

Act Aditional Nr. 1
la Regulamentul Campaniei
„Începe vara Coca-Cola!”

S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "*Organizatorul*"), societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO474152, în calitate de organizator al campaniei „**Începe vara Coca-Cola!**” („**Campania**”, în temeiul Articolului 1.4. din Regulamentul Oficial al Campaniei, a încheiat prezentul act adițional pentru modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei. Sectiunile incluse in prezentul Act Aditional se vor modifica, avand urmatorul continut integral.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in magazinele din reseaua Selgros (detinute de SELGROS CASH & CARRY S.R.L., cu sediul social in Calea Bucuresti nr 231, Brasov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J08/464/2001, CUI RO11805367) in care va fi anuntata Campania prin intermediul materialelor promotionale de informare, denumite in continuare „**Magazine Participante**” si detaliate in Anexa 2 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI TRIMITEREA PREMIILOR

7.1. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- a. Sa faca parte dintr-una din categoriile de clienti mentionate la art.5.1. din prezentul Regulament ;
- b. Să nu faca parte din nici una dintre categoriile de persoane mentionate la art. 5.2. din prezentul Regulament;
- c. Sa achizitioneze în Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, Produse Participante in valoare totala de minimum 150 de lei (inclusiv TVA), valoare înregistrată pe aceeași factura fiscala.;
- d. Sa se prezinte, in aceeasi zi a achizitiei Produselor Participante, cu factura fiscala dupa casa de marcat si sa solicite talonul razuibil;
- e. Sa raziuiasca talonul si sa verifice care este premiul instant castigat;
- f. **Sa trimita prin SMS la numarul 1747* codul unic descoperit sub zona razuibila a talonului pentru a se putea inscrie in cursa pentru marele premiu.**

*) numarul de SMS 1747 este disponibil in retelele de telefonie mobila din Romania (Vodafone, Orange, Telekom, Digi) si functioneaza cu tarif normal, aplicat de rețeaua de telefonie mobila a fiecarui participant.

Nota:In cazul persoanelor fizice, inscrierea in Campanie este considerata finalizata numai dupa ce participantul isi da acordul cu privire la prelucrarea datelor sale personale si confirma ca a fost informat despre acest Regulament prin transmiterea unui mesaj de raspuns cu textul „DA”, conform mecanismului prezentat in continuare.

Pentru fiecare mesaj trimis la numarul Campaniei, participantii vor primi una dintre urmatoarele variante de raspuns:

Mesaj trimis inainte de inceperea Campaniei	Campania nu a inceput inca. Pastreaza talonul si reinscrie-l dupa 3 iunie 2019. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.coca-cola.ro
Mesaj trimis dupa data de incheiere a Campaniei	Campania s-a incheiat la data de 7 iulie 2019. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii Coca-Cola.
Mesaj incorect	Mesaj incorect. Te rugam sa scrii cu atentie codul inscriptionat pe talonul razuibil. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.coca-cola.ro
Mai mult de 3 inscrieri in aceeasi zi	Astazi ai trimis deja numarul maxim de 3 inscrieri in Campanie. Te asteptam sa participi si maine. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.coca-cola.ro
Prima inscriere valida in campanie	Pentru a finaliza inscrierea raspunde cu "DA" pentru a-ti confirma acordul cu prelucrarea datelor tale personale si cu Regulamentul disponibil pe coca-cola.ro

Confirmarea prima inscrieri	Felicitari! Te-ai inscris in campania Coca-Cola in cursa pentru marele premiu. Pastreaza factura pentru validare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.coca-cola.ro
Urmatoarele inscrieri valide dupa prima confirmata	Ai inscris un nou cod in campania Coca-Cola. Pastreaza toate facturile. Te vom anunta telefonic daca vei castiga un premiu la extragerea finala.

In cazul in care un participant trimite o inscriere corecta, dar nu raspunde cu textul „DA” la solicitarea de confirmare a acordului cu privire la prelucrarea datelor personale si informarea privind existenta si continutul Regulamentului, inscrierea sa va fi considerata invalida si nu va participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor.

7.2. Un participant unic (definit ca fiind un participant care utilizeaza pentru inscriere acelasi numar de telefon) are dreptul sa inscrie maximum 3 coduri diferite pe zi. O factura poate fi inscrisa o singura data in Campanie.

7.3. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in Perioada Campaniei la numarul **de SMS**, (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).

7.4. Fiecare participant poate castiga maximum trei (3) premii instant pentru fiecare factura inscrisa. Pentru claritate, un participant poate primi cate un talon razuibil pentru fiecare 150 de lei cheltuiti exclusiv pentru achizitia de Produse Participante mentionate pe acelasi bon fiscal/ aceeasi factura, insa in limita a trei (3) taloane razuibile pentru aceeasi factura.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA, VALIDAREA SI TRIMITEREA PREMIILOR

8.1. Pentru premiul constand in maxi scooter BMW, procesul de acordare se va desfasura dupa cum urmeaza:

8.1.1. Desemnarea castigatorului se face prin tragere la sorti dupa incheierea Campaniei. Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc pe data de 08.07.2019 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se vor extrage 1 castigator si 2 rezerve pentru marele premiu. Castigatorul validat va fi afisat pe website-ul www.coca-colahellenic.ro in maximum 10 zile lucratoare de la data validarii.

8.1.2. Anuntarea castigatorului

1. Castigatorul va fi contactat de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si cu procedura de validare.
2. Participantul desemnat castigator va fi apelat la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie. Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu castigatorul apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite (in intervalul orar 9.00 – 18.00).
3. Avand in vedere modalitatea de inscriere prin SMS, va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la

Campanie si poate parcurge procedura de validare conform conditiilor din prezentul Regulament.

4. Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la niciunul dintre cele 3 apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Sectiunea 7 din Regulamentul Oficial, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a rezervelor este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca niciuna dintre cele 2 rezerve nu poate fi contactata de catre Organizator sau nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.1.3. Validarea castigatorilor

1. In momentul contactarii telefonice de catre un reprezentant al Agentiei, participantul extras drept castigator va fi rugat sa furnizeze urmatoarele date:
 - a. In cazul persoanelor fizice (conform facturii inscrise in campanie): nume, prenume, adresa completa, varsta, pentru a fi validat.
 - b. In cazul persoanelor juridice: denumirea societatii, codul unic de identificare, adresa sediului, numele reprezentantului legal, numarul de telefon de contact al societatii.
2. In plus, castigatorul trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii de catre reprezentantul Agentiei, la adresa de e-mail validare@outboxweb.ro, urmatoarele documente:
 - o fotografie/imagina a facturii care atesta achizitia produselor participante,
 - Doar in cazul castigatorilor persoane fizice: declaratia de castigator completata, semnata si scanata in format electronic, conform instructiunilor primite de la reprezentantul Agentiei la momentul Anuntarii. Modelul declaratiei va fi trimis de reprezentantul Agentiei, prin e-mail, ca raspuns la mailul de validare trimis de castigator la adresa validare@outboxweb.ro Persoanele juridice nu trebuie sa completeze si sa trimita declaratia de castigator.
 - doar in cazul castigatorilor persoana fizica, o copie lizibila a cartii de identitate, pentru indeplinirea formalitatilor fiscale aferente premiului castigat.
3. Imaginea/fotografia scanata a facturii si, dupa caz, declaratia de castigator si copia cartii de identitate , trebuie scanate in format .jpg sau .pdf si atasate e-mailului. Subiectul e-mailului trebuie sa fie denumirea Campaniei (respectiv sloganul „**Începe vara Coca-Cola!**”), iar in corpul e-mailului trebuie scrise datele de identificare ale castigatorului (nume, prenume, adresa completa si numarul de telefon). Marimea e-mailului trebuie sa fie de maximum 5 MB. In cazul persoanelor juridice, datele solicitate vor fi denumirea firmei, codul unic de identificare, adresa sediului si numarul de telefon de contact.
4. Data facturii trebuie sa se incadreze in Perioada Campaniei si sa ateste achizitia de Produse Participante la Campanie in valoare totala de minimum 150 de lei (inclusiv TVA). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantul va fi invalidat si se va apela la rezerve.
5. Castigatorul care, din orice motiv, nu trimite documentele de validare in conditiile descrise de Regulament in termen de maximum 3 zile lucratoare de la momentul contactarii de catre un Reprezentat al Organizatorului, nu va fi validat si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o

despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului. De asemenea nu va fi validat castigatorul daca se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul initial, pe baza căruia a fost desemnat drept castigator si informatiile transmise reprezentantului Agentiei.

6. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor, nici nu vor fi modificate caracteristicile sau orice alt parametru al acestora.
7. Organizatorul va publica numele castigatorilor si castigurile acordate, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare, pe website-ul www.coca-colahellenic.ro.

8.2. Livrarea premiilor

8.2.1 Premiile instant, constand in baxuri de Coca-Cola si vouchere de carburant, vor fi acordate pe loc, dupa casa de marcat din magazinul participant in care au fost achizitionate produsele, pe baza talonului razuibil care are inscriptionat numele premiului castigat.

8.2.2. Marele Premiu va fi predat castigatorului la sediul din Bucuresti al distribuitorului de autovehicule contractat de Organizator prin intermediul Agentiei. Castigatorul va fi informat in legatura cu procedura detaliata de transfer de proprietate asupra premiului, dupa finalizarea procesului de validare.

Prezentul act adițional consituite parte integrantă din **Regulamentul Campaniei “Începe vara Coca-Cola!”**. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân în vigoare și continuă să își producă efectele pe deplin.

Prezentul Act Aditonal a fost semnat si autentificat in 3 exemplare originale astazi,
.....