

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Coke Floating Coca-Cola Fun Park”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Coca-Cola Fun Park” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-cola.ro sau pe pagina oficiala de Facebook www.facebook.com/cocacolaromania, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00-18.00 de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. Yes Communication S.R.L.** cu sediul in Valea Oltului nr 6, bloc A4, scara F, ap. 79, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9250/2005, cod unic de inregistrare RO17611432, denumita in continuare “**Agentia**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara in perioada 13 iulie 2018 - 15 august 2018 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), in Statiunea Mamaia din judetul Constanta - Aroa Beach.
- 2.2. Punctul de atractie al Campaniei este instalatia gonflabila (denumita in continuare “**Coca-Cola Fun Park**”), plasata pe apa care va oferi participantilor si spectatorilor experiente petrecute la mare. Setup-ul este un circuit de tobogane care propune diverse jocuri acvatice si de miscare, format din: obstacol catarare, tobogane, module de catapultare, pista de alergare pe apa, leagan, trambulina, tunel si cilindru de echilibristica.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. In fiecare zi “**Coca-Cola Fun Park**” isi asteapta vizitatorii de Luni pana Duminica (inclusiv): interval 12:00 p.m.-6:00 p.m., in Perioada Campaniei.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE VIZATE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

Marca si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt: COCA-COLA, in ambalajele: 250 ml RGB si 330 NRGB, achizitionate de la barul plajei Aroa Beach din Mamaia.

“Coca-Cola Original”, “Coca-Cola Lime” si “Coca-Cola Zero” sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 14 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2 Persoanele fizice cu varsta intre 14 ani - 18 ani vor avea acces la Campanie numai cu acordul de participare completat si semnat de catre reprezentantul legal, respectiv parintele/ tutorele acestora.

5.3 . Este interzisa participarea persoanelor care nu au implinit 14 ani pana la data inceperii Campaniei.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea la Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1 In cadrul Campaniei din weekend se vor acorda premii participantilor castigatori din zonele de activare, pentru activitatile ce se vor desfasura in zilele de weekend (conform 7.1 b).

6.2 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii Coca:

- 2000 (douamii) bucati de bandane, respectiv 1000 (o mie) bucati bandane rosii si 1000 (o mie) bucati bandane negre, in valoare unitara de 9,50 lei inclusiv TVA.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 19000 (nouasprezecimii) lei inclusiv TVA.

6.3 Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Participarea la Campanie

In cadrul Campaniei se vor desfasura urmatoarele categorii de activitati:

a. **In cursul saptamanii (de luni pana vineri, in intervalul orar mentionat la art 3.1, pe Perioada Campaniei):**

Pentru a avea acces in timpul saptamanii c(onform definitiei de mai sus), la activitatile fun din interiorul Coca-Cola Fun Park, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant si sa se distreze 30 minute.

b **In week-end (de sambata pana duminica, in intervalul orar mentionat la art 3.1, pe Perioada Campaniei):**

In week-end conform definitiei de mai sus, participantii sunt asteptati pentru momente memorabile alaturi de Coca-Cola: concursuri cu premii, realitate virtuala si photocorner. E simplu, pentru o tura de distractie la Coca-Cola Fun Park, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant si sa intre la Coca-Cola Fun Park unde ii asteapta jocuri interactive.

Spatiul destinat **Campaniei** este deschis tuturor persoanelor fizice, conform Sectiunii 5 – Dreptul de participare.

Pentru accesul la **Campanie**, toti participantii vor fi informati cu privire la regulamente si proceduri la punctul/cortul de inscrieri. Fiecare participant major sau reprezentatul legal al minorului participant va completa un formular de inscriere oferit de promoterii Agentiei de la cortul de inscrieri amplasat pe plaja Aroa si va semna o declaratie prin care isi va da acordul pe proprie raspundere cu privire la comunicarea datelor cu caracter personal si prelucrarea lor, si prin care declara ca este apt din punct de vedere medical pentru a participa la activarile din „**Coca-Cola Fun Park**”.

Fiecare zona de activare este conceputa in asa fel incat sa permita accesul celor care isi doresc sa participe, dar si accesul celor care doar doresc sa priveasca derularea activitatilor.

Zona de relaxare: Va fi pus la dispozitia participantilor 1 cort prevazut cu mobilier outdoor (fotolii puf si mese), astfel incat oamenii sa se poata relaxa si sa poata urmari derularea activitatilor.

ZONE DE ACTIVARE

In weekend se vor desfasura urmatoarele activari:

Gif BOOTH

Pentru toti participantii pusi pe distractie care vor incerca jocurile super fun, se va pune la dispozitie un corner Gif Booth. Fotografiile captate de dispozitivul special vor fi trimise de fiecare participant la adresa de e-mail introdusa in aplicatia GIF, in baza consimtamantului expres exprimat.

Participantii introduc adresa de e-mail in aplicatia GIF pentru a trimite GIF-urile pe e-mail.

Gif-ul si adresele de e-mail introduse de participantii vor fi sterse imediat dupa utilizare.

CRAZY STRING

Mecanica:

- Este un joc care pune 2/ 4 echipe in opozitie, fiecare avand rolul de a-si testa puterea si rezistenta – fiecare echipa trage de un capat al sforii, avand scopul de a trage de partea ei echipa oponenta. O echipa poate avea intre 2 – 5 membri. Numarul membrilor fiecarei echipe trebuie sa fie acelasi;
- Jocul presupune utilizarea unui singur tip de echipament pe suprafata de joc, acesta fiind reprezentat de sfoara. Baza va avea delimitate zonele alocate echipelor;
- Fiecare membru al echipei trebuie sa traga in directia lui pentru a-i trage pe membrii echipei oponente in propria zona de joc, iar fiecare participant care va depasi linia de delimitare dintre zone, va fi eliminat;
- Echipa castigatoare este cea care ramane cu cat mai multi participantii pe suprafata de joc la finalul duratei de activare.
- Fiecare membru al echipei castigatoare va primi cate unul din premiile Campaniei.

FRESEBOL

Mecanica:

- Se formeaza doua echipe, a cate 2 persoane;
- Fiecare din echipa trebuie sa loveasca mingea pe paleta de cat mai multe ori;

- Echipa care tine mai mult mingea pe paleta va fi declarata castigatoare. Fiecare membru al echipei castigatoare va primi cate unul din premiile Campaniei

7.2. Reguli obligatorii pentru Participanti

Pe Perioada Campaniei este interzis accesul in incinta Coca-Cola Fun Park-ului persoanelor aflate in stare vadita de ebrietate sau care se afla, in mod evident, sub influenta substantelor halucinogene. De asemenea, este interzis accesul persoanelor care au asupra lor bauturi alcoolice, arme si munitii de orice fel, faclii, torte, artificii, petarde, materiale explozive, incendiare sau fumigene, dispozitive pentru socuri electrice, substante toxice, halucinogene, iritant lacrimogene ori paralizante, recipiente, corpuri contondente, cutite, pumnale, sisuri ori alte asemenea obiecte fabricate sau confectionate anume pentru taiere, impungere ori lovire. Este interzisa participarea la Campanie a persoanelor care au asupra lor bauturi alcoolice/ droguri sau care se afla sub influenta acestora, a persoanelor care au asupra lor arme de orice fel, materiale explozive sau incendiare, substante iritant-lacrimogene sau cu efect paralizant, dispozitive pentru socuri electrice ori alte obiecte ce pot fi folosite pentru actiuni violente sau de tulburare a desfasurarii normale a derularii Campaniei.

Persoanele care vor incalca aceste prevederi vor fi indepartate din zona Coca-Cola Fun Park-ului de catre Organizator si partenerii lui, chiar cu sprijinul organelor de politie, daca va fi cazul.

- In apropierea zonei de activare, pe toata Perioada Campaniei, va exista un cort de prim ajutor in care se va interveni in caz de urgenta de catre echipajul medical in caz de necesitate. Echipajul medical va fi prezent pe toata perioada de activare.
- Capacitatea Coca-Cola Fun Park-ului este de 20 de participanti simultan.
- Pe toata perioada de activare zona va fi supravegheata de 2 salvamari bine instruiti.
- Folosirea echipamentelor speciale pentru inot este atestata. Inainte de fiecare utilizare a echipamentelor, acestea vor fi verificate de catre salvamar. Echipamentele special pentru inot (veste de salvare) sustin o greutate intre 25kg- + 80 kg. Pentru fiecare categorie in parte vor fi pregatite cate 6 (sase) bucati.
- In zona de activare vor fi afisate tehnici de prim ajutor.

Coca-Cola Fun Park-ul este gandit ca un teren de joaca pe apa, fiind un mediu sigur deoarece este montat pe o adancime a apei de 1,5 m la 6 m de tarm, iar riscurile sunt minime.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 OBLIGATIILE GENERALE ALE PARTICIPANTILOR SI SPECTATORILOR

Spectatorii si Participantii sunt obligati sa respecte cu strictete masurile stabilite de Organizatori si fortele de ordine.

De asemenea, Spectatorii si Participantii trebuie sa patrunda in Coca-Cola Fun Park prin locurile special amenajate. Spectatorii sunt obligati sa respecte ordinea, siguranta si regulile stabilite de Organizator.

8.2 OBLIGATIILE SPECIFICE ALE PARTICIPANTILOR SI SPECTATORILOR

Spectatorii participanti la activitati trebuie sa respecte masurile de ordine stabilite de Organizator impreuna cu fortele de ordine. Acestora le sunt impuse, in conformitate cu prevederile Legii nr. 4 /2008, modificata si completata prin Legea 10/ 2012, privind prevenirea si combaterea violentei cu ocazia competitivilor si a jocurilor sportive.

URMATOARELE REGULI DE SIGURANTA TREBUIE RESPECTATE:

1. Participantii cu inaltime sub 1,30 m nu au acces pe perimetrul Coca-Cola Fun Park.
2. In Coca-Cola Fun Park nu se fumeaza, nu se consuma bauturi alcoolice sau mancare.

3. Nu se utilizeaza Coca-Cola Fun Park-ul sub influenta alcoolului, medicamentelor sau substantelor halucinogene! Orice persoana recalcitranta aflata sub influenta alcoolului sau a oricarei substante interzise va fi escortata in afara Coca-Cola Fun Park-ului.

4. In cazul in care conditiile atmosferice pot pune in pericol sanatatea participantilor, Organizatorul poate lua decizia de a inchide Coca-Cola Fun Park-ul, pentru a evita orice risc. Nu se foloseste Coca-Cola Fun Park-ul pe intuneric, vreme defavorabila, furtuna sau ploaie!

Coca-Cola Fun Park-ul se va folosi exclusiv in timpul programului de functionare!

6. Nu se inoata sau se fac scufundari sub elementele Coca-Cola Fun Park-ului.

7. Inainte de a intra in Coca-Cola Fun Park participantii vor indeparta obiectele ascufite, precum si ceasuri sau bijuterii.

8. Participantii sunt obligati sa respecte indicatiile salvamarilor.

9. Intrarea în Coca-Cola Fun Park este pe propriul risc sau al tutorelui legal.

10. Este interzisa participarea la activitatile din Coca-Cola Fun Park fara vesta de salvare.

11. Întotdeauna trebuie respectate indicatiile si avertismentele salvamarilor si supraveghetorilor Coca-Cola Fun Park-ului.

12. Comportamentul agresiv in Coca-Cola Fun Park, care pune în pericol siguranța participantilor si spectatorilor sau împiedică buna dispozitie este interzis. Comportamentul abuziv și jignitor nu este permis.

13. Agresivitatea si manevrele periculoase împotriva sau printre ceilalți participantii la activitati sunt interzise.

14. Purtarea vestelor de salvare este obligatorie pentru toti participantii.

15. Consumul de alimente, băuturi și guma de mestecat si fumatul in incinta Coca-Cola Fun Park-ului sunt strict interzise.

16. Este interzis accesul cu caini sau alte animale de companie în incinta Coca-Cola Fun Park-ului.

17. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderea, furtul sau deteriorarea bunurilor personale. Obiectele gasite in Coca-Cola Fun Park vor fi pastrate timp de 10 (zece) zile. Nu vor fi păstrate sticle de apa, prosoape sau obiecte de mică valoare uitate in Coca-Cola Fun Park.

18. In cazul deteriorarii de catre participant a echipamentelor puse la dispozitie, participantul va suporta contravaloarea acestora.

8.3. OBLIGATII DESFASURARE CAMPANIE

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara activitatile in cadrul Campaniei. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant la Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Prin participarea la Campanie, participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/ sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice;

c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a componentelor Coca-Cola Fun Park si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/ sau a celor din jur;

d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

Fiecare participant va fi informat la punctul de inregistrare de pericolele existente la participarea la fiecare activare cat si de regulile existente in vederea evitarii oricarei accidentari.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele accidente aparute in timpul activarilor.

In cazul nerespectarii regulilor mentionate de catre persoanele participante, Organizatorul este absolvit de orice vina.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul primirii lor de catre castigatori, si nici pentru imposibilitatea premierii in cazul in care participantul declara informatii false sau neconforme cu realitatea.

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 9.2. Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie, iar Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei in calitate de imputreנית.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;
- b) părinții / reprezentanții autorității tutelare a Participanților (în cazul în care Participantul are vârsta între 14-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);

Notă: În cazul Participanților cu vârsta între 14-16 ani, Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pentru alte campanii de marketing, respectiv nu va folosi aceste date pentru a transmite comunicări comerciale sau pentru alte analize și profilări pentru scop de marketing.

- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor

încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului. (**interesul legitim al Organizatorului**);

c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă vă retrageți consimțământul pentru scop de marketing nu vă vom mai putea transmite ofertele și invitațiile noastre sau nu veți putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele noastre. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- reprezentanții legali sau părinții participanților minori;
- partenerii sai, acționând ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care avem diverse obligații

de raportare și plată a taxelor și impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

De asemenea, dacă participantii se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează să primească comunicări comerciale din partea Organizatorului) Organizatorul va păstra datele acestora timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu ei. (e.g. ultima dată când au înscris într-o promoție/Campanie organizată de Organizator), cu excepția cazului în care participantii își retrageți consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru,

Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - **Error! Reference source not found.** de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com]

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 București,
Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1 Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.coca-cola.ro.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORA

12.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 13. MINORII

- 13.1 Minorii (cu varsta intre 14 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui sau al reprezentatului legal.
- 13.2 Pentru participarea la Campanie sunt incidente regulile privind exercitarea capacității de exercițiu conform Codului Civil care condiționează validitatea actelor juridice. Prin urmare, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA PARINTELUI/REPREZENTANTULUI LEGAL AL MINORULUI.** Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor participanti care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro sau pe pagina oficiala de Facebook www.facebook.com/cocacolaromania, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
TOMESCU LAVINIA – AMELIA – CARMEN

S.S