

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"Cloud Hunting"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Cloud Hunting**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul Organizatorului www.coca-cola.ro/smartwater/, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. Friends Advertising S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Serg. Nastase Pamfil, nr. 18, ap. 1, sect. 2 si punct de lucru in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu nr. 4, et. 4, sect. 5, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/1480/2003, Cod unic de inregistrare, denumita in continuare "Agentia".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in 33 locatii Auchan (detinute de SC AUCHAN ROMANIA SA, cu sediul in Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, 061444, Nr. Inreg. Reg. Comertului: J40/2731/14.02.2005; Cod Unic de Inregistrare: 17233051), la nivel national, denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:
Mecanica 1: In cazul activarilor ce vor avea loc in locatiile participante mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament, perioadele de desfasurare sunt urmatoarele:

- **13, 14 iulie 2019, 11:00 - 19:00**
- **20, 21 iulie 2019, 11:00 - 19:00**

Mecanica 2: In cazul Campaniei promotionale desfasurata prin intermediul numarului scurt **1821**, la care participa Locatiile mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament, perioada de desfasurare este **13 - 31 iulie 2019, inclusiv** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produce Participante**”, sunt urmatoarele:
- SmartWater in ambalaj de 0.6L
 - SmartWater in ambalaj de 1.1L
- 4.2. “Glacéau SmartWater” este o marcă înregistrată a companiei Energy Brands inc..

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiilor;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 Premiile acordate in cadrul prezentei campanii sunt urmatoarele:

6.1.1. In cazul mecanicii 1: Premii instant ce constau in 1500 de norisori antistres cu branding SmartWater, in valoare unitara de 4,76 LEI(+ TVA), 500 de brelocuri cu branding SmartWater, in valoare unitara de 4,76 LEI(+ TVA) si 100 umbrele cu branding SmartWater, in valoare unitara estimata de 41,99 LEI(+TVA). Numarul total de premii instant acordate in cadrul campaniei este de 2.100.

6.1.2. In cazul mecanicii 2: Premiul mare acordat prin tragere la sorti ce consta intr-un (1) Smart TV, in valoare de 3024.98 lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii este de 19,619,61 LEI si include, dupa caz TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.2 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. Mecanica 1: In cazul inscrierilor pentru activarile desfasurate in locatiile mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament, in perioadele 13-14 iulie 2019; 20-21 iulie 2019 cu promoter in magazin, participantii vor urma mecanismul descris mai jos pentru inscrierea cu succes in cadrul Campaniei:

7.1.2. Pentru a participa la activarile realizate in Locatiile Participante mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament, conform perioadelor mentionate la sectiunea 3, Participantii trebuie:

- a) Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b) Sa urmareasca, sa identifice si sa fotografieze formele **cadou/ trifoi/ inghetata**, care apar in videoclipul montat pe aparatura video aflata in locatiile participante (in interiorul magazinelor) si sa posteze fotografia pe retelele de socializare cu hashtag-urile **#smartwater #cloudinspired**
- c) Sa achizitioneze, in perioada activarilor din cadrul Campaniei, produse participante de minimum 9 lei.
- d) Sa mearga la locul de activare aflat in spatele liniei caselor de marcat din oricare locatie participante mentionata in Anexa 1 si sa prezinte promoterilor fotografia cu una din cele trei forme „vanate” postata pe retelele de socializare cu hashtag-urile **#smartwater #cloudinspired, alaturi de** bonul fiscal pe care se regasesc produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor anterior mentionate;

7.1.3. Promoterul de la standul de premiere va verifica daca bonul fiscal intruneste pragul de achizitie de 9 lei, va fotografia bonul fiscal si il va semna, finalizand astfel procesul de validare, pentru premiile de la punctul 6.1.1. Aceasta actiune va fi succedata de predarea premiului aferent Participantului.

7.1.4. Promoterii aflati la locul de activare vor verifica bonul fiscal si fotografia postata pe retelele de socializare, si vor aloca aleator unul dintre premiile instant ale Campaniei, utilizand un soft informatic special conceput in acest sens, disponibil pe o tableta la locul de activare. Premiile instant se vor acorda in limita stocului de premii disponibile in fiecare locatie participante.

7.1.5. Postarea fotografiei in retelele social media nu este o conditie pentru acordarea premiului. Participantii care vor dori doar sa intruneasca pragul de achizitie de minimum 9 lei, vor putea intra in campanie pentru castigarea premiilor instant, pentru ca exista persoane care nu detin profil in social media.

7.1.6. Bonurile fiscale ce fac dovada achizitionarii de Produse Participante si care indeplinesc conditiile de participare la Campanie, conform acestui Regulament Oficial, dar care nu sunt prezentate promoterilor pe Perioada Campaniei, nu vor putea fi prezentate in afara perioadei Campaniei in vederea revendicarii potentialelor premii ce ar fi putut fi castigate in baza acestora. Premiile nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, toate premiile neoferite pe Parcursul Campaniei urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.

7.1.7. Un participant poate castiga mai multe premii instant in cadrul prezentei Campanii promotionale, conditia fiind ca inscrierile sa se realizeze cu bonuri fiscale diferite.

7.2. Mecanica 2: In cazul inscrierilor prin SMS, Participantii vor urma mecanismul descris mai jos pentru inscrierea cu succes in cadrul Campaniei:

7.2.1. Obligatiile participantilor:

- a) Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b) Sa achizitioneze, in perioada activarilor din cadrul Campaniei, produse participante de minimum 9 lei din Magazinele Participante mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- c) Sa trimita numarul bonului fiscal prin SMS la numarul scurt **1821** (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil).

7.2.2. Procedura de inscriere in Campanie, prin SMS se realizează în doi pași:

- 1) prin trimiterea la numarul scurt 1821, (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil), in intervalul 13 iulie ora 00:00:01–31 iulie 2019 ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina doar numarul bonului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante in valoare de minimum 9 lei conform articolului 7.1.,și
- 2) trimiterea, la acelasi numar de SMS 1821, a unui mesaj care sa contină doar cuvântul „DA” prin care Participantul răspunde Organizatorului, la solicitarea transmisă de acesta prin SMS, confirmând că a fost informat despre Regulamentul Oficial al Campaniei si exprimându-și acordul cu privire la prelucrarea datelor sale personale în scopurile arătate în Secțiunea 11 din Regulament;

7.2.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- i. pentru mesajele trimise inainte de Perioada Campaniei (respectiv pana pe 13.07.2019): “Cloud Hunting incepe la 13.07.2019. Va rugam sa reveniti in perioada de desfasurare a Campaniei”.
- ii. pentru mesajele transmise dupa incheierea Perioadei Campaniei, respectiv dupa 31.07.2019: “Cloud Hunting s-a incheiat pe 31.07.2019. Va așteptam participarea in urmatoarele Campanii!”
- iii. in cazul transmiterii unui mesaj SMS incorect in Perioada Campaniei:
 - a) Daca Participantul nu trimite datele bonului fiscal complete/ corect completate: “Pentru a te inscrie in Campanie trebuie sa introduci numarul bonului fiscal complet, fara spatii sau alte caractere.”
 - b) Daca Participantul s-a mai inscris cu acelasi bon fiscal: “Va rugam sa introduceti un alt bon fiscal. Cu acesta ati mai participat la Cloud Hunting.”
 - c) Daca Participantul depaseste un numar de 10 bonuri fiscale/ zi: “Multumim pentru inscriere. Astazi ati depasit numarul maxim de bonuri fiscale cu care va puteti inscrie intr-o zi. Va rugam sa reveniti maine.”
- iv. În cazul unui mesaj SMS valid: “Consulta regulamentul pe: www.coca-cola.ro. Daca esti de acord cu prelucrarea datelor personale, finalizeaza inscrierea trimitand DA la 1821.”
- v. Ulterior transmiterii răspunsului „DA” conform paragrafului anterior, va primi mesajul “Felicitari! Te-ai inscris in Cloud Hunting. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”
- vi. In situatia transmiterii raspunsului “NU”, Participantul va primi mesajul “Multumim pentru raspuns. Am inregistrat refuzul dvs. de a fi inscris in Campania Cloud Hunting.”

7.2.4. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.2.5. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maxim 10 bonuri fiscale pe zi.

7.2.6. Lista castigatorilor va fi afisata pe website-ul www.coca-cola.ro in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

7.2.7. Orice inscriere care nu va contine numarul bonului fiscal nu va fi declarata valida si nu va fi inclusa in tragerea la sorti.

7.2.8. Tragerea la sorti pentru acordarea marelui premiu va fi electronica si va avea loc in maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui avocat. In cadrul tragerii la sorti se va extrage un (1) castigator, respectiv castigatorul marelui premiu acordat in cadrul campaniei, si 3 rezerve aferente acestuia.

7.3. Procedura de validare a castigatorului

7.3.1. Ulterior desemnării castigatorului premiului mare acordat în cadrul Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

7.3.2. Pentru a putea intra în posesia premiului, participantul desemnat castigator trebuie să păstreze în original și în stare bună/nedeteriorată toate bonurile fiscale ale caror numere au fost înregistrate în campanie, până la primirea premiului.

Este interzisă reproducerea și falsificarea bonurilor fiscale înscrise în Campanie, precum și alterarea, în orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.

7.3.3. Castigatorul va fi contactat telefonic prin grija agenției Friends Advertising S.R.L în vederea anunțării sale, în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării acestuia. Se vor efectua maximum 3 apeluri în vederea instiintării, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 18:00, în decursul a maximum 3 zile lucrătoare. Cu această ocazie, castigatorului i se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor/informațiilor necesare în vederea intrării în posesia a premiului câștigat.

7.3.4. Pentru ca un participant să fie validat castigator al premiului mare oferit în cadrul acestei Campanii, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească condițiile de participare stipulate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ să poată să fie contactat la numărul de telefon de pe care s-a înregistrat în Campanie în termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și castigator, în intervalul orar 09:00 – 18:00; se vor efectua maximum 3 apeluri în vederea instiintării, în decursul a maximum 3 zile lucrătoare, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 18:00.
- ✓ să parcurgă integral etapele procedurii de validare.

7.3.5. Etapele procedurii de validare a castigatorului marelui premiu sau rezervelor sunt:

1. În cursul convorbirii telefonice cu un reprezentant al Agenției, Participantului i se va cere să accepte înregistrarea apelului. Dacă Participantul acceptă înregistrarea apelului, acestuia i se va solicita și va avea obligația:

- a. să declare următoarele informații: nume, prenume, vârstă, adresă de e-mail, adresă în vederea livrării premiului.
- b. Să trimită copia bonului fiscal înscris în campanie, în termen 3 zile de la momentul apelului. Trimiterea documentului necesar parcurgerii procesului de validare se realizează prin transmiterea unui e-mail la adresa cocacola@validarepremiu.ro continuând toate datele necesare validării menționate la pct. a de mai sus, alături de o fotocopie lizibilă a bonului fiscal în baza căruia s-a realizat înscrierea desemnată castigator, în termenul specificat, dar nu mai mult de 3 zile lucrătoare.

În cazul în care Participantul nu transmite documentele și informațiile necesare validării în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea adresei de e-mail unde se pot transmite informațiile necesare validării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

- c. Agenția verifică îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie și trimite pe adresele de e-mail declarate anterior de consumatori declarația de castigator. Participantul trebuie să returneze declarația de castigator semnată și copia CI/pasaport.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii bonului fiscal, declarației de castigator și copiei CI/pasaport și, în cazul în care ceva

este in neregula (spre exemplu documentul nu este lizibil ori conține ștersături), acesta va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul intr-un format lizibil, care sa permita citirea cu usurinta a informatiilor necesare validarii.

d. Predarea premiului se face prin curier in baza AWB-ului.

Participantul are obligatia de a pastra bonul in original pana la momentul intrarii efective in posesia premiului. La momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Nici Organizatorul, nici Agentia si nici vreuna dintre societatile comerciale implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea si nu vor fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Produselor Promotionale si bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiilor de catre Organizator acelor participanti care au respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
- Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

- Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Campaniei.
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul numarului/cartelei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie numarul de bon fiscal online.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.11 Prin participarea la Campanie, participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

- d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Agentia **Friends Advertising S.R.L** va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigator, copia cartii de identitate a castigatorilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulatie a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agențiile au fost desemnate de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6(1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum

ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);

- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii isi retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participantii în mod direct, prin intermediul numarului scurt de sms alocat Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participantilor către:

- reprezentanții legali sau părinții Participantilor minori;
- partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se inscriu in baza de marketing a Organizatorului (e.g. se aboneaza sa primeasca comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care isi retrage consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector

**Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

1, cod postal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.coca-cola.ro/.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice

participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

- 14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care conțin numerele bonurilor fiscale înscrise în Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - erori în tipărirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umană;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numărul de infolină 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1 Prin participarea la această Campanie, participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro/, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3 Numărul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor aparține rețelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat.
- 17.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public în într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin **Friends Advertising S.R.L.**

Anexa 1
Lista Locatiilor Participante la Campania Cloud Hunting
Perioada de desfasurare a Campaniei promotionale in locatiile specificate in lista de mai jos
este
13, 14, 20, 21 iulie 2019

Nume Magazin	Oras	Strada
TIMISOARA	TIMISOARA	STR A DEMETRIADE,1
CLUJ	CLUJ NAPOCA	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55
PITESTI	BRADU	DN 65B, FN
TG MURES	TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,243
TITAN	BUCURESTI	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A
MILITARI	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,546-560
SUCEAVA	SUCEAVA	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL
CRAIOVA	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,82B
CONSTANTA	CONSTANTA	BD AUREL VLAICU,220
IASI	IASI	STR PALAS, FN INCINTA PALACE
SATU MARE	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,5
PALLADY	BUCURESTI	BD THEODOR PALLADY,51
BRASOV VEST	BRASOV	SOS CRISTIANULUI,5
CONSTANTA SUD	CONSTANTA	SOS MANGALIEI,195A
VITAN	BUCURESTI	CALEA VITAN,236
ORADEA	ORADEA	STR OGORULUI,170
SIBIU	SELIMBAR	STR SIBIULUI,20
DEVA	DEVA	CALEA ZARANDULUI,87
TARGU MURES SUD	TARGU MURES	BD 1 DECEMBRIE 1918,291
BACAU	BACAU	CALEA REPUBLICII,181
CLUJ NORD	CLUJ NAPOCA	BD MUNCII,1-15
TIMISOARA SUD	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,223
BAIA MARE	BAIA MARE	BD BUCURESTI,144
PITESTI GAVANA	PITESTI	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1
CRAIOVA CRAIOVITA	CRAIOVA	CALEA SEVERINULUI,5A
TIMISOARA NORD	TIMISOARA	CALEA ARADULUI,56
031 AUCHAN COTROCENI STORE	BUCURESTI	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL
DRUMUL TABEREI	BUCURESTI	STR BRASOV,25
BRASOV CORESI	BRASOV	STR TURNULUI,5
GALATI	GALATI	BD GALATI,3A
BERCENI	BUCURESTI	DRUMUL DEALUL BISERICII,67- 109
CRANGASI	BUCURESTI	BD CONSTRUCTORILOR,7A
PLOIESTI	BLEJOI	BLEJOI 1200