

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"SmartWater - Activare Oglinda Magica"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**SmartWater - Activare Oglinda Magica**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti - Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.coca-cola.ro/smartwater/. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator: (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. Friends Advertising S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Serg. Nastase Pamfil, nr. 18, ap. 1, sect. 2 si punct de lucru in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu nr. 4, et. 4, sect. 5, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/1480/2003, Cod unic de inregistrare RO15179045 si prin intermediul **S.C. Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, Sector 1, Bucuresti, Cod Fiscal RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, denumite in continuare "**Agentiile**" sau, individual, "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in 33 de locatii din lanțul de magazine Auchan (detinute de SC AUCHAN ROMANIA SA, cu sediul in Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, 061444, Nr. Inreg. Reg. Comertului: J40/2731/14.02.2005, Cod Unic de Inregistrare: 17233051), denumite in continuare „**Magazine(le) Participante**” (detaliate in Anexele 1 si 2 la prezentul Regulament).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura pe baza a două mecanici de promovare, în următoarele perioade:
 1. Mecanica 1: In cazul activarilor ce vor avea loc in locatiile participante mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament, perioadele de desfasurare sunt urmatoarele:
 - **9 mai 2019 – 10 mai 2019, 13:00-21:00**
 - **30 mai 2019 – 31 mai 2019, 13:00-21:00,****în continuare denumite, fiecare dintre acestea, ca fiind „Perioada activărilor”.**
 2. Mecanica 2: In cazul Campaniei promotionale desfasurata prin intermediul numarului scurt **1830**, la care participa Locatiile mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament, perioada de desfasurare este **9 mai 2019, ora 00:00:01 - 31 mai 2019, ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei si Perioada activarilor pe parcursul derularii acestora, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Produsele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt urmatoarele:
 - SmartWater in ambalaj de 0.6L
 - SmartWater in ambalaj de 1.1L
- 4.2. “Glacéau SmartWater” este o marcă înregistrată a companiei Energy Brands, Inc..

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiilor;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 Premiile acordate in cadrul prezentei campanii sunt urmatoarele:

6.1.1. In cazul Mecanicii 1:

- **Premii instant** ce constau in 1000 de norisori antistres cu branding SmartWater, in valoare unitara estimata de 4,76 LEI,(+TVA inclus), 1000 de brelocuri cu branding SmartWater, in valoare unitara estimata de 4,76 LEI, (+TVA inclus) si 100 umbrele cu branding SmartWater, in valoare unitara estimata de 41.99 LEI, (+TVA inclus). Numarul total de premii instant acordate in cadrul campaniei este de 2100.

6.1.2. In cazul Mecanicii 2:

- **Marele Premiu al campaniei** este acordat prin tragere la sorti si consta intr-un (1) Iphone X 64 GB, in valoare de 4.257,00 LEI,(+TVA si impozit aferent incluse).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii este de 17976 LEI, si include, dupa caz TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.2 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanica 1 – aplicabilă activarilor desfasurate in Magazinele Participante și în perioadele mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament:

7.1.1. Obligațiile Participantilor:

- a. sa indeplineasca toate conditiile stipulate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
 - b. sa isi faca o poza la Cabina „Oglinda Magica”;
 - c. sa achizitioneze, in perioada activarilor din cadrul Campaniei, Produse Participante de minimum 10 lei din Magazine Participante mentionate in Anexa 2;
 - d. sa mearga la standul aflat in spatele liniei caselor de marcat din oricare Magazin Participant cu bonul fiscal pe care se regasesc Produsele Participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei;
- 7.1.2. Promoterii aflati la locul de activare vor verifica bonul fiscal si vor introduce numarul bonului fiscal intr-o aplicatie pe tableta dedicata Campaniei, prin intermediul careia Participantului i se va aloca aleator unul dintre premiile instant, in limita stocului de premii disponibile in fiecare locatie participante.
- 7.1.3. Promoterul de la standul de premiere va verifica daca bonul fiscal intruneste pragul de achizitie de 10 lei, va fotografia bonul fiscal si il va semna, finalizand astfel procesul de validare, pentru premiile de la punctul 6.1.1. Aceasta actiune va fi succedata de predarea premiului aferent Participantului. Fotografia cu codul numeric unic va ramane la shopper.
- 7.1.4. Bonurile fiscale ce fac dovada achizitionarii de Produse Participante si care indeplinesc conditiile de participare la Campanie, conform acestui Regulament Oficial, dar care nu sunt prezentate promoterilor pe Perioada Campaniei, nu vor putea fi prezentate in afara perioadei Campaniei in vederea revendicarii potentialelor premii ce ar fi putut fi castigate in baza acestora. Premiile nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, toate premiile neoferite pe Parcursul Campaniei urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.
- 7.1.5. Un participant poate castiga mai multe premii instant si marele premiu in cadrul prezentei Campanii promotionale.

7.2. Mecanica 2 – aplicabilă în cazul inscrierilor prin SMS in cadrul Campaniei desfășurată în Magazinele Participante menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament, în Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definite la art.3.1 pct.2:

7.2.1. Obligațiile Participantilor:

- a. Sa indeplineasca toate conditiile stipulate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- b. Sa achizitioneze in Perioada Campaniei Produse Participante de minimum 10 lei din oricare Magazin Participant mentionat in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- c. Sa trimita numarul bonului fiscal prin SMS la numarul scurt 1830 (numar cu tarif normal valabil in retelele Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania).

7.2.2. Procedura de inscriere in Campanie, prin SMS se realizează în doi pași:

- 1) prin trimiterea la numarul scurt **1830**, numar cu tarif standard per SMS in retelele mobile: Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania, in intervalul 9 mai 2019 ora 00:00:01 – 31 mai 2019 ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina doar numarul bonului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante in valoare de minimum 10 lei conform articolului 7.1., și
- 2) trimiterea, la acelasi numar de SMS **1830**, a unui mesaj care sa contină doar cuvântul „DA” prin care Participantul răspunde Organizatorului, la solicitarea transmisă de acesta prin SMS,

confirmând că a fost informat despre Regulamentul Oficial al Campaniei și exprimându-și acordul cu privire la prelucrarea datelor sale personale în scopurile arătate în Secțiunea 11 din Regulament.

7.2.3. Pentru fiecare SMS trimis, Participantul va primi prin SMS, după caz, unul dintre următoarele mesaje de răspuns din partea Organizatorului:

- i. pentru mesajele trimise înainte de Perioada Campaniei (respectiv până pe 08.05.2019, ora 00:00:00): “SmartWater - Activare Oglinda Magica începe la 09.05.2019. Va rugăm să reveniți în perioada de desfășurare a Campaniei”.
- ii. pentru mesajele transmise după încheierea Perioadei Campaniei, respectiv după 31.05.2019: “SmartWater - Activare Oglinda Magica s-a încheiat pe 31.05.2019. Va așteptăm participarea în următoarele Campanii!”
- iii. în cazul transmiterii unui mesaj SMS incorect în Perioada Campaniei:
 - a) Dacă Participantul nu trimite datele bonului fiscal complete/ corect completate: “Pentru a te înscrie în Campanie trebuie să introduci numărul bonului fiscal complet, fără spații sau alte caractere.”
 - b) Dacă Participantul s-a mai înscris cu același bon fiscal: “Va rugăm să introduceți un alt bon fiscal. Cu acesta ați mai participat la SmartWater - Activare Oglinda Magica.”
 - c) Dacă Participantul depășește un număr de 10 bonuri fiscale/ zi: “Mulțumim pentru înscriere. Astăzi ați depășit numărul maxim de bonuri fiscale cu care vă puteți înscrie într-o zi. Va rugăm să reveniți mâine.”
- iv. În cazul unui mesaj SMS valid: “Consultați regulamentul pe: www.coca-cola.ro/smartwater/. Dacă ești de acord cu prelucrarea datelor personale, finalizează înscrierea trimițând DA la 1830.”
- v. Ulterior transmiterii răspunsului „DA” conform paragrafului anterior, va primi mesajul “Felicitări! Te-ai înscris în SmartWater - Activare Oglinda Magica. Păstrează bonul fiscal pentru validare.”
- vi. În situația transmiterii răspunsului “NU”, Participantul va primi mesajul “Mulțumim pentru răspuns. Am înregistrat refuzul dvs. de a fi înscris în Campaniia SmartWater-Activare Oglinda Magica.

Pentru clarificare, în oricare dintre situațiile arătate mai sus la paragrafele i. – iii., înscrierea nu se considera validă.

7.2.4. Participantii trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscal/e în original sau în copie conform cu originalul, copie ce va include și stampila Magazinului Participant de unde a fost achiziționat Produsul Participant, acestea fiind necesare pentru validare.

7.2.5. Un Participant unic, definit de același număr de telefon, are dreptul să înscrie maxim 10 bonuri fiscale pe zi.

7.2.6. Lista câștigătorilor va fi afișată pe website-ul www.coca-cola.ro/smartwater în maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

7.2.7.. Înscrierile care nu vor conține numărul bonului fiscal nu vor fi declarate valide și nu vor fi incluse în tragerea la sorti.

7.2.8. Tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu va fi electronică și va avea loc în maximum 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, în prezența unui notar public. În cadrul tragerii la sorti se va extrage un câștigător și 3 rezerve aferente acestuia.

7.3. Procedura de validarea a câștigătorului în cazul mecanicii 2.

7.3.1. Ulterior desemnării câștigătorului Marelui Premiu acordat în cadrul Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, când se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

- 7.3.2. Pentru a putea intra în posesia Marelui Premiu, Participantul desemnat castigator trebuie să păstreze în original și în stare bună/nedeteriorată toate bonurile fiscale ale caror numere au fost înregistrate în campanie, până la primirea premiului.
- 7.3.3. Este interzisă reproducerea și falsificarea bonurilor fiscale înscrise în Campanie, precum și alterarea, în orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.
- 7.3.4. Castigatorul va fi contactat telefonic de către Agenția Mediapost Hit Mail, în vederea anunțării sale, în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării acestuia. Se vor efectua 3 apeluri în vederea înștiințării, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în decursul a cel mult 3 zile lucrătoare. Cu această ocazie, castigatorului i se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor/informațiilor necesare în vederea intrării în posesia a Marelui Premiu.
- 7.3.5. Pentru ca un Participant să fie validat castigator al Marelui Premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:
- ✓ să îndeplinească condițiile de participare stipulate în prezentul Regulament Oficial,
 - ✓ să poată să fie contactat la numărul de telefon cu care s-a înregistrat în intervalul arătat la par.7.3.4 de mai sus,
 - ✓ să parcurgă integral etapele procedurii de validare.
- 7.3.6. Etapele procedurii de validare a castigatorului sau rezervelor desemnate în prezenta Campanie sunt:
1. În cursul convorbirii telefonice cu un reprezentant al Agenției, Participantului i se va cere să accepte înregistrarea apelului. Dacă Participantul acceptă acestuia i se va solicita și acesta va avea obligația:
 - a. Să-și declare numele, prenumele, vârsta, adresa de e-mail și adresa unde i se va livra premiul,
 - b. Să trimită copia bonului fiscal înscris în campanie, în termen 3 zile lucrătoare de la momentul înregistrării convorbirii, prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea convorbirii, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în timpul acesteia. Agenția verifică îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie și trimite pe adresele de e-mail declarate anterior de consumatori declarația de castigator. Participantul trebuie să returneze declarația de castigator semnată și copia CI/pasaport.
 - c. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii bonului fiscal, declarației de castigator și copiei CI/pasaport și, în cazul în care ceva este în neregulă (spre exemplu documentul nu este lizibil ori conține ștersături), Participantul va fi anunțat și rugat să reîncareze documentul la link-ul pe care l-a primit.
 - d. În cazul în care Participantul nu transmite documentele și informațiile necesare validării în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.
 2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, acesta va primi după încheierea apelului un sms și/sau e-mail cu un link către o pagină web, unde poate completa datele sale de contact necesare pentru parcurgerea procesului de validare. După prevalidarea informațiilor transmise prin completarea formularului, Participantul va fi informat cu privire la următoarea etapă a validării. Dacă datele înscrise sunt corecte și complete, acesta va primi link-ul securizat pentru încărcarea documentului necesar validării, arătat la paragraful 1 lit.b) de mai sus iar pașii următori vor fi aceiași: Participantul va accesa link-ul și va încărca bonul fiscal înscris în campanie, în maximum 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului. Agenția verifică îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie și trimite pe adresele de e-mail declarate anterior de consumatori declarațiile de castigator. Participantul trebuie să returneze declarația de castigator semnată și copia CI/pasaport. Participantul va primi o confirmare a primirii bonului fiscal și, în cazul în care ceva este în neregulă (spre exemplu documentul nu este lizibil ori conține

ștersături), Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul la link-ul pe care l-a primit. Dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extagerii acestora.

7.3.7. Predarea premiului se face prin curier în baza AWB-ului și a unui Proces Verbal de predare -primire premiu.

SECȚIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscriserile în Campanie sau revendicarile făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt număr sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 8.2 Organizatorul și Agenția nu răspund pentru erorile care tin de imprimarea bonurilor fiscale sau alte erori privind elementele acestora.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1 Nici Organizatorul, Agenția și nici vreuna dintre societățile comerciale implicate în organizarea și derularea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Produselor Promotionale și bonurilor fiscale castigatoare nu va influența acordarea premiilor de către Organizator acelor participanți care au respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând, după caz, invalidarea castigării premiilor sau, în anumite situații, răspunderea personală și exclusivă a participanților.
- 9.3 Organizatorul, Agenția și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu Participanții care revendică anumite premii ulterior acordării efective a acestora, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul, Agenția și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr de telefon (prin SMS);
 - Mesajele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
 - Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
 - Pierderile/intârzierile sau intreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea website-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, website-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea consultării Regulamentului Campaniei.
 - Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.

- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie numarul de bon fiscal online.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.11 Prin participarea la Campanie, participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatorii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatorii in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Agentia, **Friends Advertising S.R.L**, va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia **Friends Advertising S.R.L** a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfășurării Campaniei, in calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii e persoane vizate:

- a) Participanții;
- b) Parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a Participantilor (in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6(1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);

Nota: In cazul Participantilor cu varsta de 16 ani, Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei pentru alte campanii de marketing, respectiv nu va folosi aceste date pentru a transmite comunicari comerciale sau pentru alte analize si profilari pentru scop de marketing.

- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și

succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul prin intermediul numărului scurt de sms alocat Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează sau primească comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdc@dataprotection.ro

Prezentul Regulament Oficial de derulare al campaniei **SmartWater - Activare Oglinda Magica** in magazinele Auchan cuprinde si face parte din acesta a politicii:

- Politica de confidentialitate si de protectie a datelor cu caracter personal ale participantilor in campanie;

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.coca-cola.ro/smartwater.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente .

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro/smartwater/, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.
- 17.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin **Friends Advertising S.R.L.**

Anexa 1
Lista Magazinelor Auchan Participante la Campania SmartWater - Activare Oglinda Magica
în perioada 9 mai 2019 – 31 mai 2019

Nr.crt.	Nume Magazin	Oras	Strada
1	BACAU	BACAU	CALEA REPUBLICII,181
2	BAIA MARE	BAIA MARE	BD BUCURESTI,144
3	Ploiesti BLEJOI	Ploiesti BLEJOI	BLEJOI 1200
4	Pitesti BRADU	Pitesti BRADU	DN 65B, FN
5	BRASOV	BRASOV	SOS CRISTIANULUI,5
6	BRASOV	BRASOV	STR TURNULUI,5
7	BUCURESTI	BUCURESTI	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A
8	BUCURESTI	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,546-560
9	BUCURESTI	BUCURESTI	BD THEODOR PALLADY,51
10	BUCURESTI	BUCURESTI	CALEA VITAN,236
11	BUCURESTI	BUCURESTI	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL
12	BUCURESTI	BUCURESTI	STR BRASOV,25
13	BUCURESTI	BUCURESTI	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109
14	BUCURESTI	BUCURESTI	BD CONSTRUCTORILOR,7A
15	CLUJ NAPOCA	CLUJ NAPOCA	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55
16	CLUJ NAPOCA	CLUJ NAPOCA	BD MUNCII,1-15
17	CONSTANTA	CONSTANTA	BD AUREL VLAICU,220
18	CONSTANTA	CONSTANTA	SOS MANGALIEI,195A
19	CRAIOVA	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,82B
20	CRAIOVA	CRAIOVA	CALEA SEVERINULUI,5A
21	DEVA	DEVA	CALEA ZARANDULUI,87
22	GALATI	GALATI	BD GALATI,3A
23	IASI	IASI	STR PALAS, FN INCINTA PALACE
24	ORADEA	ORADEA	STR OGORULUI,170
25	PITESTI	PITESTI	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1
26	SATU MARE	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,5
27	Sibiu SELIMBAR	Sibiu SELIMBAR	STR SIBIULUI,20
28	SUCEAVA	SUCEAVA	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL
29	TARGU MURES	TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,243
30	TARGU MURES	TARGU MURES	BD 1 DECEMBRIE 1918,291
31	TIMISOARA	TIMISOARA	STR A DEMETRIADE,1
32	TIMISOARA	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,223
33	TIMISOARA	TIMISOARA	CALEA ARADULUI,56

Anexa 2

1. Lista Magazinelor Auchan Participante la Campania SmartWater – Activare Oglinda Magică, mecanica 1, din perioada 09 mai 2019 – 10 mai 2019

Oras	Strada	Perioada
BAIA MARE	BD BUCURESTI,144	9-10 mai
Pitesti BRADU	DN 65B, FN	9-10 mai
BUCURESTI	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A	9-10 mai
BUCURESTI	BD IULIU MANIU,546-560	9-10 mai
BUCURESTI	BD THEODOR PALLADY,51	9-10 mai
BUCURESTI	CALEA VITAN,236	9-10 mai
CLUJ NAPOCA	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55	9-10 mai
CONSTANTA	BD AUREL VLAICU,220	9-10 mai
CONSTANTA	SOS MANGALIEI,195A	9-10 mai
CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,82B	9-10 mai
IASI	STR PALAS, FN INCINTA PALACE	9-10 mai
ORADEA	STR OGORULUI,170	9-10 mai
PITESTI	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1	9-10 mai
SUCEAVA	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL	9-10 mai
TIMISOARA	CALEA SAGULUI,223	9-10 mai

2. Lista Magazinelor Auchan Participante la la Campania SmartWater – Activare Oglinda Magică, mecanica 1 din perioada 30 mai 2019 – 31 mai 2019

Oras	Strada	Perioada
BACAU	CALEA REPUBLICII,181	30-31 mai
Ploiesti BLEJOI	BLEJOI 1200	30-31 mai
BRASOV	SOS CRISTIANULUI,5	30-31 mai
BRASOV	STR TURNULUI,5	30-31 mai
BUCURESTI	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL	30-31 mai
BUCURESTI	STR BRASOV,25	30-31 mai
BUCURESTI	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109	30-31 mai
BUCURESTI	BD CONSTRUCTORILOR,7A	30-31 mai
CRAIOVA	CALEA SEVERINULUI,5A	30-31 mai
DEVA	CALEA ZARANDULUI,87	30-31 mai
GALATI	BD GALATI,3A	30-31 mai
SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,5	30-31 mai
Sibiu SELIMBAR	STR SIBIULUI,20	30-31 mai

TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,243	30-31 mai
TIMISOARA	STR A DEMETRIADE,1	30-31 mai