

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI FANTA
“Preia distractia cu Fanta si castiga super premii”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara “Preia distractia cu Fanta si castiga super premii” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare “**Organizatorul**”), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-cola.ro, pe site-ul www.DistractieCuFanta.ro si de asemenea poate fi pus la dispozitia oricarui consumator (i), in mod gratuit, in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, cu consultarea prealabila a partenerilor, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Mecanismul si baza de date aferenta derularii Campaniei, mecanicile de inscriere prin website (mobil si desktop), cat si websiteul vor fi realizate de catre si prin intermediul **S.C. Syscom Digital S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr.41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293 denumita in continuare “**Agentia Digitala**”. De asemenea managementul castigatorilor si al premiilor cu toate formalitatile ce decurg din aceasta, precum si sistematizarea informatiilor si realizarea rapoartelor Campaniei vor fi realizate de catre Agentia Digitala.
- 1.6. Organizatorul si Agentia Digitala vor fi denumiti in continuare in mod unitar “**companiile implicate in desfasurarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 18 Iunie 2018, ora 00:00:00 – 12 August 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe perioada acesteia.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produce Promotional”**, sunt exclusiv bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de **“Fanta Portocale”** si **“Fanta Madness”** imbuteliate in ambalaje de 500ml PET, 1,25ml PET si 2l PET cu capac promotional.
- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor Promotional vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:
- Etichetele promotionale care vor contine mesajul **“ Takeover FANTA & WIN – Sute de premii cool&super filtre”** si regulamentul scurt al Campaniei;
 - Capacele promotionale de culoare galbena care vor avea tiparit pe partea superioara, in exterior mesajul **“Inscrie codul de sub capac – POTI CASTIGA SUPER PREMII – www.fanta.ro”** si in interior un cod unic alfanumeric format din 8 caractere. Exemplu capac promotional:



- 4.3. **“Fanta Portocale”** si **“Fanta Madness”** sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.
- 4.4. Orice produse comercializate sub marca Coca-Cola, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., sau orice produse care nu pot fi identificate prin elementele descrise la Art 4.2., nu pot fii utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 14 (paisprezece) ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei Digitala;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor

- prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- g. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - h. persoanele a caror varsta este mai mica de 14 (paisprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 6.1. **Website-ul Campaniei:** www.DistractieCuFanta.ro ce poate fi accesat de pe dispozitive mobile prin scanarea logo-ului Shazam de pe eticheta Produsului Promotional prin aplicatia mobila Shazam sau accesare directa, sau prin www.fanta.ro.
- 6.2. Numarul de **INFOLINE:** 0800.080.800, numar gratuit, disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.
- 6.3. **Aplicatia mobila Shazam:** aplicatie mobila de end-user folosita pentru scanarea logoului Shazam de pe eticheta Produselor Promotionale si pentru redirectionarea catre Website-ul prezentei Campanii; aplicatia este disponibila in mod gratuit in magazinele de aplicatii: AppStore si Magazin Play.
- 6.4. **App Store:** este un serviciu Apple care consta intr-un magazin online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.
- 6.5. **Magazin Play:** este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.
- 6.6. **Cod unic alfanumeric:** codul unic de 8 caractere, format din litere si cifre care se afla tiparit in interiorul capacului Produselor Promotionale.
- 6.7. **Participant:** Un participant unic se identifica in mecanismul automatizat de inscriere in Campanie prin numarul de telefon mobil.
- 6.8. **Mecanism:** Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa (i) achizitioneze cel putin un Produs Promotional si, la alegere
 - a. sa scaneze logo-ul Shazam ce se afla pe eticheta Produsului Promotional prin Aplicatia mobila Shazam si sa inscrie codul unic alfanumeric din interiorul capacului in Campanie, in Perioada Campaniei prin Website, urmand procedurile electronice de inscriere puse la dispozitie in acesta, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau
 - b. sa acceseze www.DistractieCuFanta.ro direct, sau prin www.fanta.ro si sa inscrie codul unic alfanumeric din interiorul capacului in Campanie, in Perioada Campaniei prin Website, urmand procedurile electronice de inscriere puse la dispozitie in acesta, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Important! Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze capacele ce contin codurile unice alfanumerice inscrite in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial.

A. Participarea in Campanie prin Aplicatia mobila Shazam:

- 6.9. Pentru a putea participa in Campanie si a castiga unul din premiile puse la dispozitie de Organizator prin intermediul Aplicatiei mobile Shazam, utilizatorii trebuie sa descarce Aplicatia mobila Shazam din AppStore (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare iOS) sau Magazin Play (pentru

posesori de telefoane cu sistem de operare Android) sa o instaleze pe terminalele lor mobile si sa o acceseze, urmand pasii descrisi mai jos.

Descarcarea Aplicatiei mobile Shazam se poate face direct din magazinul Play(Android) la adresa <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shazam.android> si din magazinul AppStore (iOS) la adresa <https://itunes.apple.com/ro/app/shazam/id284993459>

6.10. Pasii care trebuie urmati sunt urmatorii:

- i. Instalare **Aplicatie mobila Shazam**;
- ii. Scanarea prin Shazam si prin intermediul camerei foto a telefonului mobil a logo-ului Shazam prezent pe eticheta Produsului Promotional, ce directioneaza utilizatorul acesteia catre Website, , accesand butonul "Castiga Premii cool";
- iii. Pentru a inscrie codul unic alfanumeric inregistrat in interiorul capacului Produsului Promotional, utilizatorul trebuie sa actioneze butonul **CONTUL MEU** si sa
 - a) Isi creeze cont, completand formularul electronic de creare cont in cadrul Aplicatiei mobile Shazam, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - i. campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 - ii. campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 - iii. campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail;
 - iv. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 (zece) cifre la care poate fi contactat Participantul - Format numar telefon: 07xy.abcdef;
 - v. campurile *obligatorii* corespunzatoare datei de nastere a Participantului: zi, luna, an;
 - vi. campul *obligatoriu* corespunzator parolei, ce urmeaza a fi folosita ulterior la accesarea contului;
 - vii. campul *obligatoriu* corespunzator confirmarii parolei completate in campul anterior;
 - viii. optiunea sa (DA/NUUN) pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct;
 - ix. actionarea butonului "Creeaza cont";
 - b) Intre contul sau creat anterior, completand utilizatorul –numarul de telefon si parola
 - c) Exceptii:
 - i. In situatia in care participantul are intre 16 si 18 ani va aprea o bifa suplimentara prin care participantul minor confirma ca a obtinut acordul din partea părintelui / tutorelui pentru a participa în Campanie si înțelege că în cazul în care va fi desemnat câștigător, Organizatorul poate solicita o dovadă scrisă a acordului părintelui / tutorelui
 - ii. In situatia in care participantul are intre 14 si 16 ani vor aparea o serie de campuri suplimentare : Numele parintelui/tutorelui, Prenumele parintelui/tutorelui, Calitatea părinte tutore, E-mailul parintelui/tutorelui. Vom transmite un e-mail către adresa indicată. Participantu se va putea inscrie în campaniei și datele vor putea fi prelucrate doar după ce vom primi confirmarea din partea părintelui / tutorelui că acordul pentru prelucrarea datelor a fost autorizat de acesta.

6.11. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont in platforma dedicata Campaniei si prin urmare la imposibilitatea efectuării de inscrieri in Campanie. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte poate conduce la imposibilitatea contactării consumatorului si astfel, in acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida premiul respectiv.

- 6.12. După crearea/accesarea contului, consumatorul va fi direcționat către secțiunea denumită INSCRIE COD PROMOTIONAL, unde va introduce codul unic alfanumeric înscris sub capacul Produsului Promotional și i se va solicita să bifeze obligatoriu faptul că a luat la cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial și faptul că își exprimă acordul pentru colectarea, prelucrarea și stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, și pentru introducerea acestora în baza de date a Organizatorului în vederea participării la Campanie și a îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor sale legale. De asemenea prin această bifa declară că este de acord ca datele sale personale să fie transmise către Agenția Digitală și să fie procesate de către aceasta în scopul implementării Campaniei. Prin bifarea acestei secțiuni, Participantul totodată declară că are 18 ani la data înscrierii în Campanie, iar în cazul în care este minor, declară că a obținut acordul părintelui/reprezentantului legal pentru a se înscrie în Campanie și pentru colectarea, prelucrarea și stocarea datelor personale ce au fost comunicate.
- 6.13. **PENTRU A INTRA ÎN POSESIA PREMIULUI/PREMIILOR, PARTICIPANTUL TREBUIE SĂ PASTREZE CAPACUL PRODUSULUI PROMOTIONAL ÎN INTERIORUL CARUIA SE AFLĂ TIPĂRIȚ CODUL UNIC ALFANUMERIC, PE BAZA CARUIA A FOST DESEMNAȚ CAȘTIGĂTOR.**
- 6.14. **Pentru fiecare accesare a Aplicației mobile Shazam și/sau a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de date.**

B.Participarea în Campanie prin Website:

- 6.22. Pentru a participa prin intermediul Website-ului sunt necesare acțiunile descrise în articolele 6.10 iii – 6.14:
- 6.23. **Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.**
- 6.24. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: site mobil, aplicație Facebook, aplicație Smartphone, etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe Website și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsționare a participării în Campanie, spre exemplu dar fără a se limita la coduri bonus pentru șanse în plus, înscrieri limitate în timp pentru dublarea șanselor, etc.
- 6.25. **Reguli generale de participare la Campanie:**
- 6.25.1. Un cod unic alfanumeric din interiorul capacului alocat unui Produs Promotional, permite înscrierea în Campanie o singură dată. Orice încercare de înscriere în Campanie prin folosirea unui cod unic alfanumeric utilizat anterior pentru o altă înscriere, prin oricare dintre modalități, de către aceeași persoană sau de către persoane diferite, va fi invalidată pe loc.
- 6.25.2. Fiecare cod unic alfanumeric înscris de un Participant îi garantează acestuia o șansă la premiile Campaniei.
- 6.25.3. Fiecare înscriere de cod unic alfanumeric este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere de cod unic alfanumeric Participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea, și imediat, un răspuns automat prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:
- Inscrierea conține un cod valid;
 - Inscrierea conține un cod utilizat deja în Campanie;
 - Inscrierea nu conține un cod valid;

- d. Inscrierea face parte dintr-o serie de introduceri de coduri invalide sau deja inscrise in Campanie de catre acelasi Participant sau un altul si Participantul a fost anuntat ca este blocat.
- 6.25.4. Numarul de inscrieri in Campaniei pentru un Participant unic identificat prin acelasi numar de telefon mobil este limitat la 25 de coduri unice alfanumerice pe zi calendaristica.
- 6.25.5. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod unic alfanumeric invalid sau deja inscris in Campanie de catre acelasi Participant sau un altul, are ca rezultat blocarea Participantului in Campanie, Participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon.
- 6.25.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.25.7. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul unic alfanumeric a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic alfanumeric nu este valid etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:
- a. Organizatorul ii va solicita Participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului pe care figureaza codul unic alfanumeric, cod ce este reclamat a nu putea fi inscris in Campanie. Participantul poate face dovada detinerii codului unic alfanumeric prin expedierea elementelor identificatoare mentionate mai sus prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "**pentru Campania "Preia distractia cu Fanta si castiga super premii"**".
 - b. In cazul in care codul unic alfanumeric revendicat in cadrul reclamatiei de catre Participantul (A), a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt Participant (B), Organizatorul il va contacta pe Participantul (B) inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon mentionat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii capacului pe care se afla tiparit codul unic alfanumeric inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul (B) poate face dovada detinerii codului unic alfanumeric revendicat prin expedierea elementelor identificatoare mentionate mai sus prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "**pentru campania "Preia distractia cu Fanta si castiga super premii"**".
 - c. Procedurile descrise la punctele a. si b. pot fi efectuate initial in forma electronica, pentru a optimiza din punct de vedere timp procedeul descris. In acest sens Organizatorul poate solicita initial ambilor Participanti dovada detinerii elementelor identificatoare mentionate la punctele a.si b., respectiv fotocopii sau fotografiile ale acestora prin email la o adresa ce le va fi comunicata telefonic.
 - d. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat mai sus, renunta de bunavoie la inscriere sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezilor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada a elementelor identificatoare solicitate.
 - e. In cazul in care Participantul (B) motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat a dovezii detinerii elementelor identificatoare, atunci Organizatorul

isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore. Participantului care initiaza sesizarea (A) nu i se poate acorda prelungirea termenului initial de 48 de ore. In situatia in care, prin acordarea acestor termene de 48 de ore, Perioada Campaniei ar fi depasita, Organizatorul decide pe loc scurtarea duratei proportional cu durata ramasa din Campanie, in asa fel incat ambii Participanti (A si (B) sa aibe termene egale.

- 6.25.8. Organizatorul direct sau prin Agentia Digitala, nu poate fi tinut responsabil pentru situatiile in care din cauza timpului limitat pana la incheierea Campaniei, procedurile de verificare in cazul sesizarilor de coduri unice alfanumerice sau orice alte situatii care necesita verificarea elementelor identificatoare nu pot fi duse la bun sfarsit iar Participantii implicati in verificari nu pot inscriși, sau validati si dupa caz nu pot intra in baza de date pentru atribuire a premiilor disponibile la momentul respectiv.
- 6.25.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri unice alfanumerice extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice alfanumerice ilizibile din capacele Produselor Promotionale si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data sesizarii sale prin trimiterea prin email, la adresa contact@coca-cola.ro, a unei fotografii/scan cu capacul evidentiind ilizibilitatea codului unic alfanumeric /codurilor unice alfanumerice. Codurile unice alfanumerice extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelor de tip scan trimise prin email, in termen de maxim 48 de ore (din zile lucratoare) de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare.
- 6.25.10. **IN SCOPUL VALIDARII SI INTRARII IN POSESIE A PREMIILOR, PARTICIPANTII TREBUIE SA PASTREZE OBLIGATORIU CAPACELE CU CODURILE UNICE ALFANUMERICE AFERENTE, CE AU FOST INSCRISE SI PE BAZA CARORA AU FOST DESEMNATI CASTIGATORI,** astfel incat, in cazul revendicarii unuia sau a mai multor premii, sa poata prezenta in original acest element identificator.
- 6.25.11. In scopul realizarii verificarilor determinate de situatiile descrise la Art.6.25.7, Participantii trebuie sa pastreze capacele Produselor Promotionale continand codurile unice alfanumerice inscrise corect in Campanie pe toata durata Campaniei. In situatia in care Organizatorul solicita unui Participant sa faca dovada detinerii capacului ce contine un anumit cod unic alfanumeric in scris in termen de 48 de ore, indiferent de motivul invocat de Organizator, acesta are obligatia sa raspunda solicitarii in termenul acordat, sub sanctiunea anularii inscrierii aferente codului unic alfanumeric respectiv.
- 6.25.12. In situatiile in care din motive independente de Organizator, Aplicatia mobila [Shazam](#) nu functioneaza, consumatorii se pot inscrie in Campanie prin intermediul Website-ului. In situatia improbabila in care nici Aplicatia mobila Shazam si nici Website-ul Campaniei nu functioneaza, Organizatorul face toate eforturile posibile pentru a restabili functionalitatea acestora cat mai urgent.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile si valoarea acestora.

- 7.1.1. **Premii orare:** constand intr-un numar total de **728** boxe portabile Hama Mobile Bluetooth Speaker 173128/ 173127/ 173129.
Valoarea comerciala a fiecarui premiu in parte este de 137.02 lei, TVA inclus.
Valoarea comerciala totala a premiilor din aceasta categorie este de 99,750.56 lei, TVA inclus.
- 7.1.2. **Premii zilnice:** constand intr-un numar total de **56** mini video-proiectoare MODEL PHILIPS PicoPix PPX3417W cu posibilitate de conectare la telefonul mobil.
Valoarea fiecarui premiu in parte este de 1.534,86 lei, TVA inclus, iar valoarea totala a premiilor din aceasta categorie este de 85.952,27 lei, inclus TVA.
- 7.1.3. **Premii saptamanale:** constand intr-un numar total de **8** excursii sub forma de voucher nominal, fiecare excursie fiind de 4 persoane, avand ca destinatie un parc de distractii din Europa, excursii achizitionate de Organizator si puse in posesie prin intermediul BUSINESS TRAVEL TURISM S.R.L., cu sediul în București, Str. Aleea Alexandru nr. 9A, sector 1, telefon: 021-231.56.19, fax: 021-231.56.22, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/22373/1992, Cod de Identificare Fiscală: RO32665, (denumit in continuare **“Agentia de turism”**). Durata excursiei va fi de 3 zile (2 nopti) si include transport aerian, bilet de avion dus-intors, transport aeroport – parc si retur, cazare 2 nopti si bilete acces parc, pentru 4 persoane. Sunt disponibile 3 locatii la alegerea castigatorului: Disneyland Paris, Portaventura World Barcelona si Efteling Amsterdam. Castigatorul va intra in posesia un card de tip voucher, iar in baza acestuia va putea accesa, la alegere, una dintre destinatiile mai sus mentionate. Perioada de calatorie: 1 Septembrie – 30 Octombrie 2018 (excursiile se vor efectua in aceasta perioada, pe durata a 3 zile (2 nopti) conform detaliilor mai sus mentionate).
Valoarea fiecarui premiu in parte este estimata la 11.468.lei, TVA inclus, iar valoarea totala estimata a premiilor din aceasta categorie este de 91.744 lei, inclus TVA.

Valoarea totala a tuturor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 277.446,83 lei, TVA inclus.

7.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- 7.2.1. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1. si subpunctele acestuia, atunci premiile Campaniei ramase raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune sa le realoce prin trageri la sorti la finalul Campaniei.
- 7.2.2. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- 7.2.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.
- 7.2.4. O persoana identificata prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga maxim 1 premiu/ora, un premiu/zi si un premiu/saptamana, pe toata Perioada Campaniei. Un cod unic alfanumeric declarat castigator ca premiu orar, nu intra la tragerile la sorti pentru premiile zilnice sau saptamanale. Cu un cod unic alfanumeric se poate castiga un singur premiu.
- 7.2.5. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze codurile unice alfanumerice aferente ce au fost inscrise in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori.**
- 7.2.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

- 7.2.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.
- 7.2.8. **In situatia in care un castigator al unui premiu saptamanal este minor (14-18 ani) acesta poate beneficia de premiu doar daca este insotit de catre parinte sau reprezentant legal.**
- 7.2.9. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig prin intermediul telefonului mobil.
- 7.2.10. Lista castigatorilor pentru premiile saptamanale va fi afisata in termen de maxim o luna dupa finalizarea Campaniei pe site-ul www.distractieucufanta.ro.
- 7.3. **Procedura de acordare a premiilor Campaniei pentru:**

7.3.1. **Premii orare:**

- a. Premiile pe ora vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata din ora in ora si vor avea loc in prima secunda imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere pe ora.
- b. Un "**interval de extragere pe ora**" este reprezentat de fiecare interval de 60 de minute, incepand cu ora 08:00:00 pana la ora 20:59:59, in fiecare zi din Perioada Campaniei. De exemplu, codurile unice alfanumerice corect inscrise in Campanie in intervalul 10:00:00 – 10:59:59 al unei zi de Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, fac parte din baza de date ce va fi utilizata la tragerea la sorti care va avea loc la ora 11:00:00 a aceleiasi zile.
- c. La tragerile la sorti din ora in ora participa toate inscrierile valide inregistrate in **intervalul de extragere pe ora, conform punctului d. de mai jos. Exceptie:** codurile unice alfanumerice inscrise in afara **intervalelor de extragere pe ora** ale unei zile calendaristice vor participa la prima extragere pe ora din ziua urmatoare, respectiv la extragerea de la ora 09:00:00, alaturi de codurile unice alfanumerice valid inscrise in intervalul 08:00:00 – 08:59:59 din acea zi. Cu toate acestea codurile unice alfanumerice inscrise in prima zi de Campanie in afara **intervalelor de extragere pe ora, respectiv codurile unice alfanumerice inscrise in intervalul orar 00:00:00-07:59:59** vor participa la prima extragere pe ora din aceeasi zi, respectiv la extragerea de la ora 09:00:00, alaturi de codurile unice alfanumerice valid inscrise in intervalul 08:00:00 – 08:59:59 din aceasi zi.
- d. Pentru fiecare **interval de extragere pe ora** din cadrul acestei Campanii se va extrage un potential castigator si 3 (trei) rezerve.
- e. Participarile corecte dintr-un anumit interval de extragere pentru premiul pe ora participa la tragerea la sorti aferenta aceluui interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiai tip de premiu, insa toate inscrierile necastigatoare aferente intervalelor de extragere pentru premiul pe ora, vor participa la extragerea premiului zilnic.

7.3.2. **Premii zilnice:**

- a. Se atribuie un numar total de 56 de premii astfel: Un "**interval de extragere zilnic**" este reprezentat de fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 al fiecarei zile, de luni pana duminica, din Perioada Campaniei.
- b. Pentru fiecare "**interval de extragere zilnic**" din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- c. Premiile zilnice vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata

zilnica si vor avea loc in termen maxim de 3 zile lucratoare de la finalizarea unei saptamani calendaristice, in prezenta unui notar public.

- d. Bazele de date folosite pentru efectuarea tragerilor la sorti zilnice vor contine inscrierile valid efectuate de catre Participanti in intervalul de extragere zilnic specific fiecarei inscrieri.
- e. La tragerile la sorti pentru Premiile zilnice participa toate inscrierilor valide inregistrate pe toata perioada Campaniei in intervalul specific fiecarei inscrieri, exceptand inscrierile Participantilor care au castigat anterior un premiu.

7.3.3. **Premii saptamanale:**

- a. Un "**interval de extragere saptamanal**" este reprezentat de de fiecare saptamana calendaristica, respectiv intervalul de luni pana duminica, din Perioada Campaniei.
- b. Pentru fiecare "interval de extragere saptamanal" din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator;
- c. Fiecare premiu va fi acordat prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala in fata unui notar public, la sediul biroului notarial al acestuia, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la finalizarea unui interval de extragere saptamanal.
- d. Bazele de date folosite pentru efectuarea tragerilor la sorti automate zilnice vor contine codurile unice alfanumerice valide inscrise de catre Participanti in intervalul de extragere saptamanal specific fiecarei inscrieri, exceptand inscrierile Participantilor care au castigat anterior un premiu.
- e. Participarile valide ce apartin Produsului Promotional dintr-un anumit interval de extragere pentru premiul saptamanal participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator"

- 8.1. Dupa tragerile la sorti, castigatorii Premiilor zilnice si saptamanale vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, doar o singura data, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu. Acest link este disponibil si in contul utilizatorului creat pe Website, in istoricul sau de Participant.
- 8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.
- 8.4. Categoriile de date necesare revedicarii premiului, pe langa cele de la creare cont, sunt:
 - i. data nasterii – pentru determinarea varstei in scopul prezentului Regulament si, in cazul minorilor, de a solicita contact cu tutorele legal;
 - ii. adresa de livrare a premiului – in cazul premiilor orare sau zilnice;
 - iii. alte date cu caracter personal din actul de identitate – in cazul premiilor saptamanale;
 - iv. copii ale actelor de identitate pentru procedurile fiscale;

- v. copii ale pasapoartelor in eventuala necesitate a acestora pentru premiile saptamanale (tip excursie).
- 8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantilor prezentarea capacului Produsului Promotional, in original, ce contine codul unic alfanumeric inscris si extras castigator, in vederea predarii premiului. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
 - 8.6. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.
 - 8.7. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea capacului Produsului Promotional, in original, ce contine codul unic alfanumeric inscris si extras castigator, castigatorul este prevalidat si se incep procedurile de validare si intrare in posesia premiului.
 - 8.8. Expedierea premiilor orare si zilnice se va face prin curier, prin grija directa a Agentiei in termen de maxim 40 de zile lucratoare din momentul prevalidarii.
 - 8.9. In cazul Premiilor zilnice si orare validarea finala va avea loc dupa momentul livrarii premiului prin intermediul curierului in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator, prin intermediul Agentiei Digitale, (in Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului) cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si cu codul unic alfanumeric extras castigator si poate aplica Art. 8.5 de mai sus. Daca aceste date corespund si, in cazul aplicarii art. 8.5 de mai sus, se preda de catre castigator capacul corespunzator, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi vor semna Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului. In cazul premiilor zilnice si saptamanale se va semna aditional o declaratie de castigator. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate de castigator si mentionate in Procesul verbal, si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau capacului cu codul unic alfanumeric prezentat, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, capacul cu codul unic alfanumeric solicitat conform prezentului Regulament, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Validarea va avea loc dupa ce capacul ajunge in posesia Agentiei Digitale, intr-un termen estimat de maxim 7 zile lucratoare dupa intrarea in posesie a premiului.
 - 8.10. In cazul premiilor saptamanale, dupa finalizarea prevalidarii, potentialul castigator va fi contactat, in maxim 5 zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii predea capacul Produsului Promotional in original ce contine codul unic alfanumeric inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire, semnat de ambele parti.
 - 8.11. Tot in cazul premiilor saptamanale, upa ce capacul Produsului Promotional in original ce contine codul unic alfanumeric inscris in Campanie intra in posesia Agentiei Digitale si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului. Castigatorul va semna un Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului si o declaratie de castigator. Datele sale vor fi comunicate Agentiei de Turism, in paralel cu punerea in posesia castigatorului a premiului saptamanal sub forma de voucher de excursie.

8.12. Alte dispozitii:

- 8.12.1. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate.
- 8.12.2. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 8.12.3. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu pot fi contactati pentru a intra in posesia premiilor la termenele precizate in prezentul Regulament si actele aditionale ulterioare, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.
- 8.12.4. In cazul in care un Participant nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta trebuie sa bifeze nu acordul care se gaseste in formularul de creare cont/inscriere in Campanie din website www.DistractieCuFanta.ro.
- 8.12.5. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a. un potential castigator are completate in contul sau online, sau furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 14 (paisprezece) ani, varsta implinita la data inscrierii in Campanie.
- 8.12.6. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica automat obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.12.7. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.12.8. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI CAPACE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace promotionale care fac parte din alte Campanii sau sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale capacelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora (incluzand inasa fara a se limita la ilizibilitatea codurilor unice alfanumerice), vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

- 9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind capacele Produselor Promotionale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.
- 9.3. In situatia improbabila in care, datorita unor erori, acelasi cod unic alfanumeric se afla imprimat pe doua sau mai multe capace distincte, Organizatorul va proceda la colectarea capacelor in forma fizica de la Participanti, va anula valabilitatea acelui cod unic alfanumeric si va oferi in contrapartida Participantilor cu coduri unice alfanumerice multiplicata cate un cod unic alfanumeric unic de rezerva (cod extra), aceste coduri unice alfanumerice avand puteri egale cu orice alte coduri unice alfanumerice tiparite in capacele Produselor Promotionale.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor Produselor Promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (capace) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul cod unic alfanumeric /codurile unice alfanumerice respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin inscrierea in Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Codurile unice alfanumerice care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe o alta pagina web decat Website-ul Campaniei;
 - Formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte inregistrate prin Website;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inregistrare in prezenta Campanie cu coduri unice alfanumerice din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile inregistrerilor sau intreruperile neanuntate ale Website-ului, generate de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inregistrerilor in Campanie.
 - Expedierea capacelor originale ale Produselor Promotionale, in mod necorespunzator sau in alta modalitate fata de cea indicata la art 8.10 si nici pentru faptul ca respectivul se poate pierde pe traseu din vina tertilor (servicii de posta sau curierat);
 - Situatiile in care numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic la inregistrare nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, nu mai este valida etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.

- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic alfanumeric care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu cod unic alfanumeric valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine capacul in original continand codul unic alfanumeric care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere prin Website la inscrierea in Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila in cazul utilizarii serviciilor de date mobile;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Codurile unice alfanumerice tiparite pe partea exterioara a capacelor Produselor Promotionale, cat si codurile unice alfanumerice printate pe produse similare insa marcate cu alte insemne (respectiv nu fac parte din prezenta Campanie), sunt inactive pentru participarea la prezenta Campanie.
- 10.7. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru inscrierea in Campanie si pentru utilizarea Website-ului Campaniei pentru consultarea contului cat si pentru revendicarea premiilor.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.10. Prin inscrierea in Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 10.11. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;
 - c. sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor

prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.

- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. eventuale situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in statele in care se desfasoara excursiile (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”).
- 12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizatori să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane viziate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii e persoane viziate:

- a) Participanții;
- b) părinții / reprezentanții autorității tutelare a Participanților (în cazul în care Participantul are vârsta între 14-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și

anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);

Notă: În cazul Participanților cu vârsta între 14-16 ani, Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pentru alte campanii de marketing, respectiv nu va folosi aceste date pentru a transmite comunicări comerciale sau pentru alte analize și profilări pentru scop de marketing.

- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucrăm aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când ne contactați telefonic la numerele Infoline dedicate, putem înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ne ajută să gestionăm activitatea noastră internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității noastre de marketing. Înregistrarea se va face doar dacă vom avea acordul interlocutorului. (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă vă retrageți consimțământul pentru scop de marketing nu vă vom mai putea transmite ofertele și invitațiile noastre sau nu veți putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele noastre. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei

Putem dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori (cum ar fi Agenția de turism), fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei

și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;

-
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Digitală);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

De asemenea, dacă vă înscrieți în baza noastră de marketing (e.g. vă abonați să primiți comunicări comerciale din partea noastră) vom păstra datele dvs. timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu dvs. (e.g. ultima dată când v-ați înscris într-o promoție organizată de noi), cu excepția cazului în care vă retrageți consimțământul mai devreme / vă opuneți prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcpc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de

vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - erori in tiparirea codurilor unice alfanumerice, inclusiv produse prin eroare umana;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. MINORII

- 16.1. Minorii (cu varsta intre 14 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui sau a reprezentatului legal.
- 16.2. Pentru acordarea premiilor saptamanale) sunt incidente regulile privind exercitarea capacitatii de exercitiu conform Codului Civil care conditioneaza validitatea actelor juridice. Prin urmare, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA PARINTELUI/REPREZENTANTULUI LEGAL AL MINORULUI.** Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor participanti care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 17. SESIZARI

- 17.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 18.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe Website-ul Campaniei sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 18.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin imputernicit Syscom Digital S.R.L.