

POLITICA PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL SI LIBERA CIRCULATIE A ACESTOR DATE

Prin prezenta Politică, Coca-Cola HBC Romania SRL (denumită Organizatorul) cu sediul social în Voluntari, Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, România, înregistrată la RC cu nr. J23/2300/2009, având CUI RO 474152, precum și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei "SmartWater - Activare Oglinda Magica" (denumită Campanie) se obligă să respecte cerințele legislației naționale și prevederile "Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE" („GDPR”).

Organizatorul este operatorul de date cu caracter personal (DCP) ale persoanelor vizate. Societățile comerciale implicate, conform Regulamentului de organizare și desfășurare a Campaniei au fost desemnate de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită de operator.

CCHBC și colaboratorii săi se angajează să pastreze confidențialitatea DCP ale participanților în cadrul Campaniei și să protejeze DCP pe care dvs. ni le furnizați. Va punem la dispoziție această politică privind prelucrarea DCP pentru a vă informa ce vom face cu DCP pe care le dvs. ni le furnizați. Prin transmiterea DCP către noi, acceptați condițiile descrise în prezenta Politică și sunteți de acord că putem colecta și prelucra DCP ale dvs.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra DCP ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participanții din cadrul Campaniei;

DCP colectate și prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru participanții (persoanele vizate) în cadrul aplicației "Oglinda Magica", se colectează următoarele DCP:

- fotografia preluată (captată) prin fotografiere clasică cu mijloace tehnice obișnuite, respectiv, camera foto digitală a unei tablete comerciale, convertită în format electronic de tip .gif, precum și tipărirea fotografiei care va fi oferită participantului.

Pentru persoana desemnată potențial câștigătoare sau a rezervelor ale acesteia pentru premiul mare (iPhone X):

- vocea prin acceptarea înregistrării telefonice a înștiințării acestuia despre câștigarea premiului;
- următoarele DCP comunicate de acestia, fie telefonic, fie prin completarea formularului transmis prin link către un webserver, și anume: nume, prenume, vârsta, adresa de email, adresa în vederea livrării premiului, precum și aceleași DCP specificate în Procesul-verbal de predare/primire a premiului.

Scopul prelucrării DCP

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării DCP: consimțământ în conformitate cu art. 6(1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (*consimțământul persoanelor vizate*);
- b) plata taxelor, impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor sub 16 ani atunci când prelucrem aceste date pe baza de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / tutorilor în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (*obligația legală a Operatorului*);
- c) soluționarea oricărui plânger în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului de organizare și desfășurare a Campaniei pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când se înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor sprijină Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (*interesul legitim al Operatorului*);
- d) activități de arhivare sau statistice, dacă sunt cerute de legislație (*obligația legală a Operatorului*).

în cazul în care consimțământul constituie temeiul juridic pentru prelucrarea DCP, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scopul de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promotionale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea DCP în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare, fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale DCP care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea DCP necesare pentru participarea în Campanie, nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa, destinatarii și circulația DCP

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei (www.coca-cola.ro/smartwater).

Organizatorul poate dezvălui DCP ale Participanților către:

- reprezentanți legali sau părinți ai participanților minori sub 16 ani;

- parteneri ai Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite de operator (cum ar fi Agentia etc.), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notari publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agentia etc.);
- furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Securitatea DCP

în funcție de riscurile cu grade diferite de probabilitate și gravitate identificate și formalizate în *Evaluarea impactului asupra protecției datelor (DPIA)* din cadrul Campaniei pentru drepturile și libertățile persoanelor fizice, CCHBC și persoanele împuternicite de operator pun în aplicare măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a garanta și a fi în măsură să demonstreze că prelucrarea se efectuează în conformitate cu GDPR. Respectivul măsuri se revizuiesc și se actualizează dacă este necesar pe timpul derulării campaniei împotriva accesului persoanelor neautorizate și împotriva prelucrării ilegale, a pierderilor accidentale, a distrugerii și deteriorării atunci când sunt online.

Transferul DCP

Nu se vor transfera DCP ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a DCP

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, DCP pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și de plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiare contabile de minim 6 ani.

Fotografiile efectuate cu tableta în cadrul aplicației "Oglinda Magica" ale tuturor persoanelor vizate (care și-au dat consimțământul să se fotografieze și să li se tipărească fotografia), vor fi șterse la finalul fiecărei zile de campanie, pe baza de proces verbal semnat de către promotor și reprezentantul tehnic al tabletei din fiecare magazin participant la promoție.

De asemenea, DCP ale castigatorilor din Campanie se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (de exemplu, se abonează să primească comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu participantul (de exemplu, ultima dată când s-a înscris într-o promoție a Organizatorului), cu excepția cazului în care persoana vizată își retrage consimțământul mai devreme sau se opune prelucrării în scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legislației naționale și GDPR, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi descrise mai jos:

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu DCP, precum și dreptul la informarea privind specificul prelucrării, cum ar fi: scopul, categoriile de DCP prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a DCP prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea DCP incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea DCP atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea DCP și Organizatorul nu le mai poate prelucra pentru alte temeiuri legale;
 - DCP trebuie șterse conform legislației relevante.
- Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la DCP prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrării pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrării bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situația dvs. specifică.
- Dreptul la restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea DCP, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - persoanele vizate se opun ștergerii DCP, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de DCP în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează DCP prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu, în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită DCP ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

in situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand informatiile din sectiunea *Contact*.

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin Website-ul Campaniei, utilizand setarile relevante sau sau folosind datele de contact sau mijloacele de comunicare disponibile pe Website.

- g) Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

in situatia in care are loc o eventuala incalcare a securitatii datelor cu caracter personal, CCHBC notifica acest lucru Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in termen de maxim 72 de ore de la data la care a luat cunostinta de aceasta. De asemenea, CCHBC va informa persoana vizata cu privire la incalcare a securitatii datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate cu privire la aceasta incalcare.

Contact

Daca aveti comentarii, intrebari sau solicitari privind utilizarea de catre noi a DCP sau daca aveti intrebari cu privire la politica privind prelucrarea DCP in cadrul acestei Campanii, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

in atentie: Responsabilul cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (receptie parter Coca-Cola HBC Romania SRL); **E-mail:** DataProtectionOffice@cchellenic.com

Bucuresti, 22 Aprilie 2019