

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA**  
**"Campanie Summer "**  
**01.08.2018 – 07.09.2018**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1.** Campania publicitara " **Campanie Summer** " ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/ 2300/ 2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro) de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant/consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau (ii) prin e-mail la [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com) sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5.** Mecanismul Campaniei, implementarea Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. PELLA EVENTS S.R.L. cu sediul Bucuresti, Sector 1, Str. Siret, nr.40, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/11768/09.07.2008, cod unic de inregistrare RO 24163269, denumita in continuare "Agentia", ce este responsabila de intocmirea Regulamentului.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1.** Campania este organizata si se desfasoara la nivel national, in 22 locatii Selgros Cash & Carry S.R.L. detinute de Selgros Cash & Carry S.R.L., persoana juridică română cu sediul în Braşov, Calea Bucuresti, Nr. 231, Judet Braşov înregistrată la Registrul Comerţului cu J8/464/2001, CUI 11805367), denumite in continuare „Magazine Participante”.
- 2.2.** Lista completa a Magazinelor Participante se regaseste in Anexa 1 la prezentul Regulament.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada: **01.08.2018, ora 00:00:01 si va dura pana la data de 07.09.2018, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”)**.
- 3.2.** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1.** Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante" (si individual "Produce Participant"), sunt bauturile comercializate sub denumirea de Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zahar, Coca-Cola Lime, Coca-Cola Cherry, Fanta – toate aromele, Sprite, Schweppes -toate aromele, Dorna, Izvorul Alb, Cappy – toate aromele, Cappy Pulpy – toate aromele, FuzeTea – toate aromele si Nestea

- toate aromele (in ambalaj de 330ml CAN, 330ml NRGB, 500ml PET, 750 ml PET, in orice arome disponibile la raft) achizitionate din Magazinele Participante.

**4.2.** Marcile Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zahar, Coca-Cola Lime, Coca-Cola Cherry, Fanta, Sprite, Dorna, Izvorul Alb, Cappy, Cappy Pulpy sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

“Schweppes” este marca inregistrata a societatii Atlantic Industries.

“Nestea” este o marca inregistrata a “Societe de produits Nestle S.A.” folosita sub licenta de catre Beverage Partners Worldwid (Europe) A.G.

“FuzeTea” este marca inregistrata a societatii DP Beverages.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** Campania este deschisa participarii clientilor Selgros Cash & Carry S.R.L.: (i) persoane juridice cu sediul in Romania si/sau (ii) persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr 44/2008, (iii) persoane fizice cu varsta de peste 18 ani, clienti Selgros, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

**5.2.** La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania S.R.L.;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- i. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);
- j. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

**5.3.** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**5.4.** O persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, inasa de fiecare data cu o noua factura fiscala valida.

**5.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

**5.6.** Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de factura fiscala fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de factura fiscala de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

**6.1.** In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a. 3.000 de baxuri Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj de 6x0,33L, valoare unitara 10,59 lei TVA inclus; valoare totala: 31.770 lei TVA inclus.
- b. 400 de bonuri valorice de carburant in valoare unitara de 50 lei TVA inclus, utilizabile in toate magazinele partenere Rompetrol, valoare totala 20.000 lei TVA inclus.

- c. 22 gratare metalice in valoare de unitara de 499 lei TVA inclus; valoare totala 10.978 lei TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ 62.748 lei (TVA inclus).

- 6.2.** Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premii castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 6.3.** Numarul total al premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este 3422, este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR.**

**7.1.** Pentru a participa la Campanie, un participant trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial
- ✓ Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2, orice produs sau orice combinatie de produse din Produsele Participante in valoarea de minim 150 lei (TVA inclus) pe aceeasi factura fiscala, in Perioada Campaniei si sa prezinte factura fiscala care face dovada achizitiei mentionate mai sus personalului Selgros, pe baza careia va primi un talon razuibil ce tine loc de proces verbal predare-primire a premiului.
- ✓ Sa razuiasca talonul razuibil pe care il va primi in Magazinul Participant, de la personalul Selgros, dupa casa de marcat, in urma achizitiei mentionate mai sus; in baza taloului razuibil participantul va primi pe loc, de la biroul Serviciul Clienti Selgros Cash & Carry S.R.L. unul din premiile Campaniei mentionate in articolul 6.1., corespondent talonului razuibil talon ce tine loc de proces verbal predare-primire a premiului).
- ✓ Sa predea talonul razuibil original pe baza caruia a castigat, persoanei autorizate sa ii inmaneze premiul, de la biroul Serviciu Clienti Selgros, din acelasi Magazin Participant din care au fost achizitionate Produsele Participante aflate in Campanie.

**7.2.** Nepredarea oricarui document obligatoriu mentionat la art 7.1. poate duce la anularea premiului.

**7.3.** Factura fiscala trebuie sa fie emisa in Perioada Campaniei, de catre unul dintre Magazinele Participante, astfel cum sunt identificate in sectiunea 2 a prezentului Regulament Oficial.

**7.4.** Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

**7.5.** Inmanarea premiilor se va face numai in baza prezentarii, in original, a facturii si a talonului razuibil pe care este mentionat premiul castigat si a buletinului/ cartii de identitate sau pasaport care sa ateste indeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie. Neprezentarea in original a facturii, a talonului razuibil si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalficarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

**7.6.** In cazul in care clientul achizitioneaza Produse Participante care insumeaza de doua sau mai multe ori valoarea de 150 RON (TVA inclus), acesta va primi un numar de taloane razuibile corespunzator multiplului acestei sume, dar nu mai mult de 3 taloane razuibile.

**7.7.** Toate taloanele razuibile sunt castigatoare. Cantitatea totala a taloanelor razuibile este de **3.422** bucati.

**7.8.** Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## **SECTIUNEA 8. ERORI, FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

**8.1.** Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor facturi fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale facturilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

**8.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Facturile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de exemplu: nu contin Produse Participante la Campanie);

- Facturile fiscale prezentate altor persoane decat cele indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei sau facturile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.

**8.3.** Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea facturilor fiscale, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiile in aceste situatii.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII**

**9.1.** Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra facturilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

**9.2.** Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

**9.3.** Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor facturi fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**9.4.** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/ sau a celor din jur;
- c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.

**9.5.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a. Pierderea si/ sau deteriorarea facturilor fiscale;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la facturile fiscale;
- d. Erorile in datele furnizate de catre participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- f. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

**9.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

**9.7.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
- b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
- e. Sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- f. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

## SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

### *Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;

### *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de penenți sau în cazul unor eventuale litigii /

dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Pentru a își retrage consimțământul pentru scop de marketing, castogatorii vor suna la numărul de infoline. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal***

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

### ***Durata de păstrare a datelor***

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează; și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele **Error! Reference source not found.** - f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1.** Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro).

### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

**13.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

**14.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**14.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**14.3.** In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele facturii/facturilor fiscale trimise prin sms;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

**14.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

### **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**16.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**16.2.** Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-urile [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro) sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00–18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

**16.3.** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/ 2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**



**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA  
" Campanie Summer "  
MAGAZINE SELGROS CASH & CARRY PARTICIPANTE**

<b>Nr Crt</b>	<b>Magazin</b>	<b>Localitate</b>	<b>Adresa Magazin</b>
<b>1</b>	<b>SELGROS ALBA IULIA</b>	<b>Alba Iulia</b>	<b>B-dul Republicii nr. 30A, Alba Iulia</b>
<b>2</b>	<b>SELGROS ARAD</b>	<b>Arad</b>	<b>Calea Radnei nr. 294, Arad</b>
<b>3</b>	<b>SELGROS BACAU</b>	<b>Bacau</b>	<b>Str. Prelungirea Bradului nr. 135B, Bacău</b>
<b>4</b>	<b>SELGROS BANEASA</b>	<b>Bucuresti</b>	<b>Soseaua București-Ploiești nr. 55-65 București-Băneasa</b>
<b>5</b>	<b>SELGROS BERCENI</b>	<b>Bucuresti</b>	<b>Str. Turnu Măgurele nr. 92-108, sector 4, București</b>
<b>6</b>	<b>SELGROS BRAILA</b>	<b>Braila</b>	<b>Șoseaua Râmnicu Sărat 92B, Brăila</b>
<b>7</b>	<b>SELGROS BRASOV</b>	<b>Brasov</b>	<b>Calea București 231, Brașov</b>
<b>8</b>	<b>SELGROS CLUJ NAPOCA</b>	<b>Cluj Napoca</b>	<b>Calea Someșeni nr. 8 Cluj-Napoca</b>
<b>9</b>	<b>SELGROS COMUNA PANTELIMON</b>	<b>Comuna Pantelimon</b>	<b>B-dul Biruinței nr. 90, Pantelimon - Ilfov</b>
<b>10</b>	<b>SELGROS CONSTANTA 2</b>	<b>Constanta</b>	<b>Bd. Tomis Nr. 387 Constanța,</b>
<b>11</b>	<b>SELGROS CRAIOVA</b>	<b>Sat Preajba</b>	<b>Sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford, nr. 12, jud. Dolj</b>
<b>12</b>	<b>SELGROS GALATI</b>	<b>Galati</b>	<b>Bulevardul Galați 1 C, Galați</b>
<b>13</b>	<b>SELGROS IASI</b>	<b>Iasi</b>	<b>Șoseaua Nicolina 57A, Iași</b>
<b>14</b>	<b>SELGROS Constanta 1</b>	<b>Sat Lazu</b>	<b>Str. Dragoș Vodă nr. 1 Constanța, Lazu – Agigea</b>

<b>15</b>	<b>SELGROS MILITARI</b>	<b>Bucuresti</b>	<b>Strada Valea Cascadelor 26B, Bucuresti</b>
<b>16</b>	<b>SELGROS ORADEA</b>	<b>Oradea</b>	<b>Str. Ogorului, nr. 65B, Oradea</b>
<b>17</b>	<b>SELGROS PLOIESTI</b>	<b>Sat Blejoi</b>	<b>Sat Blejoi, comuna Blejoi, nr.1190, jud.Prahova</b>
<b>18</b>	<b>SELGROS SUCEAVA</b>	<b>Suceava</b>	<b>Strada Cernăuți 118, Suceava</b>
<b>19</b>	<b>SELGROS TARGU MURES</b>	<b>Comuna Ernei</b>	<b>Comuna Ernei, 591</b>
<b>20</b>	<b>SELGROS TARGU MURES 2</b>	<b>Targu Mures</b>	<b>Str. Gheorghe Doja nr. 62A, judetul Mures</b>
<b>21</b>	<b>SELGROS TIMISOARA</b>	<b>Timisoara</b>	<b>Calea Aradului nr. 64, Timișoara</b>
<b>22</b>	<b>SELGROS BISTRITA</b>	<b>Bistrita</b>	<b>Calea Moldovei nr. 13B, Bistrita-Nasaud</b>