la art. 8.9 - 8.13 . In masura in care si rezerva nr 1 (devenita castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa rezerva nr 2, si se va urma aceeasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleasi termene si conditii de revendicare ca si castigatorul initial.

Premiul acordat prin tragere la sorti - tip Autoturism:

- 8.15. Dupa tragererea la sorti efectuate de catre Agentia Digitala, in aceeasi zi calendaristica, castigatorul Premiului constand in Autoturism va primi un email pe **adresa de email utilizata in Contul sau din cadrul aplicatiei Coca-Cola** ce va contine informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare online.
- 8.16. In mesajul prin care este anuntat ca a castigat, Participantul va avea si un link de **revendicare**. Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a primit e-mailul prin care este anuntat de castigarea premiului.
- 8.17. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialul castigator trebuie sa completeze:
- raffle ticket, adresa de email utilizata in Contul sau din cadrul aplicatiei Coca-Cola**
 - conform actului de identitate: nume, prenume, data nasterii pentru confirmarea varstei,
 - intrucat premiul are valoare impozabila, Participantului i se va solicita sa incarce:
 - o poza a actului de identitate
 - o declaratie de castigator, prin care se indica ca castigatorul a luat cunostinta de premiul castigat si conditiile de intrare in posesie (format standard, oferita de Organizator)
 - In situatia in care castigatorul este minor cu varsta intre 16-18 ani, se va relua discutia cu un parinte/reprezentant legal in vederea prevalidarii, validarii si revendicarii premiului.
 - Prevalidarea sau invalidarea castigatorului se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii conform pct. 8.16.
- 8.18. La finalul procedurilor mai sus mentionate, se incep procedurile in vederea transmiterii posesiei premiilor.
- 8.19. Punerea in posesie a premiului se va face in termen maxim de 90 zile calendaristice de la data prevalidarii finale a castigatorului. Acest termen ii este necesar Agentiei Digitale pentru a putea stabili impreuna cu furnizorul autoturismului toate datele necesare pentru a pune castigatorul in posesia premiului in cele mai bune conditii.
- 8.20. Predarea-primirea autoturismului-premiu se va face pe teritoriul Romaniei. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, durata, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Agentia Digitala impreuna cu castigatorul, in cadrul pasului de validare a premiului conform art 8.18. Detaliile odata stabilite, castigatorii nu mai au dreptul de a interveni asupra lor. In cazul in care castigatorii nu au domiciliul in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestora la locatia punerii in posesie a premiilor si nici nu este raspunzator pentru neprezentarea Participantului.
- 8.21. La data stabilita pentru predarea autoturismului, castigatorul trebuie sa prezinte si sa predea reprezentantului care asigura predarea autoturismului, capacul/cheita pe baza caruia/careia s-a inscris in Campanie. Prezentarea de catre Participant a capacului/cheitei pe baza caruia/careia Participantul chemat pentru ridicarea premiului autoturism s-a inscris in Campanie este etapa finala a validarii sale



drept castigator. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita predarii-primirii autoturismelor castigatorii au pierdut si nu mai detin, respectiv nu mai pot preda Organizatorului capacul/cheita, ce contine codul promotional desemnat castigator, sau nu mai sunt disponibili pentru deplasare, sau nu mai sunt disponibili la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, si nici nu au oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acestia (indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorii in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii autoturismului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve. Organizatorul va apela la rezerve doar dupa efectuarea a doua runde de verificari in urma carora se stabileste cu certitudine ca, Castigatorul nu mai poate fi contactat pentru predarea premiului. In acest caz, procedura de validare a rezervelor se va face conform procedurii descrise la sectiunea „Premiul acordate prin tragere la sorti - tip Autoturism” de mai sus. In caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retine aceste premii la dispozitia sa.

- 8.22. In cazul in care potentialul castigator este invalidat, se va activa rezerva nr 1, respectand procedura descrisa la art. 8.15 . In masura in care si rezerva nr 1 (devenita castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa rezerva nr 2, si se va urma aceeaasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor.
- 8.23. Termenele de revendicare, prevalidare si validare din prezentul Regulament vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialii castigatori nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament. Prin desemnarea rezervelor, Organizatorul nu asuma acordarea de premii rezervelor, daca castigatorul aferent este validat ca si castigator al premiului.

Alte dispozitii:

- 8.24. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate formularele electronice (inclusiv prin conturile din Aplicatie) si/sau comunicari prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti, sau Organizator si Participanti, vor fi pastrate.
- 8.25. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.
- 8.26. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
 - un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.
- 8.27. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.28. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor, daca nu se prevede altfel in Regulament. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile aferent de preluare a premiului revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul la premiu si de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.29. Pentru premiile unde Regulamentul prevede expediere, acesta pot fi revendicate si deci expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.30. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale,

Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculare si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.

SECTIUNEA 9. ERORI, CAPACE/CHEITE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Capace/cheite care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale Capacelor/cheitelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin Aplicatie in afara Perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.
- 9.2. Organizatorul, **Coca-Cola Services**, Agentia Digitala si afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Capacele/Cheitele precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Capacelor/Cheitelor aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Capacelor/Cheitelor aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - Actiunile intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website sau in alta aplicatie mobila;
 - Conturile sau participarile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care adresa de email completata in formularul de creare cont nu poate fi identificata ulterior (email nelivrat, email bounce, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat in termenele precizate aferente procedurilor fiecarui tip de premiu, conform conditiilor din prezentul



Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului; Exemplu dar fara a se limita la

- Apeluri ale agentului Curier in ziua livrarii premiului;
 - Apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite de catre Agentia digitala (estimat de 3 apeluri, in minim 2 zile diferite)
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizori de internet;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod alfanumeric gresit) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.
- 10.7. Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea aplicatiei mobile Coca-Cola.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului ori Agențiilor, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.
- 10.10. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.11. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda niciun fel de garantie suplimentara pentru acestea, inafara de cea oferta de vnzator;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa

achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participantilor.



SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Potențiali câștigători, câștigătorii și rezervele;
- b) părinții / reprezentanții autorității tutelare a potențialilor câștigători, câștigătorilor și rezervelor (în cazul în care Participantul are vârsta între 16-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, (**executarea obligațiilor care reies din Regulament**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (când este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.



Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Coca-Cola Services in mod direct (in calitate de Operator care administreaza aplicatia Coca Cola App), cu privire la datele castigatorilor, pentru scopul validarii castigatorilor si inmanarii premiilor, in ceea ce priveste: nume, prenume, data nastere si email. A se consulta termenii prelucrării datelor de catre Coca-Cola Services in Notificarea privind confidențialitatea din Coca-Cola App la secțiunea More – Privacy Policy (Notificare de confidențialitate).

De asemenea, Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale castigatorilor, primite de la Agentia Digitala, in vederea validarii acestora si inmanarii premiilor, conform mecanicii campaniei descrise in prezentul Regulament.

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participantilor partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), acestia avand obligatia de confidentialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Transferul datelor cu caracter personal

Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potentia castigatori, castigatorii si rezervele; parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor, in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani) decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Pentru datelor cu caracter personal furnizate la inscrierea in Campanie de catre Participanti exista transferuri de date inafara Spatiului Economic European, iar conditiile prelucrării si tranferul acestora se pot consulta in Notificarea privind confidentialitatea din Coca Cola App, la sectiunea More - Privacy Policy (Notificare de confidențialitate)

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul solutionarii reclamatii vor fi stocate pe Perioada Campaniei si a atribuirii premiilor, plus o perioada suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;



- si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru Organizator:

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC România SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

Pentru Coca-Cola Services:

Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com sau smromania@coca-cola.com **În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).**

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau pe aplicația mobilă Coca-Cola

- i. utilizând setările relevante, sau
- ii. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial Coca-Cola, sau



- iii. direct in aplicatia mobila Coca-Cola, sau
iv. prin transmiterea unei solicitari in format electronic la una dintre adresele de e-mail dpo@coca-cola.com sau smromania@coca-cola.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea in aplicatia Coca-Cola in sectiunea „News” si pe website-ul oficial Coca-Cola.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin conturile si “Raffle tickets” din cadrul Campaniei;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. MINORII

16.1 Minorii (persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/reprezentatului legal. In acest sens, persoanele ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, inteleg ca prealabil inscrierii si participarii la prezenta Campanie, au acordul parintelui/reprezentatului legal. In masura in care, pe parcursul Campaniei, Participantul minor intampina dificultati in a intelege consecintele faptelor sale sau in

a lua decizii, este recomandat ca pentru suport sa apeleze Organizatorul / Coca-Cola Services prin mijloacele de comunicare descrise in sectiunea 17 sau parintelui/reprezentatului legal pentru consultare.

16.2 Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 17. SESIZARI

17.1 In vederea sesizarilor, Participantii la Campanie pot depune reclamatii astfel:

- pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

pentru sesizari ce tin de reclamatii sau intrebari tehnice legate de Aplicatia Coca-Cola, Participantii se pot adresa in scris la smromania@coca-cola.com.

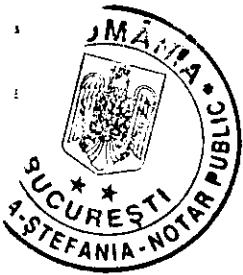
SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit in Aplicatia Coca-Cola dupa cum urmeaza: (i) in sectiunea News/Noutati sau (ii) in cadrul Terms of Services/ Termeni de utilizare- in sectiunea 18. De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

18.3 Prezentul Regulament Oficial a fost pregatit de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL S.R.L.



ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA "ASCULTA PIESELE & POTI CASTIGA PREMII CU COCA-COLA"

Detalii despre Autoturismul acordat ca Premiu la finalul Campaniei:
Autoturism marca Toyota Corolla Hybrid

Caroserie	<i>hatchback</i>
Litri	1.8
Oilindree (cmc)	1798
Combustibil	<i>fara plumb</i>
Putere maxima (CP)	122
Transmisie	<i>transmisie CVT</i>
Numar trepte	<i>variabil</i>
Tractiune	<i>fata</i>
Vit max (km/h)	180
Acceleratie 0-100 km/h (s)	10.9
Configuratie scaune	2+3
Volum portbagaj (l)	361
Norma de poluare	<i>EU6.2 (C and D-Temp)</i>
Consum carburant corelat NEDC (l/100km)	3.3
Erisie CO2 corelat NEDC (g/km)	76
Masa maxima autorizata (kg)	2570
Latime Anvelope	195
Inaltime Anvelope	65

SYSCOM DIGITAL S.R.L.