



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA

"Tailored Activation Coca-Cola Zero - Carrefour"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Tailored Activation Coca-Cola Zero - Carrefour" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile Carrefour Hypermarket (detinute Carrefour Romania S.A., str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, sector 2, Bucuresti, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, Cod Unic de Înregistrare 11588780 la nivel national, denumite in continuare „Magazine Participante” (detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 11 Februarie 2019, incepand cu ora 00:00:00 – 14 Martie 2019 inclusiv, pana la ora 23:59:59(denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marca si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt urmatoarele:
 - a) Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj (e) de 330ml NRGB;
 - b) Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj (e) de 330ml CAN;
 - c) Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj (e) de 500ml PET;
 - d) Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj (e) de 750ml PET;
 - e) Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj (e) de 1,25L PET;
 - f) Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj (e) de 2L PET;
 - g) Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj (e) de 2X2L PET.
- 4.2. "Coca-Cola Zero" este marca inregistrata a societatii The Coca-Cola Company.
- 4.3. Orice produse comercializate sub marca Coca-Cola, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.



SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 35 (treizeci si cinci) premii prin tragere la sorti, iar acestea sunt urmatoarele:
- 30 de premii mici ce constau fiecare intr-un rucsac pentru laptop de 15" cu logo Coca-Cola si boxa portabila incorporata, boxa rezistenta la apa IPX5 si conexiune USB pentru reincarcare (functie powerbank). Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu in parte este de 162,00 lei, TVA inclus. Valoarea comerciala estimata totala a premiilor din aceasta categorie este de 4.860,00 lei, inclusiv TVA.
 - 2 premii medii ce constau fiecare intr-un videoproiector Philips PPX 3417W. Valoarea individuala estimata a unui premiu este de 1.639,00 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii. Valoarea comerciala estimata totala a premiilor din aceasta categorie este de 3.278,00 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.
 - 3 premii mari ce constau fiecare intr-un telefon Samsung Galaxy S9, cu memorie interna 64 GB si memorie RAM 4GB, culoare:neagra. Valoarea estimata a unui singur premiu este de 4.322,00 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii, iar valoarea totala estimata a premiilor din aceasta categorie este de 12.966,00 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 21.104,00 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1. si subpunctele acestuia, pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora(dar fara a se limita la acest motiv), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune sa le realoce printr-o alta tragere la sorti.
- Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.



- v. O persoana identificata prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga maxim 3 premii(cate un premiu din fiecare categorie) si anume, un premiu mic – un rucsac, un premiu mediu – un videoproiector si un premiu mare – un telefon Samsung S9.
- vi. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze in original Documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza caruia au fost desemnati castigatori.**
- vii. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- viii. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.
- ix. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig prin intermediul unui apel telefonic catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.
- x. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul www.coca-cola.ro.
- xi. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal (ale minorului si ale reprezentantului legal) si acordul in vederea prelucrarii lor, precum si, dupa caz, (ii) acordul pentru participarea minorului la Campanie si (iii) acceptarea premiului in numele minorului, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

6.3. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

6.3.1. Premiile mici:

- i. Se atribuie un numar total de 30 de premii astfel: Un "interval de extragere zilnic" este reprezentat de fiecare zi calendaristica , respectiv intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 al fiecarei zile, de luni pana duminica, din intervalul calendaristic 13 Februarie 2019 – 14 Martie 2019 .
- ii. Pentru fiecare "interval de extragere zilnic" din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- iii. Premiile mici vor fi acordate prin trageri la sorti electronice ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata si vor avea loc in termen maxim de 3 zile lucratoare de la finalizarea fiecarei zile calendaristice din intervalul calendaristic 13 Februarie 2019 – 14 Martie 2019.
- iv. Bazele de date folosite pentru efectuarea tragerilor la sorti zilnice vor contine inscrierile valid efectuate de catre Participanti in intervalul de extragere zilnic specific fiecarei inscrieri, exceptand inscrierile Participantilor care au castigat anterior un premiu din aceeasi categorie.
- v. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru premiul mic participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu.
- vi. Daca intr-un interval de extragere zilnica nu s-a inregistrat nici o inscriere valida, premiul aferent respectivului interval se reporteaza in urmatorul interval de extragere zilnica, iar daca nici in acesta nu s-au inregistrat inscrieri valide se va reporta in continuare pe urmatorul interval pana la finalizarea Campaniei.

6.3.2. Premiile medii si mari:

- i. Premiile medii si mari vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public.
- ii. Baza de date utilizata la tragere la sorti va fi formata din toate inscrierile valide efectuate si inregistrate in Perioada Campaniei specificata la art 3.1, respectiv 11 februarie 2019, ora 00:00:00 - 14 martie 2018 inclusiv, ora 23:59:59., exceptie facand inscrierile valide declarate castigoare a premiilor mici;
- iii. Pentru fiecare premiu mediu si mare acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

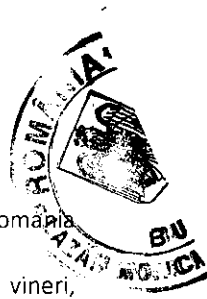
SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 7.1. **Numarul de SMS:** 1782(tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania).
- 7.2. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar gratuit, disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.
- 7.3. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 7.4. **Bon/Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal/factura fiscala emis/a la data efectuarii achizitiei prin care Participantul poate face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform mecanismului, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original Documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial pentru a indeplini procedura de validare finala.
- 7.5. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant si sa trimita, in Perioada Campaniei, numarul bonului fiscal, prin SMS la numarul de SMS mentionat la art 7.1. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original Documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

Procedura de inscriere in Campanie, prin SMS:

- 7.6. Inscrierea in Campanie se poate realiza prin trimiterea la numarul scurt 1782, numar cu tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania, in intervalul 11 februarie ora 00:00:00 – 14 martie 2019 ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina doar numarul Documentului fiscal care atesta achizitia a cel putin unui Produs Participant conform articolului 7.4. si exprimarea acordului cu privire la termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si prelucrarea datelor personale, prin transmiterea unui mesaj de confirmare la numarul scurt **1782** care sa contina cuvantul "DA".
- 7.7. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia a cel putin unui Produs Participant;
 - b) numarul bonului fiscal sa fie scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii;
 - c) SMS-ul sa fie transmis la numarul scurt 1782 in Perioada Campaniei;
 - d) Participantul sa isi exprime acordul, triminand un SMS care sa contina cuvantul "DA" la numarul scurt 1782, cu privire cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostiinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- 7.8. Pentru fiecare SMS trimis, Participantul va suporta costul acestuia conform art. 7.1. de mai sus.
- 7.9. Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare SMS trimis la numarul 1782 in cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:
 - a. confirmare ca inscrierea este valida si ca a fost efectuata cu succes;
 - b. instiintare ca acelasi numar de bon fiscal a mai fost inscris de pe acelasi numar de telefon;
 - c. instiintare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocat temporar sau definitiv conform Regulamentului din cauza inscrierilor gresite consecutiv etc.
- 7.10. In cazul in care un Participant acumuleaza 5 incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat temporar. Deblocarea se va face doar prin efectuarea unei inscrieri corecte de catre respectivul Participant. Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea numarului de telefon Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/ gresite consecutive, accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei – deci in total 10 participari



gresite/ invalide consecutive, Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de numarul de inscrieri pe care acesta incearca sa le efectueze.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru mesaje incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul 1782, precum si pentru mesaje trimise dupa expirarea perioadei Campaniei sau catre un alt numar de telefon;
- b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat din motive care nu pot fi imputabile Organizatorului sau partenerilor sai. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului aceluia mesaj;
- d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca Participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit in limita maxima a 5 mesaje;
- e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- f. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie numerele de Bon fiscal;
- g. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra Bonurilor/ Documentelor fiscale pe baza carora s-au efectuat inscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Bonurilor/ Documentelor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
- h. daca un Participant nu mai poate fi contactat pe numarul de telefon cu care s-a inscris in prezenta Campanie, respectiv la numarul de telefon apelat raspunde o persoana si nu confirma participarea in prezenta Campanie si numarul de Bon/ Document fiscal inscris, caz in care participarea respectiva va fi anulata. Organizatorul nu are obligatia de a efectua demersuri in vederea identificarii unei alte modalitati de contactare a Participantilor si nici obligatia de a actualiza, in baza sa de date, numerele de telefon ale Participantilor (vor fi avute in vedere doar numerele de telefon de pe care au fost efectuate inscrierile Participantilor in Campanie).

Reguli generale de participare la Campanie:

- 7.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.
- 7.13. La tragerile la sorti nu vor participa SMS-urile expediate la numarul 1782 care nu cuprind numarul Documentului fiscal sau in care Participantii furnizeaza numere de Documente fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei.
- 7.14. Pentru fiecare document fiscal pe care se gasesc Produse Participante, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data.
- 7.15. Pentru a fi considerat eligibil, Documentul fiscal pe baza caruia este efectuata inscrierea in Campanie nu trebuie sa contina doar Produse Participante. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse.
- 7.16. In situatia in care pe un Document fiscal se gasesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a Documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze fiecare Produs Participant pe cate un Document fiscal diferit.
- 7.17. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui Document fiscal diferit. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- 7.18. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

- 7.19. In scopul validării în eventualitatea unui câștig, Participanții trebuie să păstreze Documentul/Documentele fiscale în original în baza cărui/cărora s-au înscris în Campanie, conform Regulamentului Oficial, astfel încât, în cazul desemnării ca potențiali câștigatori, să poată comunica numărul și data Documentului fiscal reprezentantului Agenției Digitale și să poată prezenta și preda în original Documentul fiscal ce a stat la baza înscrierii în Campanie pentru validare în calitatea eventuală de câștigător.
- 7.20. O persoană identificată prin același număr de telefon și/sau aceleași date personale poate efectua în cadrul prezentei Campanii, maxim 5 înscrieri valide pe zi.
- 7.21. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă la premiile Campaniei.



SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

Până la validarea finală un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare telefonică, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele 3 etape de către un potențial câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

REVENDICARE TELEFONICĂ:

- 8.1. Potențialii câștigatori vor fi contactați de către Organizator prin Imputernicit - Agenția Digitală, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti, pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, în vederea prevalidării, validării și acordării premiului. Se vor efectua maxim 3 apeluri, la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00), în perioada menționată. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat, nu poate confirma înscrierea efectuată sau confirma faptul că nu mai deține Bonul fiscal în original ce conține numărul Bonului extras câștigător, ori nu este de acord să comunice datele cu caracter personal necesare, acesta va fi invalidat, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmându-se aceeași procedură până la epuizarea tuturor rezervelor;
- 8.2. La contactarea potențialilor câștigatori, acestuia i se va solicita confirmarea deținerii Bonului fiscal în original ce conține numărul Bonului fiscal extras câștigător, acordul pentru colectarea, prelucrarea și introducerea în baza de date a Organizatorului a datelor personale, în vederea atribuirii premiului și i se va solicita să confirme dacă se află sau nu în vreuna dintre situațiile de incompatibilitate prevăzute la art. 5.2. La finalul acestui apel telefonic, dacă este de acord, potențialul câștigător va confirma următoarele date personale: nume, prenume, adresă de e-mail, și va comunica adresa completă de corespondență pentru trimiterea curierului pentru preluarea Bonului fiscal ce conține numărul Bonului fiscal declarat câștigător, CNP, seria și numărul actului de identitate în scopul achitării de către Organizator a impozitului aferent veniturilor din premii..

PREVALIDAREA ELECTRONICĂ:

- 8.3. Prin contactarea telefonică descrisă mai sus, în scopul prevalidării, potențialului câștigător îi sunt solicitate spre a fi trimise Imputernicitului Organizatorului, la adresa de e-mail sau numărul de fax menționate în timpul procesului de contactare telefonică de către Imputernicitul Organizatorului, în termen de 3 zile lucrătoare de la acest moment, după cum urmează:
- a) o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a Bonului fiscal ce conține numărul Bonului fiscal extras câștigător;
 - b) în cazul premiilor impozabile - o fotografie sau o copie scanată lizibilă a actului de identitate propriu.
 - c) Deasemenea tot în cazul premiilor impozabile se solicită declarația de câștigător, formular tip, furnizată de Organizator, completată integral cu datele solicitate și semnată.
- 8.4. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de 5 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării și transmiterea fotografiilor de verificare.

VALIDAREA FINALĂ ȘI ATRIBUIREA PREMIILOR:

- 8.5. În cazul în care pașii de prevalidare au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii Bonului fiscal ce conține numărul Bonului fiscal extras câștigător, Organizatorul prin imputernicit va trimite un curier în termen de 7 zile lucrătoare de la data prevalidării, pentru a prelua Bonul fiscal în original ce conține numărul Bonului fiscal extras câștigător și a încheia procesul-verbal de predare-primire a acestuia, în original;
- 8.6. Preluarea Bonului fiscal în original se face prin intermediul firmei de curierat în calitate de reprezentant al Imputernicitului – Agenția Digitală, la adresa de corespondență indicată de potențialul câștigător în pasul de contactare, în baza unui proces-verbal de predare-primire;
- 8.7. Curierul va confrunța datele menționate de Imputernicit – Agenția Digitală, în Procesul verbal, cu datele personale din actul de identitate al potențialului câștigător (nume, prenume și seria și numărul actului de



identitate) și cu numărul Bonului fiscal extras castigator. Dacă aceste date corespund, Bonul fiscal în original va fi preluat de curier, iar cei doi vor semna Procesul-verbal de predare-primire. În cazul în care, la întâlnirea cu potențialul castigator, curierul în calitate de reprezentant al Imputernicitului – Agentia Digitala constata existenta oricaror neconcordanțe între datele înscrise sau comunicate telefonic și menționate în Procesul verbal și cele prezentate de potențialul castigator conform actului său de identitate și/sau Bonul fiscal prezentat, sau acesta nu prezintă deloc curierului, Bonul fiscal solicitat conform prezentului Regulament, potențialul castigator va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament;

- 8.8. După ce curierul intră în posesia Bonului fiscal în original ce conține numărul bonului fiscal declarat castigator și îl returnează la Imputernicit - Agentia Digitala, aceasta din urmă va reconfirma informațiile (în termen maxim de 3-5 zile lucrătoare) și dacă toate condițiile impuse de prezentul regulament au fost respectate, potențialul castigator devine castigator validat și are dreptul de a intra în posesia premiului.
- 8.9. Termenele de preluare a datelor și prevalidare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul castigator nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.
- 8.10. Expedierea premiilor și returnarea Bonurilor fiscale în original către castigatori se va face prin curier prin grija directă a Agenției Digitale și pe seama Organizatorului în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la validarea finală.

Alte dispoziții:

- 8.11. Pentru acuratețea informațiilor și în scopul unor ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice, formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agentia Digitala și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate.
- 8.12. În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în forma scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax, o adresă de e-mail sau una postală unde pot primi corespondența, în caz contrar premiul nu poate fi acordat.
- 8.13. În situația în care, unul sau mai mulți castigatori, fără să fie invalidați, devin indisponibili și nu mai pot intra în posesia premiilor la termenele precizate în prezentul Regulament și actele adiționale ulterioare, aceștia nu pot fi despăgubiți, premiile castigate fiind anulate și nu vor mai fi acordate, premiile rămânând la dispoziția Organizatorului.
- 8.14. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a. un potențial castigator are completate sau furnizează la revendicare/înscrivere, informații incomplete sau eronate; sau
 - b. un potențial castigator nu revendică premiul în termenul acordat; sau
 - c. un potențial castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d. un potențial castigator nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 16 (optsprezece) ani, vârsta împlinită la data începerii Campaniei,
- 8.15. Revendicarea premiilor Campaniei nu implică automat obligativitatea Participanților de a-și exprima acordul pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct.
- 8.16. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda altă contravaloare a premiilor. În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 8.17. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Înscririle în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale Bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt număr sau înscririle prin SMS în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 9.2. The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia Digitala și vânzătorii cu amanunțul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de Bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
 - Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de Bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de Bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine Bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titular al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 10.7. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.8. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial.
- 10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.11. Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;





- c. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- d. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului și, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- c. sunt exonerati de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le oferă și a caror valoare a o suporta, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;
- b) părinții / reprezentanții autorității tutelare a Participanților (în cazul în care Participantul are vârsta între 16-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri

judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoartări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Digitală);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează sau primească comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;



- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod
postal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.



SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele Bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. MINORII

- 16.1. Minorii (persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/reprezentatului legal.
- 16.2. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA REPREZENTANTULUI LEGAL, RESPECTIV A PARINTELUI/TUTORELUI MINORULUI.** Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 17. SESIZARI

- 17.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 18.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-colahellenic.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 18.3. Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de retea din care este apelat.
- 18.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.



Anexa 1
Magazine Participante Carrefour

Magazin	Oras	Strada
CRF ORADEA 1 LOTUS	ORADEA	STR NUFARULUI,30
CRF ORADEA 2 ERA	ORADEA	CALEA ARADULUI,62
CRF CLUJ	FLORESTI	STR AVRAM IANCU,492-500 COD MAG.9
CRF DROBETA	DROBETA TURNU SEVERIN	BD ALUNIS, FN COD MAG.25
CRF PLOIESTI	BLEJOI	DN1B, KM. 6, COMUNA BLEJOI
CRF PITESTI	BRADU	E 81 / DN 65B, FN COD MAG.14 COD MAG
CRF BRASOV	BRASOV	CALEA BUCURESTI,107
CRF SIBIU	SELIMBAR	DN 1, KM 306 MAG 18
CRF MILITARI	BUCURESTI	AUT.BUCURESTI - PITESTI KM.11,4
CRF ORHIDEEA	BUCURESTI	SPLAIUL INDEPENDENTEI,210-210B (GRO
CRF COLENTINA	BUCURESTI	SOS COLENTINA,426-426A
CRF BANEASA	BUCURESTI	SOS BUCURESTI - PLOIESTI,44A
CRF UNIRII	BUCURESTI	BD CORNELIU COPOSU,2
CRF BERCENI	BUCURESTI	BLVD METALURGIEI, NR 12-18, SECTOR 4
CRF SUCEAVA	SUCEAVA	CALEA UNIRII ,NR.27-27 BIS
CRF IASI 2 FELICIA	IASI	STR BUCIUM,36 COD MAG 10
CRF IASI 1 ERA	VALEA LUPULUI	SOS PACURARI,121 COD MAG 16
CRF CONSTANTA	CONSTANTA	BD TOMIS,391
CRF BRAILA 1	CHISCANI	DN 21, SAT VARSATURA, COM.CHISCANI
CRF FOCSANI	FOCSANI	CALEA MOLDOVEI, DN2 / E85
CRF BUZAU	BUZAU	BD UNIRII,232 COD MAG 19
CRF COLOSSEUM	BUCURESTI	SOS CHITILEI,284
CRF BOTOSANI	BOTOSANI	BD MIHAI EMINESCU,2
CRF GALATI	GALATI	BD GEORGE COSBUC,251
CRF VULCAN	BUCURESTI	STR MIHAIL SEBASTIAN,88
CRF TARGU JIU	TARGU JIU	STR TERMOCENTRALEI,10
CRF MEGA MALL	BUCURESTI	BD PIERRE DE COUBERTIN,3-5
CRF TIMISOARA	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,100
CARREFOUR PARK LAKE	BUCURESTI	STR LIVIU REBREANU,4
CRF OBOR	BUCURESTI	STR ZIDURI MOSI,23
CARREFOUR PIATRA NEAMT	PIATRA NEAMT	BD DECEBAL,79
CARREFOUR RAMNICU VALCEA	RAMNICU VALCEA	STR FERDINAND,38 MOLL
CARREFOUR ROMAN	ROMAN	STR MIHAI VITEAZUL,3-5
CARREFOUR SATU MARE	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,3-5
CARREFOUR BAIA MARE 3	BAIA MARE	BD BUCURESTI,53

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin SYSCOM DIGITAL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 184
ANUL 2019 LUNA 02 ZIUA 06**

În fata mea, **Lazăr Monica-Stefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
cetățean român, cu domiciliul în mun.

identificată prin C.I. seria nr. , eliberată de S.P.C.E.P. Sector 6, la data de
cod numeric personal , în calitate de mandatar al **SYSCOM DIGITAL SRL**, persoană juridică română cu
sediul social în Mun. București, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.
J40/9256/27.08.2009, cod unic de înregistrare 25946293, în baza procurii autentificate sub nr. 816 din data de
09.05.2018 de notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

**Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit
la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu conform factură nr. 137 și chitanță nr. 104, ambele din data de 06.02.2019.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului,
și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

