

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"CAMPANIE CRACIUN IN LIDL"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**CAMPANIE CRACIUN IN LIDL**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul S.C. YES COMMUNICATION S.R.L. cu sediul in Valea Oltului, nr 6, bloc A4, scara F, apartament 79, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9250/2005, Cod unic de inregistrare RO17611432, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile LIDL (detinute de LIDL DISCOUNT SRL, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, judetul Prahova inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J29/3212/2007, Cod Unic de Inregistrare 22891860 la nivel national), denumite in continuare „Magazine Participante” (detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01.12.2018 – 31.12.2018, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt urmatoarele:
- Coca-Cola Gust Original, Coca-Cola Zero Zahar, in ambalaj la doza (CAN) de 330ml
 - Coca-Cola Gust Original, Coca-Cola Zero Zahar, in ambalaj de plastic (PET) de 500ml
 - Coca-Cola Gust Original, Coca-Cola Zero Zahar, in ambalaj de plastic (PET) de 1,25L
 - Fanta Portocale, Sprite, in ambalaj la doza (CAN) de 330ml.
- 4.2 “Coca-Cola Gust Original”, “Coca-Cola Zero Zahar”, Fanta Portocale” si “Sprite” sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
- a. Premiu acordat la sfarsitul Campaniei: 1 (una) excursie in Maramures de 4 nopti (5 zile), care avea loc in perioada 12.02.2019 – 05.03.2019 pentru 4 persoane (castigator + insotitorul acestuia + 2 copii sau castigator + oricare alti 3 insotitori), cu valoare unitara de 4,561 RON, cu TVA si impozitul aferent veniturilor din premii (“Excursia”).
 - i. Premiul include urmatoarele:
 - 1.1. Cazare all inclusive (mic dejun, pranz si cina cu tematica traditionala), intr-o pensiune de 4* situata in Maramures;
 - 1.2. Transportul se va realiza cu trenul sau masina personala (se va asigura contravaloarea biletelor/combustibilului);
 - 1.3. Plimbare cu Mocanita intr-una din primele 4 zile;
 - 1.4. Plimbare cu sania intr-una din primele 4 zile;
 - ii. Premiul va fi pus la dispozitia castigatorului de catre Agentie in calitate de Reprezentant al Organizatorului, sub forma de Voucher.

- b. Premii zilnice: 40 (patruzeci) de bucati brazii naturali in ghiveci, dimensiune 1,5 metri, cu valoare unitara de 654.50 RON cu TVA si valoare totala de 26,180 RON, cu TVA, 10 globuri albe (numarul total 400, cu valoare unitara de 3,57 RON cu TVA si valoare totala de 1,428 RON cu TVA si 10 globuri rosii (numarul total 400, cu valoare unitara de 1.81 RON cu TVA si valoare totala de 723,52 RON). Valoarea unitara a premiului este de 720,29 RON cu TVA si impozitul aferent veniturilor din premii ("Brad natural in ghiveci, 10 globuri albe si 10 globuri rosii") si valoarea totala de 28,811.061 RON cu TVA si impozitul aferent veniturilor din premii ("Brad natural in ghiveci, 400 globuri albe si 400 globuri rosii");
- c. Premii zilnice: 250 (douasutecincizeci) de boxe portabile cu Bluetooth de culoare rosie, cu valoare unitara de 41,65 RON cu TVA si valoare totala de 10,412.50 RON cu TVA.

6.2 In cadrul prezentei Campanii se vor oferi in total 291 premii.

6.3 Valoarea totala a acestor premii este de 43,784.46 RON, fara TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.4 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI – INSCRIERE PRIN SMS. VALIDARE PREMII

- **Campurile pentru inscriere:** numarul bonului fiscal si numele retelei din care s-a achizitionat Produsul Participant
- **Colectarea consimțământului:** se face prin intermediul SMS-ului

7.1 Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minimum 1 (un) Produs Participant;
- c. Sa se inscrie in Campanie prin SMS la numarul **1877**.
- d. Inscrisoare prin SMS, in conditiile prezentului Regulament, la numarul 1877 (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom Mobile si Orange, cu tarif normal, cu numarul bonului fiscal, insotit de textul "LIDL, (ex. mesaj: bon nr ..., LIDL).
- e. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

i. Mesaje SMS - inainte de Campanie (pana pe 01 Decembrie 2018): **Campania Coca-Cola CAMPANIE CRACIUN IN LIDL incepe pe 01 Decembrie 2018. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.**

ii. Mesaj SMS de invalidare dupa Campanie: Dupa 01 Ianuarie 2019: **Campania Coca-Cola CAMPANIE CRACIUN IN LIDL in magazinele Lidl s-a incheiat pe 31 Decembrie 2018. Va așteptam sa participati in urmatoarele Campanii Coca - Cola! Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.**

iii. Mesaj invalid SMS in timpul Campaniei:

1. Daca nu trimit datele complete: Mesaj incorect. **"Pentru a te inscrie trebuie sa introduci numele retelei de magazine din care ai cumparat si nr. bonului fiscal Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.**

2. Daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon (din acelasi magazin si oras si din aceeasi zi): **„Va rugam sa introduceti un alt bon. Cu acesta ati mai participat la Campania „CAMPANIE CAMPANIE CRACIUN IN LIDL”.Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.**

3. 01.12-31.12.2018 – Daca inscrierea este cu alt magazin, nu cu LIDL: **In aceasta perioada Campania Coca-Cola „CAMPANIE CRACIUN IN LIDL” se desfasoara doar in magazinele LIDL. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.**

iv. Daca depaseste un numar de 10 bonuri fiscale/zi: "Multumim! Astazi ati depasit numarul maxim de bonuri, cu care va puteti inscrie intr-o zi. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.

v. Mesaj valid (SMS – Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus): "Felicitari! Te-ai inscris in Campania Coca-Cola „CAMPANIE CRACIUN IN LIDL”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro."

- f. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri fiscale pe zi.
- g. Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv 01.12.2018-31.12.2018.
- h. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.
- i. Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- j. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.
- k. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, fara a fi necesara intocmirea vreunui act aditional in acest sens.

Validarea castigatorilor si predarea premiilor:

1. In momentul contactarii telefonice, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa domiciliului completa, sa confirme varsta de 18 ani, adresa de email, pentru a fi validati. Datele sunt colectate pentru expedierea premiilor castigate.
2. In plus, castigatorii trebuie sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii castigului o fotografie a bonului fiscal inscris in Campanie, prin modalitatea transmisa telefonic in timpul anuntarii castigului de catre Agentie si anume prin incarcarea acestuia in link-ul ce va fi trimis catre acesta in urma finalizarii apelului.
Documentul incarcat trebuie sa fie de maxim 4MB, in format 'png' sau 'pdf', 'jpg' sau 'jpeg' sau 'gif' sau 'bmp'. Pe bon trebuie sa se vada Produsul/ele Participante, Magazinul Participant, data bonului si numarul bonului inscris de catre potentialul castigator.
Link-ul va fi transmis prin modalitatea aleasa de catre potentialul castigator: e-mail sau sms.
Nerespectarea termenului de 3 zile lucratoare pentru a transmite copia bonului fiscal ce contine numarul de bon declarat castigator duce la invalidarea premiului.
3. Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie si trimite pe adresa de-email declarata de participant declaratia de castigator. Castigatorul trebuie sa expedieze, in termen de 1 zi lucratoare, la adresa de email indicata de Agentie in momentul contactarii telefonice, declaratia de castigator completata si semnata.
4. Atat numarul bonului fiscal, cat si Magazinul Participant emitent trebuie sa coincidă cu cele inscrise in Campanie si desemnate castigatoare. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
5. Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise de Regulament, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de catre Agentie in calitate de reprezentant al Organizatorului, sau se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat castigator si cele prezentate Agentiei, acestia vor fi invalidati si se vor apela rezervele, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi.

6. Premiile mentionate in Sectiunea 6 de mai sus vor fi expediate prin curier de catre Agentie in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Predarea-primirea premiilor se va face pe baza de AWB.

Acordarea premiilor zilnice (brad natural in ghiveci & globuri albe si rosii, boxa portabila bluetooth):

1. Pentru fiecare premiu zilnic se va desemna anterior inceperii Campaniei in mod aleator cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, 2 momente castigatoare drept rezerve
2. Premiul brad natural in ghiveci, 10 globuri albe si 10 globuri rosii, se va extrage in data 01.12.2018-07.12.2018.
3. Premiul boxa portabila bluetooth, se va extrage in data 08.12.2018 – 31.12.2018.
4. Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public.
5. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie cel putin un numar de bon fiscal valid, primul dupa momentul norocos.

Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inscriere valida).

6. Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).
7. Daca intre doua momente castigatoare nu s-au introdus coduri valide in Campanie si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment castigator, va fi desemnat castigator participantul care a introdus primul un cod valid dupa momentul castigator ales drept rezerva 1. Daca nu s-a putut desemna niciun castigator pentru cel de-al doilea moment castigator, participantul care a introdus primul un cod valid dupa momentul castigator ales drept rezerva 2 (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).
8. Tragerea la sorti electronica pentru Excursie se va realiza in data de 08.01.2019, la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se va extrage un castigator si 3 rezerve. La tragerea de sorti vor participa toate inscrierile din Perioada Campaniei cu exceptia inscrierilor prin SMS pentru care s-au castigat deja unul din premiile zilnice.

SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fsicale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/etichetelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
 - Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Cazurile in care adresa de e-mail completata la momentul inscrierii in Campanie nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc). In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde sau contacta Participantul la Campanie extras drept castigator;
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii SMS-urilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor.

- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.11 Prin participarea la Campanie, participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- Nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - Nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - Nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - Nu sunt raspunzatori eventuale situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in Excursie (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene sau feroviare, imposibilitatea desfasurarii plimbarii cu Mocanita si sau/ a plimbarii cu sania datorita unor conditii meteorologice etc.).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal

inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).
În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- Partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori (cum ar fi Agenția de turism., a Agenției), fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- Furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- Furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se inscriu in baza de marketing a Organizatorului (e.g. se aboneaza sa primeasca comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrace consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrace oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing,

inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 București, Romania
anspdc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiului constand in Excursie;
-
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.3 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

14.4 In cazul in care vreunul dintre castigatorii premiilor constand in Excursie cu prietenii nu foloseste premiul pentru toti cei 3 insotitori, Organizatorul nu va rambursa nicio diferenta de cost castigatorului.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Anexa 1
Magazine Participante

MAGAIN LIDL	ADRESA
Adjud	Str. Republicii, nr. 2 A
Aiud	Str. Transilvaniei, nr. 99-101-103
Alba Iulia	Str. Lalelelor, nr. 58
Arad	Str. Timișorii, nr. 1-4
Arad	Str. Banu Mărăcine, nr. 7
Arad	Calea A. Vlaicu, nr. 139-152
Arad	Calea Radnei, nr. 220 - 241
Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr. 41-43
Avrig	Str. Sașilor, nr. 2 A
Bacău	Str. Vadul Bistriței, nr. 15
Bacău	Str. I. L. Caragiale, nr. 6
Bacău	Str. Mioriței, nr.41
Bacău	Str. Narciselor, nr. 5
Baia Mare	Str. Cosmonauților, nr. 3
Baia Mare	Str. Grănicerilor, nr. 88 H
Baia Mare	Bld. București, nr. 40 B
Baia Sprie	Str. Gutinului, nr. 9 A
Balotesti	Calea Bucuresti, nr. 2A
Balș	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 191
Bârlad	Str. Cetatea de Pământ, nr. 1
Bârlad	Str. Republicii, nr. 3
Bârlad	Bld. Republicii, nr. 316
Bistrita	Calea Moldovei, nr. 38
Bistrita	Str. Vasile Conta, nr. 9
Blaj	Str. Clujului, nr. 7 B
Botoșani	Bld. Mihai Eminescu, nr. 2
Brad	Str. Avram Iancu, nr. 2-5
Bragadiru	Sos. Alexandriei, nr. 229
Brăila	Str. Calea Galați, nr. 346A
Brăila	Bld. Dorobanților, nr. 3D
Brasov	Str. Al. Ioan Cuza, nr. 3
Brașov	Str. Turnului, nr. 1
Brașov	Str. Carpaților, nr.44
Brașov	Str. Saturn, nr. 35A
Brașov	Str. Harmanului, nr. 47B
Brașov	Str. Zizinului, nr. 140

Bucuresti	Str. Turnu Magurele, nr. 16-24
Bucuresti	Str. Ziduri intre vij, nr. 24
Bucuresti	Str. Moinesti, nr. 63
Bucuresti	Str. Liviu Rebreanu, nr. 19
Bucuresti	Str. Morarilor, nr. 4
Bucuresti	Str. Doina, nr. 8
Bucuresti	Sos. Pantelimon, nr. 111 A
Bucuresti	Str. Valea Cascadelor, nr. 3
Bucuresti	Str. Uverturii, nr. 202 - 204
Bucuresti	Bld. Timisoara, nr. 42C
Bucuresti	Str. Sergent Nutu Ion, nr. 8-12
Bucuresti	Bd. Bucurestii Noi, nr. 111
Bucuresti	Bd. Theodor Pallady, nr. 30
Bucuresti	Str. Ramnicu Valcea, mer 10-12A
Bucuresti	Prelungirea Ghencea, nr. 88-92
Bucuresti	Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58A
Bucuresti	Prelungirea Ghencea, nr. 15B-15D
Bucuresti	Str. Savinesti, nr. 2
Bucuresti	Sos. Fundeni 17-19
Bucuresti	Str. Berceni, nr. 8
Bucuresti	Str. Teius, nr. 2
Bucuresti	Drumul Binelui, nr. 51
Bucuresti	Bd. Iuliu Maniu, nr. 8B
Bucuresti	Str. Sergent Stefan Crisan, nr. 31
Bucuresti	Str. Turnu Magurele, nr. 230-232
Bucuresti	Str. Valea Oltului, nr. 93-107
Bucuresti	Str. Fizicienilor, nr. 15b
Bucuresti	Str. Drumul Gazarului, nr. 1
Bucuresti	Str. Intrarea Tarcau, nr. 13 A
Buftea	Sos. Bucuresti-Targoviste, nr. 295 B
Buhuși	Str. Voioaga, nr. 1
Busteni	B-dul Libertatii 159-161
Buzău	Aleea Sporturilor, nr. 12A
Calarasi	Str. Eroilor Revolutiei 22 Decembrie 1989 , nr. 49 A
Câmpia Turzii	Str. Laminoriștilor, nr. 94
Campina	Str. Nicolae Balcescu , nr. 46
Câmpulung Moldovenesc	Str. Calea Bucovinei, nr. 50
Câmpulung Muscel	Str. Traian, nr. 44
Caracal	Str. 1 Decembrie 1918, nr. 74
Caransebeș	Str. Ardealului, nr. 128
Chitila	Sos. Banatului, nr. 14
Cluj Napoca	Str. Aurel Vlaicu, nr. 182
Cluj Napoca	Alexandu Vaida Voievod nr.59
Cluj Napoca	Str. Frunzisului 87-89
Cluj Napoca	Str. Eroilor, nr. 1-7
Cluj Napoca	Str. Republicii, nr.109

Cluj Napoca	Str. Bună Ziua, nr. 57
Cluj Napoca	Calea Baciului, nr. 47 A
Cluj Napoca	Str. 21 Decembrie, nr. 95-97
Codlea	Str. Lungă, nr. 32
Constanta	Str. Baba Novac, nr. 195
Constanta	Str. Soveja, nr. 35-35A
Constanta	Bld. I. C. Bratianu, nr. 140
Constanta	Str. Soveja, nr 15C
Constanta	Str. Industriei Mici, nr. 1
Constanta	Sos. Mangaliei, nr. 165
Craiova	Str. George Enescu, nr. 72 B, C, D
Craiova	Str. Maramureș, nr. 4
Craiova	Calea București, nr. 116
Craiova	Str. Caracal , nr. 150 A
Cristuru Secuiesc	Str. Kriza Janos, nr. 29
Cugir	Str. Victoriei, nr. 66
Curtea de Argeș	Str. Barajului, nr. 10
Deva	Calea Zarandului, nr. 109
Deva	Str. Bejan, nr. 2 A
Dorohoi	Str. C-tin Dobr. Gherea, nr. 25
Drăgășani	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 355
Drobeta	Bld. Tudor Vladimirescu, nr. 147
Drobeta	Splaiul Mihai Viteazu, nr.148
Dumbrăvița	Str. Petofi Sandor, nr. 151
Eforie Nord	Str. Traian, nr. 1B
Făgăraș	Str. T. Vladimirescu, nr. 80
Fălticeni	Str. Plugari, nr. 3
Focșani	Str. Piața Victoriei, nr. 1
Focsani	Str. Cuza Voda, nr. 35
Gaesti	Str. N. Titulescu, nr. 46
Galati	Str. Victor Valcovici, nr. 13
Galați	Str. General Ion Dragalina, nr. 1
Galați	Str. Oltului, nr. 3
Galați	Str. Nicolae Mantu, nr. 67
Gherla	Str. Hasdatii, nr. 1
Giroc	Str. Timișoarei, nr. 11
Giurgiu	Str. Mihai Viteazu, nr. 14
Hațeg	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 13
Hunedoara	Str. Mihai Viteazu, nr. 3
Huși	Str. A.I. Cuza, nr. 4A
Iasi	Str. Pantelimon Halipa, nr. 3C
Iasi	Str. Vasile Lupu, nr. 78
Iasi	Str. Nicolina, nr. 2
Iasi	Bld. Chimiei, nr. 2A
Iasi	Str.Poitiers Nr.6
Iasi	Str. Tabacului, nr. 7A

Iasi	Bld. Primaverii nr.2
Iasi	Str. Niceman, nr.2
Iasi	Str. Poitiers, 6
Ilfov	Sos. Cernica, nr 6
Ilfov	Rezervelor nr. 71
Luduș	Str. 1 Decembrie 1918, nr. 13
Lugoj	Str. Caransebeșului, nr. 2 A
Lupeni	Str. T. Vladimirescu, 28
Mangalia	Str. Constantei, nr. 62
Medgidia	Str. Independentei, nr. 12
Mediaș	Str. Sibiului, nr. 70
Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 26
Mioveni	Bld. Dacia, nr. 11
Mizil	Str. Mihai Bravu, nr. 110
Moinești	Str. Căpitan Zăgănescu
Moldova Nouă	Str. N. Titulescu, nr. 9
Moreni	Str. 22 Decembrie 1989, nr. 6
Motru	Str. Macului, nr. 14
Năsăud	Str. Gării, nr. 2
Navodari	Str. Constantei, nr. 2D
Odorheiu Secuiesc	Str. Bethlen G., 108
Oltenita	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 35c
Onești	Str. Cireșoaia, nr. 20 bis
Onești	Str. Libertății, nr. 86 A
Oradea	Bld. T. Vladimirescu, nr. 88
Oradea	Str. Fabricilor, nr. 3
Oradea	Oradea, Nufărului, nr. 28J
Oradea	Calea Borsului, nr. 6C
Orăștie	Bld. Eroilor, nr. 20
Oravița	Str. Cloșca, nr. 42
Oțelu Roșu	Str. Rozelor, nr. 1 A
Otopeni	Calea Bucureștilor, nr. 50B - 52
Pașcani	Str. Moldovei, nr.17
Pecica	Str. 1, nr. 94
Petroșani	Str. Oituz, nr. 2 A
Piatra Neamt	Str. 1 Decembrie 1918, nr. 44 bis
Piatra Neamt	Bld. Decebal , nr.98
Piatra Neamt	Str. Dascalescu nr2-2a
Piatra Neamt	Str. Bistriței, nr. 1
Pitești	Str. Razboieni, nr. 1
Pitești	Bld. Nicolae Bălcescu, nr. 165
Pitești	Str. Petrochimistilor, nr. 2-119
Ploiești	Bld. Republicii, nr. 291
Ploiești	Str. Libertății, 2A
Ploiești	Str. Grădinari, nr. 42
Popesti Leordeni	Sos. Oltenitei, nr. 7

Radauti	Str. Stefan cel Mare, nr. 77-81
Reghin	Str. Apalinei, nr. 1
Reșița	Str. Toamnei, nr. 2
Resita	Bd., Revolutia din Decembrie, nr 1A
Rm. Vâlcea	Str. Dem Rădulescu, nr. 18
Rm. Vâlcea	Str. Coșbuc, nr. 2
Roman	Str. Sucedava, nr. 31
Roman	Str. Mihai Viteazu, nr. 11
Rosiorii de Vede	Str. Dunarii, nr. 103-105
Salonta	Str. Regele Ferdinand, nr. 3
Satu Mare	str. Rodnei, nr. 54-57
Satu Mare	Str. Lalelei, nr. 3
Scheia	Str. Humorului, nr. 1
Sebeș	Str. Augustin Bena, nr.19-24
Selimbar	Bld. Mihai Viteazu, nr. 3
Sf. Gheorghe	Str. Lăcrămioarei, nr. 2
Sibiu	Șos. Alba Iulia, nr. 47 A
Sibiu	Ștr. Rusciorului, nr. 48 A
Sighetu Marmăției	Str. Bogdan Vodă, nr. 78-84
Sighisoara	str. Gheorghe Lazar, Nr.6
Slatina	Str. Al. Ioan Cuza, nr. 154
Slatina	Str. Drăgănești, nr. 21 A
Slobozia	Str. Gării, nr. 2
Slobozia	Șos. Buc. - Constanța, km. 109
Str. Bethlen Gabor, nr. 108	Iernut
Suceava	Calea Unirii nr. 24
Suceava	Str. Zamca nr. 15
Suceava 2	Cuza Voda, nr. 59
Târgoviște	Str. Arh. Pinteza Gheorghe, nr. 5
Târgoviște	Bld. I. C. Bratianu, nr. 13E
Târgu Lăpuș	Str. Florilor, nr. 2
Targu Mures	Str. Livezeni, nr. 6
Targu Mures	Str. Sinaia nr. 3
Targu Mures	str. Gheorghe Doja, nr. 62
Targu Neamt	Bld. Mihai Eminescu, nr. 14
Târgu Secuiesc	Bld. 1 Decembrie 1918, nr.44
Târnăveni	Str. Victoriei, nr. 20-22
Tâșnad	str. Lacramioarei, nr. 56
Tecuci	Str. 1 Decembrie 1918, nr. 109
Tg. Jiu	Str. Ecaterina Teodoroiu, nr. 112
Tg. Jiu	B-dul Victoriei, nr. 189 A
Timișoara	Str. Budai Deleanu, nr. 48
Timișoara	Str. Simion Bărnuțiu 29
Timișoara	Calea Martirilor, nr. 99
Timișoara	Bld. I. Bulbuca, nr. 38

Timișoara	Str. Ion Ionescu de la Brad, nr.15 A
Timișoara	Str. Miresei, nr. 2
Titu	Str. Pictor N. Grigorescu, nr. 50-52
Toplița	Str. Sportivilor, nr. 6
Topoloveni	Calea București, nr. 50-52
Tulcea	Str. Victoriei, nr.99
Tulcea	Str. Babadag, nr. 183
Tunari	Calea Bucuresti 98B
Turda	Str. Victoriei, nr. 33
Tuzla	Aviatorilor ; 1 A
Urziceni	Calea București, nr. 108
Vălenii de Munte	Str. Nicolae Iorga, nr. 41
Vaslui	Str. Decebal, nr. 2A
Victoria	Str. 1 Decembrie 1918, nr. 13 bis
Voluntari	Str. Erou Iancu Nicolae, nr. 88
Voluntari	Bd. Voluntari, nr. 76
Voluntari	Sos Bucuresti Nord nr 14
Zalău	Bld. Mihai Viteazul, nr. 63
Zărnești	Str. Ciucaș, nr. 11
Brasov	Str. Spicului