

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
COCA-COLA  
"Coke and Meals- Auchan"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Coke and Meals - Auchan**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe <https://www.coca-cola.ro>, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. MediaScope S.R.L.** cu sediul in social in Str. Mircea cel Batran nr. 57, bl. MV 2, sc. C, ap.68, jud. Constanta, avand punct de lucru in Str. Vasile Lascaer nr. 178 Parter & et. 6, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/13/8798/2004, Cod unic de inregistrare RO 17088989, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in 9 (noua) locatii Auchan (detinute de S.C. Auchan Romania S.A. cu sediul in Strada Brasov, nr. 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, 061444, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2005, avand RO 17233051), denumite in continuare "**Magazine Participante**"), la nivel national, denumite in continuare "**Magazine Participante**" (detaliate in sectiunea 7, alin. 7.2.2 a prezentului Regulament).

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **03 – 23 octombrie 2018**, exclusiv in zilele de vineri, sambata si duminica, conform intervalului orar descris la sectiunea 7 a prezentului Regulament Oficial (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de "Coca-Cola Original Taste, Coca-

Cola Zero Zahar sau Coca-Cola Lime, in toate ambalajele (330ml NRGB, 6x330ml NRGB, 330ml CAN, 6x330ml CAN, 500ml PET, 750ml PET, 1,25L PET, 2x1,25L PET, 2L PET, 2x2L PET).

4.2. "Coca-Cola Original Taste", "Coca-Cola Zero Zahar" si "Coca-Cola Lime" sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
  - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);
  - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda:

- 900 de premii ce constau in sacose textile, cu valoare estimata unitara de 6,84 lei, TVA inclusa;

Valoarea totala estimata a premiilor din aceasta categorie este de 6.156 lei, TVA inclusa;

- 900 de premii ce constau in vesela de unica folosinta din tarate de grau (o farfurie 24 cm, un bol 20 cm, o furculita si un cutit), cu valoare estimata unitara de 6,53 lei, TVA inclusa; Valoarea totala estimata a premiilor din aceasta categorie este de 5.877 lei, TVA inclusa.

- 8.400 doze Coca-Cola Zero, valoarea totala estimata a premiilor din aceasta categorie este de 14.833 lei, TVA inclusa.

Premiile Campaniei sunt in numar total de 10.200, iar valoarea totala estimata a acestora este de 26.866-lei, TVA inclusa.

6.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.**

7.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie:

-Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;  
-Sa se afle in perioada de activare intr-unul din Magazinele Participante in care se desfasoara Campania, in intervalul orar aferent fiecarei zile de activare, astfel :

- Pentru zilele de vineri, respectiv **5, 12, 19 octombrie 2018**, intervalul in care se va desfasura activarea este **17:00 – 21:00**.
- Pentru zilele de sambata, respectiv **6, 13, 20 octombrie 2018**, intervalul in care se va desfasura activarea este **11:00 – 19:00**.
- Pentru zilele de duminica, respectiv **7, 14, 21 octombrie 2018**, intervalul in care se va desfasura activarea este **11:00 – 17:00**.

7.2. Fiecare participant, la achizitionarea Produselor Participante in valoare de minim 9 lei (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal din orice Magazin Participant, se poate inscrie la activare pe baza bonului fiscal si poate castiga unul dintre premiile oferite instant in cadrul Campaniei prin prezentarea in unul dintre cele 3 Magazine Participante in care se va desfasura activarea in fiecare saptamana.

7.3. Mecanica: Fiecare participant, la achizitionarea Produselor Participante in valoare de minim 9 lei din orice Magazin Participant, va fi indrumat de catre promoter catre standul Coca-Cola amplasat dupa zona caselor de marcat, cu bonul fiscal, unde va extrage din bolul de sticla amplasat pe stand un loz, in baza caruia poate castiga unul dintre premiile mentionate la sectiunea 6.

In caz de multiplu de 9 lei (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal, participantul se poate inscrie o singura data la activare in baza bonului fiscal respectiv si va putea extrage un singur loz din bol.

Fiecare loz garanteaza implicit un castig.

Magazinele Participante in care se va participa la Campanie sunt: Auchan Titan, Auchan Militari, Auchan Cotroceni Store, Auchan Cluj, Auchan Constanta, Auchan Brasov Coresi, Auchan Timisoara, Auchan Pitesti si Auchan Craiova.

Magazinele Participante pentru fiecare din perioadele mentionate mai sus sunt:

- Prima activare aferenta sfarsitului de saptamana **5 octombrie 2018 – 7 octombrie 2018 inclusiv, se va desfasura in urmatoarele Magazine Participante:** Auchan Titan, Auchan Militari si Auchan Cotroceni Store;
- A doua activare aferenta sfarsitului de saptamana **12 octombrie 2018 – 14 oombrie 2018 inclusiv, se va desfasura in urmatoarele Magazine Participante:** Auchan Cluj, Auchan Constanta si Auchan Brasov Coresi;
- A treia activare aferenta sfarsitului de saptamana **19 octombrie 2018 – 21 octombrie 2018 inclusiv, se va desfasura in urmatoarele Magazine Participante:** Auchan Timisoara, Auchan Pitesti si Auchan Craiova.

**Fiecare participant ce va fi prezent la unul dintre locurile de activare mentionate, in Magazinele Participante, prin indeplinirea conditiilor mentionate anterior, va putea castiga instant unul dintre premiile mentionate la sectiunea 6.**

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

**Premiile vor fi acordate instant fiecarui participant la locul de desfasurare al activarii din Magazinul Participant, in intervalul orar mentionat pentru fiecare dintre zilele de activare. In momentul primirii premiului, promoterul va fotografia bonul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in valoare de minim 9 lei (TVA inclus).**

Prin participarea la Campanie, fiecare participant poate castiga unul sau mai multe premii mentionate la sectiunea 6 a prezentului Regulament Oficial, prin respectarea si indeplinirea conditiilor prezentate in sectiunea 7.

Premiile si coordonatele lor nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau oferite drept contravaloare in bani sau obiecte.

Participanii la Campanie au dreptul de a se adresa Organizatorului Campaniei in situatia in care considera ca au fost prejudiciati.

Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe etc). Se va considera ca punerea in posesie se efectueaza la momentul in care castigatorul va primi premiul oferit de catre promoterii aflati la locul de activare fiecarei persoane ce a castigat unul sau mai multe dintre premiile oferite in cadrul Campaniei. Castigatorul va semna intr-un tabel, fara a-si oferi date cu caracter personal. In tabel promoterul va trece premiul castigat, iar castigatorul va semna de primire.

Organizatorul nu acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor și nu acorda termen de garantie de utilizare sau functionare pentru premiile acordate.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In Campania descrisa in Prezentul Regulament Oficial, nu se vor colecta date cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 \_\_Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe <https://www.coca-cola.ro>

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

13.1 \_\_Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 \_\_Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 \_\_Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca

forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 \_\_In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic prin intermediul caruia se desfasoara activarea si se aloca premiile;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 \_\_Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

15.1 \_\_In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [contact@coca-cola.ro](mailto:contact@coca-cola.ro) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1 \_\_Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 \_\_Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe <https://www.coca-cola.ro>, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 \_\_Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**  
prin imputernicit