

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA

“Coca-Cola Summer online Carrefour”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Coca-Cola Summer online Carrefour" („**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre Coca-Cola HBC Romania S.R.L. („**Organizatorul**”), societate cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Managementul castigatorilor si al premiilor cu toate formalitatile ce decurg din aceasta, precum si sistematizarea informatiilor si realizarea rapoartelor Campaniei vor fi realizate de catre **MediaScope S.R.L.** cu sediul social in Str. Mircea cel Batran nr. 57, bl. MV 2, sc. C, ap.68, jud. Constanta, avand punct de lucru in Str. Vasile Lascar nr. 178 Parter & et. 6, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/13/8798/2004, Cod unic de inregistrare RO 17088989, denumita in continuare („**Agentia**”).
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si publicat conform legislatiei aplicabile din Romania pe website-ul www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment dupa cum considera necesar, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe website-ul: www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura prin intermediul magazinului on-line accesibil la urmatoarea adresa:
 - Pe pagina carrefour.ro, in subsectiunea denumita Supermarket apartinand Carrefour Romania S.A., cu sediul in Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Green Court Cladirea B, Etajele 4-7, Sector 2, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, avand RO11588780.

In continuare denumit „**Magazin Participant**”.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va dura de la 08 iulie 2019 pana la 08 august 2019, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 24:00, denumita in continuare "**Perioada de Activare**". Toate inregistrarile primite in afara Perioadei de Activare vor fi descalificate automat.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada de Activare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe website-ul: www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt bauturile carbogazoase **comercializate de Organizator** sub marcele si purtand denumirea de: "Coca-Cola Original Taste", "Coca-Cola Zero Zahar", "Coca-Cola Lime Zero Zahar", "Coca-Cola Cherry", "Coca-Cola Peach Zero Zahar" sau "Coca-Cola Zero Zahar Vanilla" in ambalaje de mai jos:

- 330 ml sticla nereturnabila
- 6 x 330 ml sticla nereturnabila
- 330 ml doza
- 6 x 330 ml doza
- 500 ml PET
- 750 ml PET
- 1,25 L PET
- 2 x 1,25 L PET
- 2 L PET
- 2,5 L PET
- 2 x 2 L PET

4.2. "Coca-Cola Original Taste", "Coca-Cola Zero Zahar", "Coca-Cola Lime Zero Zahar", "Coca-Cola Cherry", "Coca-Cola Peach Zero Zahar" sau "Coca-Cola Zero Zahar Vanilla" sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.


SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetatenilor romani sau straini, avand domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si varsta implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei care achizitioneaza Produse Participante din Magazinul Participant in Perioada de Activare.

Organizatorul poate exclude orice participant la Campanie care efectueaza actiuni rau intentionate (spre exemplu foloseste conturi false sau duplicate).

5.2 Excluderea unor categorii de participanti:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Carrefour Romania SA;

- 
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 4 (patru) premii care au o valoare totala de 13.398,00 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).

Premiile ce vor fi acordate în cadrul Campaniei sunt:

- a. 1 (unu) Soundbar Wireless Sonos, Dimensiuni W x H x D (mm) 850 x 9000 x 1400, Conectivitate: wireless, Culoare: negru, Pairing pentru sistem home-cinema cu SUB subwoofer, in valoare estimata de 4.535,00 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).
- b. 3 (zece) Casti Bang&Olufsen BeoPlay H4, Dimensiuni: 195 x 220 x 50mm, Baterie 600 mAh, Timp incarcare 2.5 ore, Autonomie: pana la 19ore, Bluetooth 4.2 · AAC codec, cu valoarea individuala estimata 1.587,00 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).
Valoarea totala a premiilor din aceasta categorie este de 9.296,00 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).

6.2. Premiile din Campanie acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a) Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b) Sa achizitioneze din Magazinul Participant mentionat in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant pe Perioada de Activare;
- c) Sa se inscrie in Campanie prin sms in conditiile prezentului Regulament, la numarul 3782 (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom Mobile, Orange, Digi Mobil cu tarif normal - 0.05 EUR (+TVA) / SMS trimis), cu textul "CARREFOUR", insotit de numarul facturii fiscale (ex. mesaj: „CARREFOUR factura



123"). Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, unul din continuturile de mai jos:

i. Mesaje SMS - inainte de Campanie (pana pe data de 08 Iulie 2019): „Campania Coca-Cola Summer online Carrefour incepe pe 08 Iulie 2019. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a Campaniei. Consulta Regulamentul Campaniei la www.coca-cola.ro”.

ii. Mesaj SMS de invalidare dupa Campanie (dupa 08 August 2019): „Campania Coca-Cola Summer online Carrefour in magazinele Carrefour s-a incheiat pe 08 August 2019. Va asteptam sa participati la urmatoarele Campanii Coca-Cola!”

iii. Mesaj invalid SMS in timpul Campaniei:

a) daca nu trimite datele complete „Nu am identificat inscrierea ta. Te rugam sa trimiti un SMS nou, care sa contina toate detaliile necesare inscrierii (numele Magazinului Participant „Carrefour” si numarul de factura fiscala). Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.”

b) daca s-a mai inregistrat cu aceiasi factura fiscala: „Te-ai mai inregistrat cu acesta factura fiscala. Te rugam sa revii cu o alta factura pentru o noua inregistrare in Campanie. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.”

iv. Daca depaseste un numar de 5 facturi fiscale/ zi: "Ai atins limita zilnica de facturi, nu te mai poti inscrie astazi. Te rugam sa revii maine. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.”

v. Mesaj valid SMS - Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus: „Consulta Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro. Pentru a finaliza inscrierea trimite „DA” la nr. 3782. Astfel iti exprimi acordul cu privire la termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca ai luat la cunoștință de condițiile de prelucrarea datelor cu caracter personal.”:

a. Daca trimite “DA” va primit automat un mesaj confirmare inscriere: "Felicitari, te-ai inregistrat in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei Coca-Cola Summer online Carrefour. Pastreaza factura fiscala pentru validare.”

b. Daca trimite orice altceva sau nu trimite mesaj cu textul “DA” nu se considera inregistrare valida.

7.2. În Campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre clienti începând din data de 08.07.2019 începând cu ora 00:00 inclusiv si care sunt livrate catre client si receptionate de catre acesta până cel tarziu in data de 08.08.2019 la ora 24:00 (care va fi si data limită de emitere a facturii fiscale). Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de Campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi inregistrat in Campanie in cazul in care livrarea are loc dupa data incetarii Campaniei. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri sau a suspiciunii de fraudă asupra vreunui participant decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Premiile nu se acorda in situatiile in care comenzile sunt anulate de catre client indiferent de motiv.

7.4. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi de catre un avocat prin tragere la sorti electronica, in data de 12.08.2019, la punctul de lucru al Agentiei mentionat la art. 1.2, prin intermediul unui software www.random.org, in prezenta unui avocat, din toate inscrierile valide din Perioada de Activare. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 3 (trei) castigatori de rezerva.



7.5. Participantii trebuie sa pastreze factura/ facturile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul necesare pentru validare.

- a) Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.6. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea descrise in Sectiunea 6, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare de la validare.

Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea facturi fiscale castigatoare, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.coca-cola.ro in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.


7.7. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa aiba dreptul de participare conform art. 5;
- ✓ sa poata sa fie contactat de catre Agentie la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 1 zi lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator; fiecare castigator va fi contactat de 2 ori pe zi, timp de 1 zi de la data desemnarii sale ca si castigator.
- ✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici una din rezervele aferente fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- ✓ in momentul contactarii telefonice sa declare: nume, prenume, adresa de e-mail, sa confirme ca are peste 18 ani, apoi sa expedieze la adresa de email indicata de Agentie in momentul contactarii telefonice: o poza cu factura fiscala/facturile fiscale ce atesta achizitia a minim un Produs Participant in Perioada de Activare; acestea trebuie trimise in termen de 1 zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice. Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie si trimite pe adresa de-email declarata de participant declaratia de castigator pentru premiile de la sectiunea 6.
- ✓ sa expedieze, in termen de 1 zi lucratoare, la adresa de email indicata de Agentie in momentul contactarii telefonice, declaratia de castigator completata si semnata si o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului pentru premiile de la Sectiunea 6, precum si sa confirme faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.
- ✓ Lipsa expedierii prin email a pozei facturii fiscale/facturilor fiscale, a declaratiei de castigator, a copiei lizibile a CI/pasaportului si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.
- ✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre niciunul dintre cei 3 castigatori desemnati din randul rezervelor, atrage dupa sine descalificarea lor, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.9. Premiile se vor expedia in termenul mentionat la art. 7.6. Validarea se realizeaza in conditiile prezentului Capitol.

7.10. La inmanarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport. Fiecare premiu care va fi transmis prin curier va fi inmanat castigatorului pe baza confirmării de primire emisa de curier (AWB) care va fi semnata de catre destinatar.

7.11. Prin semnarea documentelor de mai sus, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.



7.12. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.13 Dupa incheierea Campaniei si distribuirea premiilor, dupa cum este mentionat mai sus, orice obligatie a Organizatorului fata de participantii la concurs inceteaza sa mai existe.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si potentialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe proprie raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a. Este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

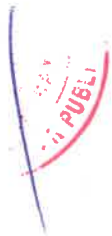
8.4. Organizatorul și societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. Nu răspund pentru calitatea premiilor oferite și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- ii. Nu răspund pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- iii. Sunt exonerati de orice raspundere pentru orice eventuale prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la: vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, acordul de vointa al participantilor fiind dat prin simpla participare la Campanie;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

8.5. Organizatorul, in temeiul art. 42 alin (2) din O.G. 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate pe site-ul www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce



privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

- 9.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).
În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:



Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participantii în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participantilor către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se aboneaza sa primeasca comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrace consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:



- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 București, Romania



anspdc@dataprotection.ro

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original care va ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) exemplare duplicat, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, unul va fi predat către Organizator, unul catre Carrefour Romania SA și unul Agenției.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin imputernicit MediaScope SRL