



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI „COCA-COLA te pregateste de festival”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI

1.1. Evenimentul „COCA-COLA te pregateste de festival” (“**Evenimentul**”) este organizat si desfasurat de catre S.C. **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**”), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

1.2. Participantii la Eveniment sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Evenimentului (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-cola.ro sau pe pagina oficiala de Facebook www.facebook.com/cocacolaromania, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00-18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Evenimentului, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Evenimentului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Evenimentului si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul S.C. **Yes Communication S.R.L.** cu sediul in Valea Oltului nr 6, bloc A4, scara F, ap. 79, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9250/2005, cod unic de inregistrare RO17611432, denumita in continuare “**Agentia**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A EVENIMENTULUI

2.1. Evenimentul se desfasoara astfel:

2.1.1. In 12 locatii LKA din orasul Cluj-Napoca – in magazinele Oncos Prod. S.R.L., Nasticom S.R.L., Safeway Stores S.R.L., Teresy Comserv si Boaz Comp., denumite in continuare “**Magazine Participante**”, in perioada 26 Iunie – 25 Iulie 2018, in intervalul de Luni pana Vineri, pe programul magazilor.

2.1.2. In 3 locatii din orasul Cluj-Napoca – in magazinele Auchan Iulius Mall Cluj Napoca, Cora Cluj Napoca si Carrefour Vivo Mall Cluj Napoca, denumite in continuare “**Magazine Participante**”, in perioada 13 Iulie – 15 Iulie 2018, in urmatoarele zile si interval orar: Vineri 15:00 - 20:00, Sambata si Duminica 12:00 - 17:00.

SECTIUNEA 3. DURATA EVENIMENTULUI

3.1. Evenimentul se desfasoara in perioada 26 Iunie – 25 Iulie 2018, conform Sectiunilor 2.1.1. si 2.1.2..

3.2. Evenimentul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Evenimentului pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE VIZATE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

Marcile si ambalajele participante la Eveniment, denumite in continuare “**Produce Participante**”, sunt urmatoarele: toate Brandurile cu toate ambalajele IC (200NRGB, 200ML, 330CAN, 330NRGB, 330PET, 500ML, 750ML), precum si Burn si Monster in toate ambalajele disponibile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Evenimentul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 12 ani, impliniti la data inceperii Evenimentului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2. La acest Eveniment nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola Romania S.R.L.;
- d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- e) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Evenimentului (respectiv ai Agentiei);
- f) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – g) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/ sora);
- i) persoanele a caror varsta este mai mica de 12 ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Eveniment a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea la Eveniment a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. ACTIVITATI. MECANICA. PREMII

In cadrul Evenimentului se vor desfasura urmatoarele categorii de activitati:

6.1. In cursul saptamanii:

PROIECT „COCA-COLA te pregateste de festival” in orasul Cluj Napoca in 12 locatii LKA, respectiv in magazinele Oncos Prod. S.R.L., Nasticom S.R.L., Safeway Stores S.R.L., Teresy Comserv si Boaz Comp.

Mecanica activarii:

- ✓ Se achizitioneaza din Magazinele Participante, mentionate in Sectiunea 4, orice produs sau orice combinatie de produse din Producele Participante in valoarea de minim 10 lei cu TVA inclusa pe acelasi bon fiscal, in baza caruia se va primi un loz la casa de marcat.



- ✓ Se deschide lozul primit in Magazinul Participant de la personalul magazinului la casa de marcat, in urma achizitiei mentionate mai sus;
- ✓ Se prezinta lozul castigator personalului de la casele de marcat din Magazinele Participante, de la care va primi pe loc, unul din premiile Evenimentului, corespondent lozului.

6.2. In week-end:

PROIECT „COCA-COLA te pregatete de festival” in orasul Cluj Napoca in 3 locatii, respectiv in magazinele Auchan Iulius Mall Cluj Napoca, Cora Cluj Napoca si Carrefour Vivo Mall Cluj Napoca.

Mecanica activarii:

- Vor fi 3 echipe formate din cate 2 hostesse.
 - ✓ Una din hostesse va sta la PBS, va aborda clientii cumparatori si le va inmana un flyer prin care le va explica faptul ca daca vor achizitiona produse Coca Cola de minim 12 Lei (TVA inclus) au sansa de a castiga un premiu instant dupa casa de marcat;
 - ✓ Mecanica de acordare a premiilor va fi prin jocul de pe tableta.

6.3. In cadrul Evenimentului se vor acorda premii participantilor castigatori, conform Sectiunea 6.

6.4. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

Urmatoarele premii in cadrul Evenimentului din timpul saptamanii, pe baza lozului castigator, sunt urmatoarele:

- 400 bucati balsam de buze cu valoare unitara de 13.09 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 5236 lei cu TVA inclusa;
- 700 bucati bandane cu valoare unitara de 8.33 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 5831 lei cu TVA inclusa;
- 800 bucati borsete cu valoare unitara de 9.52 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 7616 lei cu TVA inclusa;
- 400 bucati boluri de culoare rosie cu valoare unitara de 3.50 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 1400 lei cu TVA inclusa;
- 200 bucati de ochelari de soare cu valoare unitara de 4.20 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 840 lei cu TVA inclusa;
- 200 bucati de Fresbee cu valoare unitara de 4.98 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 996 lei cu TVA inclusa;
- 400 de sticle Coca-Cola 0.500 ml cu valoare unitara de 2.55 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 1020 lei cu TVA inclusa.
- 8 bilete la Festival Untold cu valoare de unitara de 653.31 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 5226.48 lei cu TVA inclusa.

NU toate lozurile sunt castigatoare.



Urmatoarele premii in cadrul Evenimentului din timpul weekendului sunt urmatoarele:

- 150 bucati de paturi cu valoare unitara de 24.99 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 3748.50 lei cu TVA inclusa;
- 225 bucati de rucsaci cu valoare unitara de 29.75 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 6693.75 lei cu TVA inclusa;
- 90 bucati de pelerine de ploaie cu valoare unitara de 29.75 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 2677.50 lei cu TVA inclusa;
- 500 bucati de Fresbee cu valoare unitara de 4.98 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 2490 lei;
- 600 bucati de ochelari de soare cu valoare unitara de 4.20 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 2520 lei cu TVA inclusa;
- 1300 de bratari de silicon inscriptionate cu Coca-Cola cu valoare unitara de 0.50 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 650 lei cu TVA inclusa;
- 700 de doze de Coca-Cola de 0.330 ml cu valoare unitara de 1.77 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 1239 lei cu TVA inclusa;
- 36 bilete la Festival Electric Castle cu valoare unitara de 500 lei cu TVA inclusa, in valoare totala de 18000 lei cu TVA inclusa.

Toate premiile sunt castigatoare.

6.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Eveniment, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa incheierea Perioadei Evenimentului, mentionata in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Eveniment care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Evenimentului.

7.3. Prin participarea la Eveniment, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, este de acord cu, si declara ca este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

7.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Evenimentului sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Eveniment, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.

SECTIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Evenimentului se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind

libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

8.2. Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Eveniment, iar Agenția în calitate de imputernicit al Operatorului. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Evenimentului vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Evenimentului și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelor câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Evenimentului și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislația (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Eveniment nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:



- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea desfășurarea Evenimentului;
 - altor societăți din grupul Coca-Cola Company;
 - furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
 - autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- ***Durata de păstrare a datelor***

Păstrarea datele cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Evenimentului vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care avem diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datele lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucreaza;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.



- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - **Error! Reference source not found.** de mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: dpo.rocontact@cchellenic.com

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 București,
Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 9. INCETAREA EVENIMENTULUI ÎNAINTE DE TERMEN

9.1. Prezentul Eveniment poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Eveniment. Incetarea Evenimentului înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.coca-cola.ro.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.



SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Eveniment existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Eveniment;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de frauda a mecanismului Evenimentului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

11.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 12. SESIZARI

12.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Eveniment pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI

13.1. Prin participarea la acest Eveniment, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Regulamentul Oficial al Evenimentului va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro sau pe pagina oficiala de Facebook www.facebook.com/cocacolaromania, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

13.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
TOMESCU LAVINIA – AMELIA – CARMEN

S.S