

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA "Tailored Aniversar Cora "

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara " **Tailored Aniversar Cora** " ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-cola.ro de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Vasile Lascar nr 150 inregistrata la Registrul Comertului cu nr. 14011,630512003, Cod unic de inregistrare RO15956672, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in locatiile **CORA** detinute de S.C. Romania Hypermarche S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon, nr. 73-75, sectorul 3, Bucuresti, spatiul S1, Nr. Inreg. Reg. Comertului: J40/38/2002 ; Cod Unic de Inregistrare: 14374293), la nivel national, denumite in continuare „Magazine Participante” (detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada:10.10.2018-30.10.2018, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 24:00 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1 Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante", sunt bauturile comercializate sub denumirea Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zahar, Coca-Cola Lime, Fanta, Sprite in orice ambalaj si orice aroma.

4.2 "Coca-Cola Original Taste", "Coca-Cola Zero Zahar" si "Coca-Cola Lime", "Fanta", "Sprite" sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

-

-1 (o) excursie pentru 4 persoane (castigator+3 insotitori) in Viena, la targul de Craciun, in perioada : noiembrie- decembrie 2018 (« Excursia in Viena »). Valoarea totala estimata a premiului este 12.988,88 lei inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii. Excursia in Viena include urmatoarele pentru castigator+3 insotitori: transport cu avionul(Bucuresti-Viena ; Viena-Bucuresti), cazare 3 nopti in Viena (hotel de minim 3 stele cu mic dejun inclus) si buget pentru cheltuieli. Bugetul de cheltuieli reprezinta diferenta dintre valoarea totala estimata a premiului inregistrata in Regulament(dupa plata impozitului) si contravaloarea excursiei (transport+cazare, dupa achizitionare), si acopera alte cheltuieli

aferente excursiei : transfer aeroport de/la Otopeni, de/la aeroportul din Viena, asigurare de calatorie , etc)

Bugetul de cheltuieli se acorda sub forma de numerar, simultan cu inmanarea voucherului de calatorie.

-

-6 excursii pentru 4 persoane (castigator+3 insotitori in Sibiu, la targul de Craciun, in perioada noiembrie-decembrie 2018 (« Excursii in Sibiu »). Valoarea totala estimata a unei Excursii in Sibiu este 3.044,44 lei inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

Excursia in Sibiu include urmatoarele pentru castigator + 3 insotitori : cazare 2 nopti in Sibiu (hotel de minim 3 stele sau pensiune, mic dejun inclus) si buget pentru cheltuieli. Bugetul de cheltuieli reprezinta diferenta dintre valoarea totala estimata a premiului inregistrata in regulament(dupa plata impozitului) si contravaloarea excursiei (transport+cazare, dupa achizitionare), si este folosit in scopul deplasarii la Sibiu si a altor cheltuieli, in limita plafonului disponibil.

Bugetul de cheltuieli se acorda sub forma de numerar, simultan cu inmanarea voucherului de calatorie.

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **31.255.54 lei** inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, Produse Participante de minim 8 lei pe Perioada Campaniei;
- c. Sa se inscrie in Campanie prin sms.

- Inscrisoare prin SMS, in conditiile prezentului Regulament, la numarul 1846 (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom Mobile si Orange cu tarif normal - 0.05 EUR (+TVA) / SMS trimis), cu textul "CORA", insotit de numarul bonului fiscal. (ex. mesaj: CORA bon 123) Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

i. Mesaje SMS - inainte de Campanie (pana pe 10 Octombrie 2018): Campania Tailored Aniversar Cora incepe pe 10 Octombrie 2018. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a Campaniei. Regulament Campanie pe www.coca-cola.ro

ii. Mesaj SMS de invalidare dupa Campanie: Dupa 30 Octombrie 2018 : Campania Tailored Aniversar Cora in magazinele CORA s-a incheiat pe 30-09-2018. Va asteptam la urmatoarele Campanii Coca-Cola! Regulamentul pe www.coca-cola.ro

iii. Mesaj invalid SMS in timpul Campaniei:

a) daca nu trimite datele complete: Mesaj incorect. Pentru a te inscrie trebuie sa introduci numele retelei de magazine din care ai cumparat si numarul bonului fiscal. Regulamentul Campaniei pe www.coca-cola.ro

b) Daca s-a mai in scris cu acelasi bon fiscal (din acelasi Magazin Participant si oras si din aceeasi zi): Va rugam sa introduceti un alt bon fiscal neutilizat la "Campania Tailored Aniversar Cora". Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei la www.coca-cola.ro

iv. Daca depaseste un numar de 10 bonuri fiscale/ zi: Astazi ati depasit numarul maxim de bonuri cu care va puteti inscrie intr-o zi. Va rugam sa reveniti maine. Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.

v. Mesaj valid SMS – Felicitari! Te-ai in scris in Campania Tailored Aniversar Cora de la Coca-Cola. Pastreaza bonul pentru validare. Regulamentul Campaniei pe www.coca-cola.ro

c. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri fiscale pe zi.

d. Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei..

e. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasii prin tragere la sorti electronica, in data de 14.11.2018 la sediul Agentiei, in prezenta unui notar public sau avocat, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 1 (un) castigator de rezerva.

f. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

g. Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie;

h. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.2. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.coca-cola.ro in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.3. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;

✓ sa poata sa fie contactat de catre Agentie la numarul de telefon mobil cu care s-a in scris in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;

fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 3 zile de la data desemnarii sale ca si castigator.

✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezerva aferenta fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

✓ in momentul contactarii telefonice sa declare: nume, prenume, data nasterii, adresa completa si email, precum si faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

✓ sa expedieze, la adresa de email indicata de Agentie in momentul contactarii telefonice, o poza cu bonul fiscal/bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante in Perioada Campaniei; acestea trebuie trimise in termen de 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice;

✓ Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie si trimite pe adresele de-email declarate de consumatori declaratiile de castigatori.

✓ castigatorii premiilor trebuie sa expedieze, in termen de 2 zile lucratoare, la adresa de email indicata de Agentie in momentul contactarii telefonice, declaratia de castigator completata si semnata si o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului, precum si faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

✓ Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, lipsa trimiterii declaratie de castigator si a copie CI/Pasaport atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.

✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.4. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.3.

7.5. Acordarea premiului (Excursie in Viena) se va face sub forma de voucher de vacanta (pus la dispozitie de o agentie de turism), care va include biletele de avion si cazarea. Bugetul de cheltuieli va fi acordat sub forma de numerar. Acordarea premiilor (Excursii in Sibiu) se va face sub forma de vouchere de vacanta (puse la dispozitie de o agentie de turism), care va include cazarea. Bugetul de cheltuieli va fi acordat sub forma de numerar, simultan cu inmanarea voucherului de calatorie.

7.7. Prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele

ce au fost transmise prin SMS la alt numar, inscrierile prin SMS care nu contin numarul bonului fiscal si textul "CORA" sau inscrierile prin SMS in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
- Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS ;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de bon fiscal gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.11 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.12 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a

premiilor, declarațiile de predare-primire a premiilor către câștigatori, copia cartii de identitate a câștigătorilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Dacă este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agenția și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Pentru a își retrage consimțământul pentru scop de marketing, castigatorii vor suna la numărul de infoline. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile conform legislației fiscale în vigoare.

Spre exemplu, numerele de telefon colectate pentru scopul înscrierii în Campanie vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă de maxim 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

De asemenea, dacă, castigatorii se înscriu în baza de marketing a Organizatorului prin liberă acordare a consimțământului, (e.g. se abonează să primească comunicări comerciale din partea Organizatorului) Organizatorul va păstra datele acestora timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu castigatorii (e.g. ultima dată când s-au înscris într-o promoție organizată de

Organizator), cu excepția cazului în care își retrag consimțământul mai devreme /se opun prelucrării pentru scop de marketing.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 București,
Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.coca-cola.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau

intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventuale situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in Excursia in Viena (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).
-

14.4 Conditiiile premiilor nu pot fi modificate la solicitarea castigatorilor.

14.5 Neutilizarea premiului sau imposibilitatea revendicarii acestuia din orice cauza ce nu tine de Organizator(cum ar fi, dar fara a se limita la: neprezentarea la timp la aeroport, lipsa acte sau documente neconforme, intarzierile zborurilor , etc) il absolve pe acesta de orice fel de raspundere privind acordarea premiului, acest aspect neputand fi imputabil Organizatorului.

14.6 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

14.7 In cazul in care vreunul dintre castigatori nu foloseste premiul pentru toti cei 3 insotitori, Organizatorul nu va rambursa nicio diferenta de cost castigatorului.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Vodafone Ro. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.

16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa

cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Avocat in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L

Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

Cora	Ploiesti	Strada Calomfirescu, nr. 2
Cora	Constanta	Strada Cumpenei, Nr. 2, langa Pod Butelii
Cora	Bucuresti	Soseaua Alexandriei, nr. 152, Sector 5
Cora	Bacau	Strada Milcov, nr. 2-4
Cora	Arad	Calea Aurel Vlaicu, Nr. 225 - 235

Cora	Baia Mare	Strada Victoriei, nr. 73
Cora	Constanta	Bulevardul Alexandru Lapusneanu, City Park
Cora	Cluj Napoca	Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 142
Cora	Bucuresti	Soseaua Vergului, nr. 20, sector 2
Cora	Bucuresti	Bulevardul Iuliu Maniu nr. 19, Sector 6
Cora	Drobeta Turnu Severin	Strada Constructorilor, nr. 1, intrare din Bd-ul Mihai Viteazu