

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA "Tailored Coke Avengers "

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "**Tailored Coke Avengers**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-cola.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FRONT LINE MARKETING S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Vasile Lascar nr 150, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO15956672, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in locatiile detaliate in Anexa nr. 1 a prezentului Regulament, denumite in continuare "**Magazine(le) Participante**".

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 22.04.2019-19.05.2019 incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 24:00 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1 Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt bauturile comercializate sub urmatoarele denumiri:

- Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj de 330ml doză (CAN);
- Coca-Cola Lamaie Verde Zero Zahar, in ambalaj de 330ml doză (CAN);
- Coca-Cola cu gust de Piersica Zero Zahar, in ambalaj de 330ml doză (CAN);
- Coca-Cola Zero Zahar Vanilla, in ambalaj de 330ml doză (CAN);
- Coca-Cola Zero Zahar Cinnamon, in ambalaj de 330ml doză (CAN).

4.2 "Coca-Cola Zero Zahar" este marca inregistrata a societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

a. 200 de invitatii duble la filmul „Avengers: Engdame”, dupa cum urmeaza :

- 1) 40 de invitatii la Cinema Inspire Craiova, cu o valoare unitara estimata de 108 Lei inclusiv TVA, si o valoare totala estimata de 4320 lei inclusiv TVA ;
- 2) 40 de invitatii la Cinema Cineglobe Bucuresti, cu o valoare unitara estimata de 65 Lei inclusiv TVA, si o valoare totala estimata de 2600 lei inclusiv TVA ;
- 3) 40 de invitatii la Cinema Cittyplex Constanta, cu o valoare unitara estimata de 54 Lei inclusiv TVA, si o valoare totala estimata de 2160 lei inclusiv TVA ;

- 4) 40 de invitatii la Cinema "Florin Piersic" Cluj, cu o valoare unitara estimata de 50 Lei inclusiv TVA, si o valoare totala estimata de 2000 lei inclusiv TVA ;
- 5) 40 de invitatii la Cinema Pallace din Lotus Mall - Oradea, cu o valoare unitara estimata de 86 Lei inclusiv TVA, si o valoare totala estimata de 3440 lei inclusiv TVA ;

Adresele Cinematografelor participante la Campanie sunt prezentate in **Anexa nr. 2** a prezentului Regulament.

Valoarea totala a premiilor din aceasta categorie este de 14520 Lei, inclusiv TVA.

Fiecare premiu constand in 1 invitatie la filmul Avengers este valabil pentru 2 persoane (castigator+insotitor) si include 2 (doua) perechi ochelari 3D si 1 (unu) meniu (compus din: Popcorn & racoritoare Coca-Cola Gust Original/ Coca-Cola Zero Zahar/Fanta/Sprite 0.5l).

Invitatiea poate fi valorificata o singura data incepand cu 26.04.2019 si pana la data ultimei rulari a filmului „Avengers: Engdame” in cinematograful aferent invitatiei castigate.

b. 20 000 de stickere cu eroii din fimul „Avengers: Endgame”. Valoarea estimata a unui premiu este **0.1635 lei**, inclusiv TVA.

Valoarea totala a premiilor din aceasta categorie este de **3270 Lei**, inclusiv TVA.

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **18090 lei**, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
 - a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante, mentionate in Anexa nr. 1 a prezentului Regulament, minimum 2 (doua) Produse Participante pe Perioada Campaniei;
 - c. Sa prezinte bonul fiscal la casa de marcat a Magazinului Participant din care au cumparat Produsele participante si sa extraga un cartonaz razuibil.
 - d. In urma extragerii cartonazului razuibil, participantilor li se va inmana, in limita stocului disponibil, premiul castigat mentionat pe cartonazul razuibil. Un participant poate sa castige maximum 5 premii pe zi.
 - e. Fiecare cartonaz razuibil are pe spate un numar de telefon, pentru a contacta Agentia in vederea revendicarii premiilor de tip „Invitatie la Film”, mentionate la art. 6.1. litera a.

7.2. Premiile Campaniei de tip „stickere”, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6.1. litera b. de mai sus, se vor ridica din Magazinele Participante, in limita stocului disponibil.

7.3. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului mentionat la Sectiunea 6.1 litera a) acesta trebuie sa indeplineasca **simultan** urmatoarele conditii:

- a. sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;
- b. sa contacteze Agentia la numarul de telefon mobil de pe cartonul razuibil, pana la data de 30 mai 2019. In cazul in care castigatorul nu va contacta Agentia pana la aceasta data (30 mai 2019), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- c. Numarul de telefon al Agentiei 0723.100.500 poate fi apelat de luni pana vineri, intre orele 11:00-16:00, exceptie facand Sarbatorile Legale si zilele libere Nationale.
- d. In momentul contactarii telefonice castigatorul trebuie sa declare: nume, prenume, adresa e-mail, precum si faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.
- e. Sa expedieze, in termen de 2 zile lucratoare, la adresa de email: **campanie@flm.ro** poza cu bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante si poza cu talonul razuibil completat (poza trebuie sa fie fata-verso) si **sa aiba casuta bifata pentru acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal.**

7.4. Participantii trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde au fost achizitionat Produsele Participante in vederea validarii ca si castigator.

7.5. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6. Acordarea premiilor mentionate la sectiunea 6.1. litera a) se va face astfel:

- Acordarea premiului se face in baza unui voucher electronic, pe care castigatorii il vor primi pe adresa de e-mail (de pe care au transmis bonul si talonul razuibil) si pe care trebuie sa il imprime si sa il prezinte/predea la cinematograful indicat in invitatie. Va exista un singur voucher pentru toate produsele (invitatie dubla la film, ochelari si meniu).

O parte din voucher va face referire la cele doua bilete incluse in invitaite+ochelari, aceasta parte va fi rupta de catre casier si pastrata la casa de bilete. Cealalta parte va face referire la meniu si va fi predata clientului inapoi cu mentiunea de a o prezenta la bar pentru a revendica meniul (compus exclusiv din: Popcorn & racoritoare Coca-Cola Gust Original/ Coca-Cola Zero Zahar/Fanta/Sprite 0.5l).

7.7 In cazul in care vreunul dintre castigatori nu foloseste premiul pentru insotitor, Organizatorul nu va rambursa nicio diferenta de cost castigatorului.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat

premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

- 8.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.5 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.6 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - e. nu sunt raspunzatori de situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

10.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a) Castigatorii premiilor de la secțiunea 6.1.a)

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă vă retrageți consimțământul pentru scop de marketing nu vă vom mai putea transmite ofertele și invitațiile noastre sau nu veți putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele noastre. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva

prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează sau primească comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1 In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale), in termen de 7 zile de la incheierea campaniei.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate

fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Vodafone Ro. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.

15.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original care va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare duplicat, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, unul va fi predat către Organizator și unul Agenției.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin FRONT LINE MARKETING S.R.L

Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

Aria	Nume	Adresa
Cluj	TEHNOFLEX PRODIMPEX SRL	STR GIORDANO BRUNO,1-3
Cluj	ONCOS PROD SRL	STR HOREA, FN
Cluj	ONCOS PROD SRL	PIATA GARII, FN
Cluj	ONCOS PROD SRL	STR SCORTARILOR, 24
Cluj	DEN VIODIN SRL	STR SEPTIMIU ALBINI, 97
Cluj	EVOTIX SRL	STR GORUNULUI, 2
Cluj	SAFEWAY STORES SRL	STR ALVERNA, 39-41
Cluj	SAFEWAY STORES SRL	STR NASAUD, 2
Cluj	SAFEWAY STORES SRL	AL BORSEC, 4
Cluj	SAFEWAY STORES SRL	STR C-TIN BRANCUSI, FN
Cluj	SAMSI COMIMPEX SRL	STR PRIMAVERII, 6
Cluj	LUSYION PRODCOM SRL	STR BUCEGI, 3
Cluj	TOVANI IMPORT EXPORT S.R.L.	STR PIEZISA, 13
Cluj	TERESY COMSERV SRL	STR UNIVERSITATII, 3
Cluj	AME MARKET S.R.L.	STR BP HASDEU, 17A
Cluj	SAFEWAY STORES SRL	STR HOREA, 36
Cluj	SAFEWAY STORES SRL	BD 21 DECEMBRIE 1989, 5
Cluj	GUSTINO SERV S.R.L.	STR FABRICII, 3
Cluj	FLAVIANDA CRISAN SRL	CALEA DOROBANTILOR, 57
Cluj	FLAVIANDA CRISAN SRL	STR JUPITER, 2
Oradea	LEBADA EXIM SRL	STR REPUBLICII, 13
Oradea	NELSIMONA SRL	STR NUFARULUI, 32
Oradea	SABOMAG SRL	STR VASILE ALECSANDRI, 11
Oradea	EXPRES RETAIL SRL	STR MENUMORUT, 9-11
Oradea	EXPRES RETAIL SRL	STR BARSEI, 40
Oradea	EXPRES RETAIL SRL	STR NUFARULUI, 44
Oradea	NOVAEURO MARKET SRL	STR RAZBOIENI, 72-74
Oradea	NOVAEURO MARKET SRL	BD STEFAN CEL MARE, 81 BL C 30
Oradea	NOVAEURO MARKET SRL	BD DACIA, 108 BL AM 6
Oradea	NOVAEURO MARKET SRL	SOS PRINCIPALA, 132
Oradea	NOVAEURO MARKET SRL	STR TRANSILVANIEI, 16 BL U1
Oradea	NOVAEURO MARKET SRL	CALEA ALEXANDRU CAZABAN, 46
Oradea	NOVAEURO MARKET SRL	STR GHEORGHE COSTAFORU, 13
Oradea	NOVAEURO MARKET SRL	STR ALEXANDRU ODOBESCU, 7
Oradea	SABOMAG SRL	PIATA UNIRII, 6
Oradea	MASTER IMPORT EXPORT SRL	AL ROGERIUS, 16

Oradea	FRUCTA SRL	BD STEFAN CEL MARE,96
Oradea	GILEX MARKET SRL	STR OLIMPIADEI,29
Oradea	ADAMIR PREST SRL	STR ONESTILOR,28
Oradea	FRUTIS SRL	SPLAIUL CRISANEI,3
Craiova	Bresti market	
Craiova	Dan com mark	
Craiova	Direct pay	
Craiova	Lactag	
Craiova	Eurozone	
Craiova	Distama	
Craiova	Brebenel	
Craiova	I&M smart	
Craiova	Stitka	
Craiova	Ginudup	
Craiova	Eris Trading	
Craiova	Eris Trading	
Craiova	Titan market 23	
Craiova	So shop market	
Craiova	Octapuff	
Craiova	Beccasrs	
Craiova	Best Pay	
Craiova	Best Pay	
Craiova	Best Pay	
Craiova	Best Pay	
Constanta	PINOS TRADE	
Constanta	PINOS TRADE	
Constanta	PINOS TRADE	
Constanta	DENISA	
Constanta	CIS METAL 2000 IMPEX	
Constanta	DIONISOS ALIMENT	
Constanta	BLANC LEADER	
Constanta	LARISA STUDIO	
Constanta	UNAL CO	
Constanta	PENTO	
Constanta	RALVERTI CO	
Constanta	MAGIC STIL	
Constanta	NOUL ALEXIM	
Constanta	IRIDIOS	
Constanta	LAURA&IONEL STAR	
Constanta	LAURA&IONEL STAR	
Constanta	NOUL ALEXIM	
Constanta	ALFA BETA	
Constanta	ALFA BETA	
Constanta	ANTO TRANS	
Bucuresti	Amt Qurtz	Aleea barajul bicaz nr.9
Bucuresti	Asimed Impex	Bd Theodor Pallady 27

Bucuresti	Asimed Impex	Str gura ialomitei 1
Bucuresti	Asimed Impex	Str Codrii neamtului
Bucuresti	Constar Distribution	Str jean Steriadi 11
Bucuresti	Ing City	Str gura ialomitei 22
Bucuresti	Val-com94	Str Sld Ghita Serban
Bucuresti	Dumars Prodcom	Str Liviu Rebreanu 12
Bucuresti	Costimar SRL	Bd. Chisinau, nr. 10
Bucuresti	Dayly Intercom SRL	Bd. Camill Ressu, nr. 3
Bucuresti	Doristel SRL	Str. Pescarusului, nr. 122
Bucuresti	Clage Prest Serv SRL	Intrarea Patinoarului, nr. 52
Bucuresti	Algab Tex SRL	Bd. Basarabia, nr. 187
Bucuresti	Asimed SRL	Str. Campia Libertatii. Nr. 46
Bucuresti	Scada Trade SRL	Str. Lucretiu Patrascanu, nr. 15
Bucuresti	Grid Market SRL	Str. Aura Buzescu, nr. 1
Bucuresti	Geppetto International SRL	Aleea Textilistilor, nr. 1
Bucuresti	Tubol 2002	Bd 1 decembrie 1918 53
Bucuresti	Frunza Elena PFA	Str Liviu Rebreanu 37
Bucuresti	Nicom Improex SRL	Str Campia Libertatii 39

Anexa 2. Adrese Cinematografe participante

#	Nume	Localitate	Adresa
1	Inspire Cinema	Craiova	Etaj 4, Mercur Center, Calea Unirii 14, Craiova 200419
			Craiova, Calea Bucuresti nr 80, etaj 1, in incinta Electroputere Parc
2	Cineglobe	Bucuresti	Iris Shopping Center, Etaj 1, București 032455
3	Cityplex	Constanta	Strada Ștefan cel Mare 36-40, Constanța 900676
4	Cinema Florin Piersic	Cluj	Piața Mihai Viteazu 11, Cluj-Napoca 400000
5	Cinema Palace	Lotus Mall-Oradea	Strada Nufărului 30, Oradea 410583