

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA "Romania reimazinata de tineri"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**Romania reimazinata de tineri**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **COCA-COLA SERVICES SA** (denumit in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.coca-cola.ro/romaniareimazinatadetineri . De asemenea, Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va desfasura (i) prin intermediul **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15300138, cu numar de notificare la ANSPDCP 20644, (denumita in continuare "**Agentia Online**") ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional si (ii) cu asistenta **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de Inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320 (denumita in continuare "**Agentia Digitala**"), ce este imputernicita sa redacteze si sa autentifice Regulamentul Oficial al Campaniei si orice alte documente aferente acestuia.
- 1.6. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata in mediul online, exclusiv prin intermediul website-ului www.coca-cola.ro/romaniareimazinatadetineri.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de 19 iunie 2018, ora 12:00:00, si va dura pana la data de 01 iulie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (numita in continuare "**Perioada Campaniei**").

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola Romania S.R.L.;
 - d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - e) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale si ai Agentiei Online);
 - f) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - h) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – f) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i) persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 4.3. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Website Campanie:** www.coca-cola.ro/romaniareimaginatadetineri.
- 5.2. **Utilizator:** persoana care are acces la internet si are cont personal pe platforma Instagram.
- 5.3. **Instagram:** este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip schimb de fotografii.
- 5.4. **“Instagram Profile tab” sau “Pagina de profil Instagram”:** este acea sectiune din profilul utilizatorului Instagram unde sunt afisate actiunile publice efectuate de catre acesta sau de catre prietenii acestuia din cadrul Instagram.

- 5.5. **Simbolul "#"**: este cunoscut pe Instagram sub numele de **hashtag** si este folosit pentru a marca cuvintele cheie sau tema unei postari, cu scopul de a categoriza mesajele; sunt etichete/tag-uri care ii ajuta pe utilizatori sa descopere subiecte de interes comun.
- 5.6. **Notiunea de "valoare"**: in contextul prezentei Campanii "valoare" reprezinta asocierea fiecarei culori din drapelul Romaniei cu un cuvint: culoarea albastra asociata cu "apartenenta", culoarea galbena asociata cu "dreptate" si culoarea rosie asociata cu "sustinere".
- 5.7. **Notiunea de "design"**: in contextul prezentei Campanii "design" reprezinta imaginea originala creata de un participant la Campanie, care reproduce/reprezinta sau este in concordanta cu una din valorile mentionate la art. 5.6.
- 5.8. **Mecanism**: pentru a se inscrie in Campanie, utilizatorii trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":
- sa acceseze website-ul www.instagram.com si sa isi creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal din platforma Instagram;
 - sa posteze public, pe profilul propriu de Instagram, un design care reproduce/reprezinta sau este in concordanta cu una din cele 3 valori, conform art. 5.6., impreuna cu hashtag-urile **#cocacola** si **#urmatorii100**.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

- 5.9. Prin inscrierea in Campanie, participantul major confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- 5.10. Prin inscrierea in Campanie, participantul minor (cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) confirma ca:
- exista acceptul parintelui/tutorei legal cu privire la participarea sa in Campanie;
 - faptul ca atat el, cat si parintele/tutorele legal au citit Regulamentul Oficial si au inteles mecanica participarii in Campanie;
 - exista acordul sau si al parintelui/tutorei legal pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca participant in Campanie, pentru validarea in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea desemnarii sale ca si castigator, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului;
 - exista acordul sau si al parintelui/tutorei legal pentru folosirea materialelor pe baza carora a fost facuta inscrierea in scopuri de comunicare de marketing.
- 5.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise fara acordul parintilor/tutorilor legali.
- 5.12. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata eligibila pentru jurizare, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- designul trebuie sa fie postat public pe profilul propriu de Instagram al participantului;
 - designul postat trebuie sa reproduca/reprezinte sau sa fie in concordanta cu una din cele 3 valori, conform art. 5.6.;
 - designul postat trebuie sa fie insotit de hashtag-urile **#cocacola** si **#urmatorii100**;
 - postarea designului pe platforma Instagram sa fie facuta in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.;
 - designul sa fie postat pe platforma Instagram o singura data, orice postare ulterioara a aceluasi design nu va fi luata in considerare.
 - utilizatorii minori trebuie sa aiba acordul parintelui/tutorei legal inainte de a participa in Campanie.

- 5.13. Inscriserile in Campanie vor fi verificate in termen de 5 zile lucratoare de la postarea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta cerintele din Regulament, in vederea participarii lor la jurizare.
- 5.14. Participantii inscrisi in Campanie si parintii/tutorii legali ai acestora declara ca inteleg si accepta faptul ca se pot inscrie doar cu designuri asupra carora exercita drepturi de autor depline si care nu sunt copiate din alte surse. Designul:
- a) nu trebuie sa fie obscen sau indecent (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
 - b) nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - c) nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani) daca nu au acordul parintilor/tutorilor lor legali;
 - d) nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume sau un participant in Campanie, grup sau persoane publice;
 - e) nu trebuie sa fie legat de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Coca-Cola, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Coca-Cola, sa nu denigreze marca sau imaginea Coca-Cola, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Coca-Cola;
 - f) nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- 5.15. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de designurile postate de catre participantii, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care posteaza designuri isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca in legatura cu designurile. Toti participantii inteleg si accepta ca incalcare in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.
- 5.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie a oricarui design asupra caruia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.
- 5.17. Un participant unic identificat prin contul propriu Instagram si/sau aceleasi date personale se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, cu conditia ca designurile postate pe platforma sa fie diferite. Postarile care contin designuri identice vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 5.18. Prin inscrierea in Campanie, participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, ca au inteles mecanica participarii in Campanie si accepta faptul ca designurile vor fi facute publice si vor apare la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul platformei Instagram. Designurile pot fi exploatate in scop publicitar pe o perioada limitata de timp de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, doar cu acordul participantilor. Odata ce participantii isi dau acordul pentru exploatarea designurilor in scop publicitar, participantii renunta automat la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor fotografice, surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii si participarii la Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 6.1. **Premiile si valoarea acestora**. In cadrul Campaniei se vor acorda prin jurizare 3 (trei) premii, fiecare premiu constand in:

- a) suma de 5.000 de euro, in echivalentul in Lei la cursul de 1 Euro = 4,66 Lei;
 - b) imprimarea designului desemnat castigator pe eticheta unui numar limitat de sticle de bautura racoritoare carbogazoasa Coca-Cola. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, adapta si ajusta conform cerintelor marcii Coca-Cola designul desemnat castigator, in vederea imprimarii pe eticheta sticlelor.
- Valoarea individuala estimata a unui premiu este de 27.754,97 lei, TVA inclus.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 83.264,91 lei, TVA inclus.

6.3. **Procedura de acordare a premiilor Campaniei:**

- 6.3.1. Jurizarea participarilor va avea loc in termen de maxim 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, de catre un juriu format din: 1 (un) reprezentant al Organizatorului si 2 (doi) ilustratori profesionisti.
- 6.3.2. Criteriile de jurizare:
 - a) **Originalitate:** se puncteaza designurile in functie de originalitate, care sunt in concordanta sau reproduc/reprezinta cat mai bine una din cele 3 valori;
 - b) **Creativitate:** se puncteaza designurile in functie de modul creativ prin care participantul alege sa reproduca una din cele 3 valori, intr-o forma inedita, artistica si placuta.
- 6.3.3. Fiecare membru al juriului va analiza si nota fiecare inscriere in Campanie cu o nota intre 1 (unu) si 10 (zece) pentru fiecare din cele 2 (doua) criterii de jurizare: Originalitate si Creativitate, fiind desemnat castigator participantul a carui inscriere a obtinut punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor notelor primite de la toti membrii juriului pentru fiecare criteriu.
- 6.3.4. Pentru fiecare din cele 3 valori, conform art. 5.6., juriul va desemna cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve, in ordinea descrescatoare a punctelor rezultate din procesul de jurizare.
- 6.3.5. In situatia in care pentru desemnarea unui castigator, doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte, castigatoare este desemnata inscrierea care in urma jurizarii a obtinut note mai mari pentru criteriul Originalitate. Se va aplica aceeasi regula si in vederea desemnarii rezervelor in situatia in care doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte.
- 6.3.6. In situatia in care, dupa departajarea descrisa la art. 6.3.5., doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte si pentru criteriul Originalitate, se va desemna castigatoare inscrierea care are punctaj mai mare pentru criteriul Creativitate.
- 6.3.7. In situatia in care, dupa departajarea descrisa la art. 6.3.5. si 6.3.6., doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte pentru ambele criterii, se va efectua o notare suplimentara pentru departajare, luandu-se in calcul calitatea si claritatea postarii. Daca si aceasta departajare rezulta in punctaje egale, castigatorul se va desemna prin votul reprezentantului Organizatorului.

6.4. **Alte detalii referitoare la premiile acordate:**

- 6.4.1. Daca pe Perioada Campaniei nu participa niciun participant ori participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.4.2. Un participant unic identificat prin numarul de telefon si/sau datele sale personale comunicate in procesul de revendicare poate castiga pe toata Perioada Campaniei 1 (un) singur premiu.
- 6.4.3. Numele castigatorilor premiilor Campaniei vor fi publicate pe website-ul Campaniei in maxim 10 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de revendicare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de revendicare etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra

- premiu acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, in conformitate cu art. 6.4.2., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 6.4.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.4.5. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.4.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri sau sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Revendicarea telefonica:

- 7.2. In vederea revendicarii premiilor, dupa finalizarea jurizarii, castigatorii vor fi anuntati in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, de catre un reprezentant al Agentiei Online, de pasii ce trebuie urmati pentru revendicarea premiului, printr-un mesaj privat trimis catre profilul lor Instagram de pe care a fost postat designul desemnat castigator.
- 7.3. Potentialii castigatori trebuie sa reactioneze la mesajul prin care sunt informati asupra castigului, trimitand un e-mail la adresa de e-mail mentionata in mesajul privat, in care sa comunice Agentiei Online urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii si numarul de telefon de contact sau, dupa caz, numele si prenumele parintelui/tutorelui legal si numarul de telefon la care acesta poate fi contactat, intr-un termen de 3 (trei) zile lucratoare de la anuntarea castigului. Nerespectarea acestui termen duce automat la invalidarea premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului. Ca urmare a transmiterii acestor date se va proceda la contactarea telefonica a castigatorului sau a parintelui/tutorelui legal, de catre Agentia Online, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, la numarul de telefon comunicat in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Online va efectua maxim 3 (trei) apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator sau parintele/tutorele legal nu poate fi contactat, sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma inscrierea efectuata, acesta va fi invalidat. Potentialii castigatori si rezervele activate si invalidate deoarece nu au putut fi contactate telefonic nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.4. In vederea revendicarii premiului, potentialului castigator sau parintelui/tutorelui legal i se va solicita:
- i. sa confirme postarea de pe platforma Instagram, desemnata castigatoare;
 - ii. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - iii. sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate la art. 4.2. sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;
 - iv. sa comunice urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii si, dupa caz, calitatea juridica a parintelui/tutorelui legal in relatia cu minorul declarat castigator, numarul de telefon de

contact al parintelui/tutorelui legal si urmatoarele date personale ale minorului: nume, prenume si data nasterii.

- 7.5. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, precum si, dupa caz, (ii) acordul pentru participarea minorului la Campanie si (iii) acceptarea premiului in numele minorului, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

Prevalidarea electronica:

- 7.6. In apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice a castigatorului, Agentia Online ii va solicita acestuia sa trimita prin e-mail sau fax, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului:
- a) o fotocopie lizibila a actului de identitate a castigatorului si, dupa caz, a parintelui/tutorelui legal;
 - b) o fotocopie lizibila a unui extras de cont bancar in Lei, in care sa se vada clar numele titularului (titularul contului trebuie sa coincida cu potentialul castigator sau, in cazul castigatorilor minori, cu parintele/tutorele legal), contul bancar si valuta contului;
 - c) in cazul in care castigatorul este minor, o fotocopie lizibila a unei declaratii olografe prin care parintele/tutorele legal isi va exprima acordul privind participarea minorului la Campanie si acceptarea de catre parinte/tutore legal a premiului in numele minorului.

Validarea finala:

- 7.7. In cazul in care pasii de revendicare si prevalidare au decurs corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 7.8. Transferul bancar al contravalorii in lei a sumei de 5.000 euro se va efectua de catre Agentia Online, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, in contul specificat in extrasul de cont bancar transmis in acest sens de catre castigator. Odata viramentul efectuat, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 7.9. In situatia in care castigatorul nu detine un cont bancar in Lei, acestuia i se acorda un termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data revendicarii premiului pentru a-si deschide un cont bancar in Lei, in nume propriu, solicitandu-se in acest sens si o copie a documentului care sa ateste deschiderea contului.

Dispozitii suplimentare:

- 7.10. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula între Agentia Online si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.
- 7.11. In situatia in care unul sau mai multi castigatori isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, Agentia Online va pune la dispozitia acestora un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde pot primi corespondenta.
- 7.12. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 7.13. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane.
- 7.14. In situatiile in care:

- a) un potential castigator nu trimite e-mail-ul in termenul acordat, pentru transmiterea datelor solicitate; sau
 - b) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - c) nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial,
- potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.15. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.16. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.17. Validarea castigatorilor Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.18. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Dupa caz, premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.19. Pentru fiecare accesare a platformelor Facebook, Instagram si Snapchat, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

Alte dispozitii:

- 7.20. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra designurilor inscrise in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra designurilor castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantilor declarati castigatori in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.21. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.
- 7.22. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) inscrierile necorespunzatoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
 - b) inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale ce nu apartin de drept participantului sau;
 - c) erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor proprii de internet ai participantului;
 - d) defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau ale platformei Instagram;
 - e) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
 - f) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:
- a) nu sunt raspunzatori pentru disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
 - b) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii in Campanie sau a consultarii Regulamentului Oficial al Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia Online implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("GDPR"). Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii pot fi dezvaluite catre Agentia Online, catre Parteneri si catre alte societati terte, in conditiile impuse de legislatia in vigoare, cu respectarea scopurilor ce rezulta din prezentul Contract.
- 10.2. Astfel, Organizatorul si Agentia Online implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie si insotitorilor declarati ai acestora (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi prevazute de Legea nr. 677/2001: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere. GDPR acorda persoanelor vizate dreptul la rectificarea, dreptul de a fi uitat, de a restrictiona procesarea, dreptul la portarea datelor, dreptul de a obiecta si de a restrictiona luarea automatizata de decizii si de creare de profiluri.
- 10.3. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie si identificarea si inregistrarea participantilor pentru inmanarea premiilor. Exclusiv in cazul castigatorilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in aceste scopuri, datele personale vor fi utilizate pentru realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 10.4. Prin inscrierea in Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal ale participantilor sau ale minorului catre Organizator si/sau Agentia Online implicata in organizarea prezentei Campanii si/sau catre societati terte, pentru a fi inclusa in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia Online, in scopul participarii la Campanie, identificarii, inmanarii si primirii premiului.
- 10.5. La momentul revendicarii premiului, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor cu caracter personal a acestora in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Online, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, dar fara a se limita la acestea, cum ar fi cele de marketing.
- 10.6. Prin inscrierea in Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta de drepturile pe care le au cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si faptul ca isi pot exercita aceste drepturi trimitand o cerere scrisa datata si semnata pe adresa de e-mail contact@coca-cola.ro.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) tentative de fraudarea a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

- 14.1. In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 15. MINORII

- 15.1. Minorii (persoane cu varsta sub 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/tutorei lor legal.
- 15.2. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA PARINTELUI/TUTORELUI LOR LEGAL.** Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale care asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe website-ul www.coca-cola.ro/romaniareimaginatadetineri, poate fi solicitat la infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la contact@coca-cola.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentie Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prin imputernicit

S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.