



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI
"COCA-COLA L&T CLUB 2019"**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

1.1. Programul "Coca-Cola L&T Club 2019" (în continuare "Programul ") este organizat de Coca-Cola HBC Romania S.R.L., persoana juridică română cu sediul social în Voluntari, Soseaua București Nord, nr. 10, clădirea O23, et. 1, Jud. Ilfov, J23/2300/2009, CUI 474152, denumită în continuare "Organizator".

1.2. Programul se derulează prin intermediul Website-ului și platforma agenților de vânzări, pentru înscrierea și raportarea locațiilor participante se efectuează cu ajutorul agenției Syscom Digital S. R. L. cu sediul în București, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293 (în continuare „Syscom Digital” sau „Agentia”).

1.3. Programul se derulează conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare "Regulamentul Oficial"), care este obligatoriu pentru Participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

1.4 Organizatorul și Agentia vor fi denumiți în continuare în mod unitar "**societățile implicate în desfășurarea Programului**".

SECȚIUNEA 2. DEFINIȚII

În sensul prezentului Regulament, noțiunile și acronimele de mai jos vor avea următorul înțeles:

„BD” (acronimul sintagmei în limba engleză „Business Developer”): orice reprezentant de vânzări, angajat al Organizatorului, care este implicat în derularea Programului; referințele la „BD” din acest Regulament sunt considerate atât la singular cât și la plural, în funcție de contextul în care se utilizează;

„Locație/ Locații”: magazine mici, independente cu profil de băcănie sau magazine familiale (LOCAL & TRADITIONAL GROCERY sau, prescurtat L&T), unde servirea consumatorului final se face peste tețghea și care comercializează o varietate limitată de produse alimentare și băuturi pentru consum viitor, inclusiv Produsele Participante, achiziționate de la distribuitorii Organizatorului;

„Mercantizare”: desemnează în mod generic și exclusiv modalitatea de afișare și dispunere în incinta Locațiilor a Produselor Participante, prin considerarea următoarelor criterii:

- - Numărul de vitrine frigorifice aparținând Organizatorului („cooler”), existente și afișate cumpărătorilor în Locații, (Vitrine frigorifice băuturi carbonatate, Vitrine frigorifice băuturi necarbonatate, Vitrine frigorifice băuturi energizante)
- - Numărul de plasări de Produse Participante existente și afișate cumpărătorilor în Locații, (Plasare multicolore Coca-Cola/ Fanta/ Sprite, Plasare dedicată Coca-Cola 2x2L activare cu cadou, Plasare dedicată 1.25L Coca-Cola, Plasare Dorna/ Poiana Negri, Plasare Fuzetea, Plasare Cappy Pulpy, Plasare Monster/ Burn, Plasare Coke Energy, Plasare Cappy Lemonade, Plasare Coca-Cola)
- Sortimentăția de Produse Participante existente în Locații și afișate cumpărătorilor spre vânzare, sortimentăția determinată de tipul de produs, tipul de ambalaj și aromă („SKU”);

„Participant/ Participanți” - agentul / agenții economici, indiferent de forma de organizare din punct de vedere legal (persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale ori

societăți), care desfășoară activități de comercializare de produse alimentare, inclusiv băuturi răcoritoare non-alcoolice, care dețin una sau mai multe Locații de tip L&T și care, prin reprezentant legal (administratorul sau un împuternicit al acestuia spre exemplu) decid(e) să se înscrie în Program;

„**Platforma**”: web site-ul cocacola.ltclub.ro unde se fac înscrierile Participanților;

„**Produsele Participante**”: produsele detaliate în Anexa 1 la prezentul Regulament;

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

3.1. Programul se va desfășura în perioada: 17 iunie 2019 – 30 septembrie 2019 (Perioada Programului) pe teritoriul României, fiind destinat Participanților (așa cum sunt aceștia definiți la Secțiunea 2 de mai sus) care comandă și achiziționează Produse Participante (astfel cum sunt denumite la Secțiunea 2 de mai sus).

3.2. După data încetării Programului, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia modificării Programului sau prelungirii Programului.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, întrerupe sau prelungi Perioada Programului pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la Secțiunea 13 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPAREA LA PROGRAM

4.1. Participarea la Program este voluntară și implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial de către Participanți.

4.2. Se vor valida numai înscrierile Participanților care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial și care furnizează informații reale privind denumirea, sediul, numărul de înregistrare la Registrul Comerțului, codul fiscal și datele reprezentantului legal al Participantului. Participanții la Program răspund de corectitudinea, exactitatea și acuratețea completării formularelor de înscriere în Program.

4.3. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că un Participant a furnizat în scopul înscrierii informații care nu corespund realității, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Program respectivul Participant sau să restricționeze participarea sa la Program până la finalizarea acestuia. În cazul în care se descoperă că informațiile sunt nereale după ce Organizatorul a acordat premii unui Participant, Organizatorul are dreptul să solicite restituirea acestora total sau parțial, în funcție de situație.

4.4. Următoarele situații sunt considerate a constitui furnizare de informații false și de fraudare:

(i) înscrierea în Program a unui Participant de către o persoană care nu deține calitatea de reprezentant legal al acestuia,

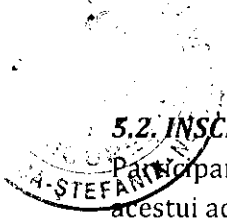
(ii) însușirea fără drept a premiilor de către o persoană care nu deține calitatea de reprezentant legal,

(iii) aplicarea unei semnături false, de către o persoană, în încercarea de imitare a semnăturii reprezentantului legal al unui Participant.

4.5. Organizatorul are dreptul să invalideze Participanții care au completat incorect și/sau parțial informațiile solicitate sau au selectat alte date în formularele de înscriere.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROGRAMULUI

5.1. PREZENTAREA PROGRAMULUI: în perioada 17.06.2019 – 21.06.2019 BD vor efectua vizite în Locații în scopul informării potențialilor Participanți (deținătorii Locațiilor vizitate).



5.2. ÎNSCRIERE

Participantii se vor înscrie în Program prin completarea acordului de participare (modelul formularului acestui acord fiind atașat prezentului Regulament ca Anexa 2), ce constituie și formularul de înscriere în Platformă, cu ajutorul BD, care va utiliza aplicația instalată pe tableta sa în acest scop. BD va completa acordul de participare, acesta fiind semnat direct de către reprezentantul Participantului, prin intermediul aplicației, pe tableta.

BD va imprima un exemplar al acordului astfel semnat pentru a-l înmâna reprezentantului Participantului. Acordul de participare în format fizic va fi păstrat în Locație până la finalizarea Programului.

Un Participant care are mai multe Locații va putea să înscrie fiecare dintre aceste locații în Program. Cu toate acestea, nu va putea să se facă decât o singură înscriere pentru o Locație.

Organizatorul își rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: aplicație Facebook, aplicație Smartphone, etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe PLATFORMA și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul își rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsivitate a participării în Program, spre exemplu dar fără a se limita la coduri bonus pentru șanse în plus, înscrieri limitate în timp pentru dublarea șanselor, etc.

5.3. DESFĂȘURAREA PROGRAMULUI. PREMII. CRITERII DE ACORDARE A PREMIILOR

Pentru claritate, Organizatorul arată că înscrierea în Program nu obligă niciun Participant să achiziționeze un volum sau un anumit tip de Produse Participante sau să implementeze anumite elemente execuționale, în plus față de ceea ce există în Locație/ Locații la data înscrierii.

Pentru claritate, Organizatorul arată că Participantii au dreptul să achiziționeze orice fel de Produse Participante de la oricare dintre distribuitorii Organizatorului ori de la un alt terț care comercializează Produse Participante, nefiind obligați să achiziționeze Produsele Participante de la Organizator și neexistând nicio condiționare, de niciun fel a achiziției de Produse Participante de îndeplinirea unuia sau mai multor criterii din cele arătate mai sus. De asemenea, Participantii au dreptul, pe durata Programului, să achiziționeze orice fel de alte produse care ar fi concurente cu cele ale Organizatorului, să plaseze în Locații echipamente frigorifice ale altor comercianți și producători de băuturi răcoritoare non-alcoolice și să dețină elemente execuționale care privesc alte produse concurente Produselor participante.

Începând cu data înscrierii în Program, Participantii pot să comande Produse Participante și /sau să implementeze în Locații elemente execuționale suplimentare față de cele deținute până la această dată, după cum consideră de cuviință.

Mercantizarea din luna mai 2019 conform rapoartelor interne Coca-Cola va fi considerată ca referință pentru următoarele luni în cazul Locațiilor înscrise în Program.

BD vor vizita Locațiile minim o dată pe lună pentru a verifica mercantizarea. La solicitarea Participantului care deține o Locație sau la decizia Organizatorului, BD va putea vizita locația și săptămânal.

În cadrul Programului se va urmări pentru fiecare Locație înscrisă realizarea Mercantizării, așa cum este aceasta definită la Secțiunea 2 a prezentului Regulament, respectiv dacă Participantul adaugă elementele execuționale și noi SKU suplimentar față de luna mai 2019.

BD vor completa în Platformă lunar informații privind mercantizarile efectuate în Locații.

În cadrul prezentului Program se vor acorda ca premii tichete cadou EDENRED având o valoare de 10, 50 și 100 RON / tichet. Valoarea totală estimată a premiilor este de 692.000 RON, urmând a fi stabilită în mod definitiv la finalizarea Programului, în funcție de participare.

Premiile care vor fi acordate și criteriile de acordare sunt:

1. **75 RON** - pentru fiecare Cooler instalat / luna
2. **30 RON** - pentru fiecare plasare instalată / luna
3. **1 RON** - pentru fiecare SKU din sortimentul de Produse Participante afisate / luna.

Criteriile de mai sus trebuie să fie îndeplinite într-o singură locație în cazul Participanților care înscriu mai multe locații, fără însă a fi cumulative în cadrul aceleiași locații.

La finalul lunii septembrie 2019, Participanții vor primi premii doar pentru acele Locații care, față de luna mai 2019, vor avea elemente execuționale și / sau SKU suplimentare și doar dacă aceste criterii sunt îndeplinite pe o durată de minim două luni calendaristice, consecutiv.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui Participant de a primi premiul, conform prezentului Regulament Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Toate premiile se acorda la finalul Programului în funcție de raportările finale, respectiv după ce Agenția verifică informațiile introduse în Platformă de către BD cu privire la fiecare Locație înscrisă în Program, în vederea validării. În acest scop, Agenția va verifica și analiza aceste înregistrări, le va consolida și le va transmite către Organizator, împreună cu propunerile de acordare a premiilor. Organizatorul va valida Participanții câștigători și va transmite înapoi Agenției lista acestora.

Agenția va acorda premiile în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorilor prin transmiterea acestora prin curier, cu valoare declarată și inserarea pe recipisa de trimitere (AWB) a adresei sediului Participantului. În cazul în care expediția se întoarce cu mențiuni din partea firmei de curierat privind lipsa destinatarului de la adresă ori refuzul de primire, Agenția va informa Organizatorul și, dacă acesta din urmă decide cum se va proceda în continuare (dacă se va încerca trimiterea la adresa ueni Locații ori predarea directă către reprezentantul legal, în cazul în care se cunoaște adresa acestuia).

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu răspunde pentru:

- (i) deteriorarea, dispariția sau sustragerea tichetelor care vor fi acordate ca Premii din momentul preluării lor de către firma de curierat pentru livrare
- (ii) modalitatea în care Participanții folosesc tichetele ulterior primirii acestora,
- (iii) îndeplinirea, de către Participanți, a obligațiilor legale aferente primirii tichetelor cadou.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Pentru scopul desfășurării Programului, societățile implicate în desfășurarea Programului au un interes legitim în prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi datele reprezentanților legali sau

convenționali ai Participanților. De asemenea, societatile implicate in desfasurarea Programului vor putea prelucra datele cu caracter personal ale persoanelor sus-menționate pentru conformarea cu anumite obligații legale (cum ar fi cele privind raportarea taxelor și stocarea documentelor justificative) sau in baza consimțământului persoanelor vizate (conform reglementarilor legale).

8.2. **Societatile implicate in desfasurarea Programului** se obliga sa prelucreze datele cu caracter personal in legatura cu derularea Programului cu respectarea legislatiei aplicabile in materia protectiei datelor, inclusiv a prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).

8.3. Organizatorul informeaza Participanții ca exista posibilitatea transferarii datelor cu caracter personal ale persoanelor mentionate mai sus catre entități din grupul sau. Daca datele cu caracter personal sunt transferate in strainatate, Organizatorul va respecta garantiile adecvate in conformitate cu garantiile legale adoptate de Comisia Europeana.

8.4. Daca nu se prevede altfel prin lege sau daca nu are alte temeiuri legale pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale reprezentantilor Participanților, Organizatorul va pastra respectivele date pe durata a Programului, plus o durata de 3 ani de la încetarea acestuia.

8.5. Pentru claritate, se arată că Agentia va actiona in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in sensul dat de prevederile GDPR.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul va plati contributiile fiscale aferente premiilor conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Daca este cazul, orice alte taxe sunt in sarcina participantilor.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile acordate, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a Participanților câștigători.

SECTIUNEA 10. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Program se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea Programului se vor putea trimite in scris, la sediul social al Organizatorului, ori se vor putea inregistra pe site-ul Regulamentului sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800.

SECTIUNEA 11. INCETAREA PROGRAMULUI

11.1 Programul va inceta la termenul stabilit in prezentul Regulament Oficial sau in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Programul, motive care ar putea constitui cazuri fortuite.

11.2. Forta Majora este considerata ca fiind orice eveniment imprezibil si de neinlaturat, apărut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul să continue derularea Programului până la finalul acestuia. În ipoteza apariției unui astfel de eveniment, Organizatorul, prin Agenție, va informa în mod public Participanții, prin postarea unui anunț pe website în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la apariție.

11.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora și urmatoarele evenimente:

- a) avarierea ori distrugerea în totalitate a Platformei, indiferent de cauză (atac cibernetic, eroare umană, etc);
- b) fraudarea, inclusiv tentativele de fraudă a mecanismului Regulamentului prin orice fel de mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice în mod expres ori impune modificări substanțiale ale mecanicii Programului;
- d) orice fel de decizie a unei autorități publice sau instanțe, care vizează desfășurarea Programului (cum ar fi interzicerea, suspendarea ori încetarea acestuia).

SECTIUNEA 12. PUBLICITATEA ȘI MODIFICAREA REGULAMENTULUI

12.1. Regulamentul Oficial al Programului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.coca-cola.ro sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09:00 - 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la ro.contact@cchellenic.com, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat în secțiunea 1 din acest Regulament, pe toată Perioada Programului.

12.2. Participarea în acest Program implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

12.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și a fost semnat într-un exemplar original și mai multe copii duplicate, astăzi 14.06.2019 data autentificării de către Notarul public.

Prezentul regulament a fost semnat și autentificat într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin Syscom Digital

ANEXA 1. PRODUSE PARTICIPANTE

- Coca-Cola Gust Original in ambalaj: 330ml doza, 330ml in sticla nereturnabila, 500ml PET, 1.25L PET, 2L PET, 2.5L PET.
- Coca-Cola Zero Zahar, in ambalaj: 330ml doza, 330ml in sticla nereturnabila, 500ml PET, 1.25L PET, 2L PET, 2.5L PET.
- Coca-Cola Piersica Zero Zahar in ambalaj: 330ml doza, 500ml PET, 1.25L PET.
- Coca-Cola Lamaie Verde Zero Zahar in ambalaj: 330ml doza, 500ml PET, 1.25L PET, 2L PET.
- Fanta cu gust de Portocala in ambalaj: 330ml doza, 500ml PET, 1.25L PET, 2L PET, 2.5L PET.
- Fanta cu gust de Struguri in ambalaj: 500ml PET, 1.25L PET, 2L PET, 2.5L PET.
- Fanta Zero Zahar cu gust de Grapefruit in ambalaj: 2L PET.
- Sprite cu gust de Lamaie in ambalaj: 500ml PET, 1.25L PET, 2L PET, 2.5L PET.
- Schweppes cu gust de Mandarine in ambalaj: 500ml PET, 1.5L PET.
- Schweppes Bitter Lemon in ambalaj: 1.5L PET.
- Dorna Izvorul Alb in ambalaj: 500ml PET, 2L PET.
- Dorna in ambalaj: 500ml PET, 2L PET.
- Poiana Negri in ambalaj: 2L PET.
- Fuzetea cu gust de Piersica in ambalaj: 500ml PET, 1.5L PET.
- Fuzetea cu gust de Lamaie in ambalaj: 500ml PET, 1.5L PET.
- Fuzetea Rooibus in ambalaj: 500ml PET, 1.5L PET.
- Fuzetea cu gust de Fructe de padure in ambalaj: 1.5L PET.
- Cappy Limonada in ambalaj: 400ml PET, 1.25L PET.
- Cappy Pulpy Portocale in ambalaj: 1.5L PET.
- Cappy Pulpy Piersici in ambalaj: 1.5L PET.
- Cappy Pulpy Mango si Ananas in ambalaj: 1.5L PET.
- Cappy Pulpy Grapefruit in ambalaj: 1.5L PET.
- Burn Original in ambalaj: 250ml doza.
- Burn Zero Zahar in ambalaj: 250ml doza.
- Monster Energy Green in ambalaj: 500ml doza.
- Monster Energy Ultra in ambalaj: 500ml doza.

Toate produsele din portofoliul Coca-Cola pot fi consultate si pe site: <https://www.coca-cola.ro/ro/products/>

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

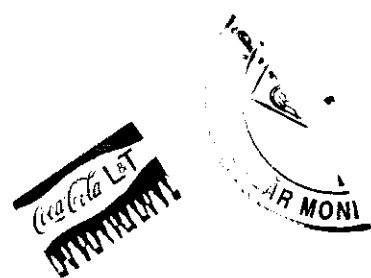
prin Syscom Digital

ANEXA 2. MODEL ACORD INSCRIERE



**Coca-Cola HBC
Romania**

Acord de Insciere in Programul Coca-Cola HBC Romania „L&T Club”



Stimate Participant,

Suntem bucurosi sa fim alaturi de colaboratorii nostri si sa ii sustinem, asadar dorim sa te recompensam cu vouchere de cumparaturi. Modelul de afaceri pe care il promovam se bazeaza pe cresterea valorii adaugate in economie si societate, avand efect de multiplicator in economia reala. In calitate de lideri ai industriei, ne straduim sa performam la cele mai inalte standarde, deschizand drumul pentru inovatie la fiecare nivel al activitatii noastre.

Iti prezentam Programul „L&T Club” („Programul”) în cadrul caruia iti vom asigura elementele executionale (echipamente frigorifice Coca-Cola, plasari) ce vor creste vizibilitatea afacerii tale, iar la finalul programului primesti vouchere de cumparaturi. Clientii tai vor beneficia de o experienta placuta atunci cand achizitioneaza produse din portofoliul nostru in locatia ta, iar tu trebuie sa ai in vedere ca experienta acestora in locatie sa fie una de calitate!

Ce trebuie sa faci?

- Sa te inscrii si sa mercantizezi locatia in spiritul Coca-Cola! Suplimentar fata de ceea ce aveai in luna mai 2019, sa implementezi urmatoarele:
- Sa suplimentezi usile de cooler Coca-Cola, respectiv sa adaugi: Echipamente frigorifice pentru bauturi carbonatate, Echipamente frigorifice pentru bauturi necarbonatate, Echipamente frigorifice pentru bauturi energizante.
- Sa suplimentezi numarul de plasari Coca-Cola, respectiv sa adaugi: Plasare multicolora Coca-Cola/ Fanta/ Sprite, Plasare dedicata 1.25L Coca-Cola, Plasare Dorna/ Poiana Negri, Plasare Fuzetea, Plasare Cappy Pulpy, Plasare Monster/ Burn.
- Sa listezi produse suplimentar, din portofoliul nostru (Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Zahar, Fanta, Sprite, Schweppes, Fuzetea, Cappy Pulpy, Cappy Lemonade, Dorna, Dorna Izvorul Alb, Poiana Negri, Monster, Burn – in toate aromele disponibile), in ambalaj PET, doza si/sau sticla nereturnabila.

Cum te inscrii?

Denumire societate....., Cod fiscal.....,

cu sediu social in(adresa completa).....,

Punct de lucru (“Locatie Participanta”) (adresa completa).....,

Cod SAP punct de lucru

Reprezentant Legal (Nume si prenume) :

Numar de Telefon..... Email.....

prin prezenta declar ca:

- sunt reprezentantul legal al societatii mai sus mentionate si ca pot inscrie Locatia Participanta in Programul „L&T Club” si prin completarea prezentului acord initiez inscrierea acesteia in Program.

- am luat la cunostiinta despre prevederile Regulamentul Oficial al Programului, inclusiv prelucrarea datelor cu caracter personal conform GDPR, mentionata in Sectiunea 9 a regulamentului si ma oblig sa respect prevederile Regulamentului Oficial al Programului care se va desfasura in perioada: 17.06.2019 – 30.09.2019.

Prin semnarea prezentului Acord de Insciere in cadrul Programului confirm ca datele comunicate mai susi apartin societatii al carui reprezentant legal sunt. Confirm de asemenea corectitudinea, acuratetea si exactitatea datelor furnizate.

Data:.....

Semnatura:.....

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin Syscom Digital