

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
COCA-COLA  
"COCA-COLA TAILORED PRE-SUMMER Auchan"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "COCA-COLA TAILORED PRE-SUMMER Auchan" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro), de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P.: 298, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura In toate in toate magazinele Auchan de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare Locatii Participante, din Anexa 1.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 06.06.2018, incepand cu ora 00:00:01 – 19.06.2018 inclusiv, pana la ora 23:59:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Promotionale**", sunt urmatoarele bauturi carbogazoase comercializate: Coca-Cola Original, Coca-Cola zero zahar, Coca-Cola Lime, Coca-Cola Cherry in toate ambalajele: 330ml sticla nereturnabila, 330ml CAN, 500ml PET, 750ml PET, 1.25L PET, 2L PET, 2x2L PET, 3x2L PET, 2.5L PET.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda **11 premii** constand in:

- 10 Televizore LED Smart Samsung, 80 cm, 32M5502, Full HD in valoare unitara de 1,299.99, TVA inclus, si valoare totala de 12,999.90 lei TVA inclus
- 1 soundbar Samsung HW-M450/EN, 320 W, Bluetooth, Wireless, Negru, in valoare unitara de 1,700 lei TVA inclus

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ **14700 Lei TVA inclus.**

6.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

- 7.1. Campania se desfasoara prin SMS, la numarul **3708**, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom.
- 7.2. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
  - ✓ Sa achizitioneze cel putin unul dintre Produsele Participante la Campanie (conform sectiunii 4 a Regulamentului), pe un singur bon fiscal, in Perioada Campanie;
  - ✓ Sa trimita in perioada Campaniei un SMS la numarul **3708** (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom) continand numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal (ex. bon fiscal 123, data 06.06.2018);

- ✓ Un mesaj SMS trebuie sa contina un singur numar de bon fiscal; Dupa ce numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal au fost trimise prin SMS la numarul **3708**, Participantii vor primi un mesaj de confirmare;
  - ✓ Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei;
  - ✓ Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare;
  - ✓ Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar din Locatii Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie
- 7.3.** Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in Perioada Campaniei la numarul **3708**, (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).
- 7.4.** Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/ zi si maxim 50 bonuri pe toata Perioada Campaniei. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- 7.5.** Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile prin SMS la numarul **3708** trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- inscrierile trebuie sa se faca in Perioada Campaniei ;
  - inscrierile trebuie sa contina numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal.

#### **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. Mesaje SMS - inainte de Campanie (pana pe 6 Iunie 2018): Campania Coca-Cola - "COCA-COLA TAILORED PRE-SUMMER Auchan " incepe pe 6 Iunie 2018. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a Campaniei.
  2. Mesaj SMS de invalidare dupa Campanie: Dupa 19 iunie 2018: Campania Coca-Cola " COCA-COLA TAILORED PRE-SUMMER Auchan " in magazinele Auchan s-a incheiat pe 19 iunie 2018. Va așteptam participarea in urmatoarele Campanii Coca-Cola!
  3. Mesaj invalid SMS in timpul Campaniei:
    - A. daca nu trimite datele complete: Mesaj incorect. "Pentru a te inscrie in Campanie trebuie sa introduci numele retelei de magazine din care ai cumparat si nr. bonului fiscal."
    - B. Daca s-a mai in scris cu acelasi bon (din acelasi Magazin Participant si oras si din aceeasi zi): Va rugam sa introduceti un alt bon. Cu acesta ati mai participat la Campania " COCA-COLA TAILORED PRE-SUMMER Auchan ".
    - C. Daca depaseste un numar de 10 bonuri / zi: "Multumim pentru inscriere. Astazi ati depasit numarul maxim de bonuri, cu care va puteti inscrie intr-o zi. Va rugam sa reveniti maine."
    - D. Mesaj valid SMS – Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus: "Felicitari! Te-ai in scris in Campania " COCA-COLA TAILORED PRE-SUMMER Auchan " de la Coca-Cola. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."
    - E. 6 iunie – 19 Iunie 2018 – daca se inscrie cu alt magazin, nu cu Auchan (daca achizitia s-a realizat din locatie Auchan ): In aceasta perioada, campania " COCA-COLA TAILORED PRE-SUMMER Auchan " se desfasoara doar in magazinele Auchan.
- 7.6.** Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe acelasi numar de telefon mobil.

- 7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- 7.8. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadi teronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- 7.9. Dupa data limita de primire a mesajelor (19.06.2018, ora 23.59.59), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- 7.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.11. Tragerea la sorti pentru acordarea premiului Campaniei va avea loc in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei si va fi asistata de un notar public. La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide din Perioada 06.06.2018-19.06.2018. Se vor extrage 1 (un) castigator pentru premiu si 5 (cinci) rezerve. Inainte de realizarea extragerii se va verifica si valida baza de date de inscrieri si vor fi declarate invalide inregistrarile care nu respecta criteriile de validitate mentionate la Sectiunea 8.
- 7.12. In cazul in care castigatorul extras nu poate fi contactat potrivit prevederile art. 7.16 de mai jos sau nu poate fi validat conform conditiilor stipulate in prezentul Regulament, se va apela la o rezerva, in ordinea extragerii si se va urma procedura de anuntare si validare, conform prezentului Regulament.
- 7.13. Premiul acordat nu poate fi cedat unor alte persoane, nici inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani; in cazul refuzului castigatorului sau vreunei rezerve de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.14. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, costul de trimitere a SMS-ului la numarul scurt **3708**, in functie de operatorul de telefonie mobila).
- 7.15. Castigatorul va fi contactat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, in vederea validarii lui drept castigator. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
- 7.16. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, Participantul extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente premiului nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 7.17. Prin semnarea si datarea procesului-verbal, castigatorul Participant isi va exprima in scris acordul lui ca datele ale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in vederea atribuirii premiului Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiului in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalficarea si imposibilitatea acordarii premiului.
- 7.18. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de maxim 60 (saizeci) zile lucratoare de la data validarii acestora. Inmanarea premiului, se va face pe baza actului de identitate al participantului. In momentul predarii premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.
- 7.19. Prin semnarea si datarea proceselor-verbale pentru premiile mentionate la art 6.1, castigatorii Participanti isi vor exprima in scris acordul lor ca datele lor personale mentionate in acesta (nume, prenume, adresa, serie si nr buletin, CNP, varsta) sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in vederea atribuirii premiilor Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea

datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiilor in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiilor.

## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORULUI**

### **A. Validarea inregistrarilor prin SMS**

**8.1.** Pentru ca un SMS participant la aceasta Campanie sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- ✓ Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- ✓ SMS-ul sa contina numarul de bon fiscal care atesta achizitia Produselor Participante la Campanie si data emiterii bonului fiscal;
- ✓ SMS-ul sa fie primit la numarul **3708 (tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom)** si doar pe Perioada Campaniei;
- ✓ Dovada de expediere a SMS-urilor nu reprezinta si dovada primirii lor;
- ✓ Va fi invalidata orice inregistrare ce contine un numar de bon fiscal castigator, daca pentru acesta nu se va putea face dovada existentei bonului fiscal IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante din care a fost achizitionat Produsul Participant;
- ✓ Daca vor exista doua sau mai multe inregistrari care contin acelasi numar de bon fiscal si aceeasi data de emitere a bonului fiscal, inscrite in aceasta Campanie de catre un user/ mai multi useri, va fi validata acea inregistrare pentru care se face dovada detinerii bonului fiscal castigator IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante din care a fost achizitionat Produsul Participant la cererea Organizatorului.

**8.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.

**8.3.** In cazul in care participantul desemnat castigator sau rezerva acestuia nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial sau nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea bonului fiscal IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante din care a fost achizitionat Produsul Participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului desemnat castigator in cadrul Campaniei dovada existentei fizice a bonului fiscal castigator, precum si a oricaror alte bonuri fiscale inscrite de catre acestia in cadrul prezentei Campanii. In cazul in care participantul desemnat castigator sau rezerva acestuia nu poate face dovada existentei fizice a bonului/ bonurilor fiscale, solicitate de catre Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a il invalida drept castigator.

### **B. Validarea castigatorului premiului**

**8.4.** Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 5;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ in momentul validarii premiului, castigatorul trebuie sa trimita in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email colaauchan@mhmr.ro comunicata in timpul discutiei telefonice sau sa incarce documentele pe link-ul securizat care va fi comunicat prin SMS sau email, urmatoarele documente: copia/ fotografia cartii de identitate si copia/ fotografia bonului fiscal extras castigator;
- ✓ sa faca dovada detinerii bonului fiscal cu numarul castigator mai intai in copie nedeteriorata, lizibila trimisa prin e-mail, pentru a face dovada preliminara a posesiei, apoi in original sau

- copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante din care a fost achizitionat Produsul Participant, in momentul inmanarii premiului;
  - ✓ bonul fiscal trebuie sa ateste achizitionarea a minim un Produs Participant la Campanie dintr-una din Locatiile Participante;
  - ✓ bonul fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei.
- 8.5.** In cazul in care Participantiul extras la tragerea la sorti si rezervele corespunzatoare nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului, premiul Campaniei ramane in posesia Organizatorului.
- 8.6.** Toate bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie pastrate de participanti in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante din care a fost achizitionat Produsul Participant pentru a fi validati ca si castigatori. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 8.7.** Numele castigatorului va fi afisat pe site-ul Campaniei ([www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro)), in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare, de la data validarii castigatorului.

#### **SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 9.1.** Inscrisurile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrisurile prin SMS in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de exemplu: nu contin Produse Participante la Campanie);
  - Bonurile fiscale prezentate altor persoane decat cele indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei sau bonurile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante din alte locatii decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.
- 9.3.** Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiul in aceste situatii.

#### **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1.** Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiului prevazut de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2.** Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 10.3.** Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4.** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

- b. Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/ sau a celor din jur;
  - c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.
- 10.5.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
- a. Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurilor fiscale;
  - d. Erorile in datele furnizate de catre participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
  - e. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
  - f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - g. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - h. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
  - i. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - j. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - k. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.6.** Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 10.7.** Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.8.** Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial.
- 10.9.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.  
Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului;
  - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.10.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiului oferit in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
- b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre castigator;
- e. Sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- f. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- g. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.
- h. nu sunt raspunzatoare de eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in Republica Irlanda (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

## SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

## SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 11.2. Organizatorul și Agentia Online, acționează în calitate de operatori asociați conform art. 26 din GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie. i. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

### *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelor câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea



- diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislația (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

#### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal***

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția Digitala), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Coca-Cola Company;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### ***Durata de păstrare a datelor***

Păstrarea datele cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care avem diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

#### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datele lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele **Error! Reference source not found.** - **Error! Reference source not found.** de mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea  
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

### SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1.** Prezenta Campanie poate inceta înainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro).

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

**14.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

**15.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**15.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**15.3.** In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele facturilor fiscale / bonurilor fiscale trimise prin SMS;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiului;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

**15.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### **SECTIUNEA 16. SESIZARI**

**15.1** In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [contact@coca-cola.ro](mailto:contact@coca-cola.ro) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

#### **SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**17.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**17.2.** Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-urile [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro) sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00– 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

**17.3.** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/ 2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

Prin imputernicit,  
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
"COCA-COLA TAILORED PRE-SUMMER Auchan"  
("Campania")  
- Informatii cu privire la Locatiile Participante-**

Magazine participante:

<b>Customer</b>	<b>Street Name</b>	<b>City</b>
Auchan TIMISOARA	STR A DEMETRIADE, 1	TIMISOARA
Auchan CLUJ	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55	CLUJ NAPOCA
Auchan PITESTI	DN 65B, FN	BRADU
Auchan TG MURES	STR GHEORGHE DOJA, 243	TARGU MURES
Auchan TITAN	BD 1 DECEMBRIE 1918, 33 A	BUCURESTI
Auchan MILITARI	BD IULIU MANIU, 546-560	BUCURESTI
Auchan SUCEAVA	CALEA UNIRII, 22 IULIUS MALL	SUCEAVA
Auchan CRAIOVA	CALEA BUCURESTI, 82B	CRAIOVA
Auchan CONSTANTA	BD AUREL VLAICU, 220	CONSTANTA
Auchan IASI	STR PALAS, FN INCINTA PALACE	IASI
Auchan CRANGASI	BD CONSTRUCTORILOR, 7A	BUCURESTI
Auchan SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI, 5	SATU MARE
Auchan PALLADY	BD THEODOR PALLADY, 51	BUCURESTI
Auchan BRASOV VEST	SOS CRISTIANULUI, 5	BRASOV
Auchan CONSTANTA SUD	SOS MANGALIEI, 195A	CONSTANTA
Auchan VITAN	CALEA VITAN, 236	BUCURESTI
Auchan ORADEA	STR OGORULUI, 170	ORADEA
Auchan PLOIESTI	BLEJOI 1200	BLEJOI
Auchan SIBIU	STR SIBIULUI, 20	SELIMBAR
Auchan GALATI	BD GALATI, 3A	GALATI
Auchan DEVA	CALEA ZARANDULUI, 87	DEVA
Auchan TARGU MURES SUD	BD 1 DECEMBRIE 1918, 291	TARGU MURES
Auchan BACAU	CALEA REPUBLICII, 181	BACAU
Auchan CLUJ NORD	BD MUNCII, 1-15	CLUJ NAPOCA
Auchan TIMISOARA SUD	CALEA SAGULUI, 223	TIMISOARA
Auchan BAIA MARE	BD BUCURESTI, 144	BAIA MARE
Auchan BERCENI	DRUMUL DEALUL BISERICII, 67-109	BUCURESTI
Auchan PITESTI GAVANA	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA, 1	PITESTI
Auchan CRAIOVA CRAIOVITA	CALEA SEVERINULUI, 5A	CRAIOVA
Auchan TIMISOARA NORD	CALEA ARADULUI, 56	TIMISOARA
Auchan 031 AUCHAN COTROCENI STORE	BD VASILE MILEA, 4 COTROCENI MALL	BUCURESTI
Auchan DRUMUL TABEREI	STR BRASOV, 25	BUCURESTI
Auchan BRASOV CORESI	STR TURNULUI, 5	BRASOV