

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"Maratonul navetelor Coca-Cola"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Maratonul navetelor Coca-Cola" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participatii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9.00-18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro (iii) sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, implementarea Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul **S.C. PELLA EVENTS S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Siret, nr.40, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/11768/09.07.2008, cod unic de inregistrare RO 24163269, denumita in continuare "**Agentia**", ce este responsabila de intocmirea Regulamentului.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara la nivel national, in 22 locatii Selgros (detinute de Selgros Cash & Carry S.R.L., persoana juridică română cu sediul în Braşov, Calea Bucuresti, Nr. 231, Judet Braşov înregistrată la Registrul Comerţului cu J8/464/2001, CUI 11805367), denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

Magazinele Participante sunt mentionate in Anexa 1.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura in perioada: 16 martie – 12 aprilie 2018, in cadrul programului de lucru al Magazinelor Participante (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante" (si individual "Produs Participant"), sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zahar, Coca-Cola Lime, Fanta, Sprite, Schweppes, Cappy Nectar, FuzeTea in ambalaj de 0.25L sticla returnabila, orice aroma, achizitionate din Magazinele Participante.

4.2. Marcile Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zahar, Coca-Cola Lime, Fanta si Sprite sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company. "Schweppes" este marca inregistrata a societatii Atlantic Industries, iar FuzeTea este marca inregistrata a DP Beverages.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii clientilor Selgros Cash & Carry S.R.L.: (i) persoane juridice cu sediul in Romania si/sau (ii) persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr 44/2008, (iii) persoane fizice cu varsta de peste 18 ani, clienti Selgros, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani .

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitate castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirile premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele

persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

5.5 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, in limita stocului disponibil:

650 kituri Coca-Cola (*un kit contine: un tricou Coca-Cola, un sort Coca-Cola, un desfacator Coca-Cola si o tava Coca-Cola*):

- Tricouri polo Coca-Cola, din bumbac 100%, piqué, fabricate in Bangladesh, importate de S.C. Servinformatica si distribuite de Organizator, in valoare unitara de 19,64 lei TVA inclus si valoare totala 12.766 lei, TVA inclus
- Sorturi Coca-Cola cu 3 buzunare si snur de 0.9m, din material 65% poliester si 35% bumbac, dimensiuni 90x40cm, tara de origine UE, distribuite de Organizator, in valoare unitara 13,33 lei TVA inclus si valoare totala 8.664,5 lei, TVA inclus.
- Desfacatoare Coca-Cola, din otel inoxidabil, dimensiuni 0,2x 4 x17,6 cm, Tara de origine, distribuite de Organizator, in valoare unitara 4,07 lei TVA inclus si valoare totala 2.645,5 lei, TVA inclus.
- Tavi Coca-Cola, din plastic, dimensiuni 37 cm diametru, tara de origine China, importate de S.C. Promidea si distribuite de Organizator, in valoare unitara 20,13 lei, TVA inclus si valoare totala 13.084,5 lei, TVA inclus.

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 37.160,5 TVA inclus.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4 Numarul total al premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 650 kituri, este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei. Acesta cuprinde premii care vor fi impartite intre Magazinele Participante conform prevederilor Anexei 1.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial
- ✓ Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 si in Anexa 1, oricare 5 navete din Produsele Participante sau oricare 5 navete in orice combinatie de produse din Produsele Participante, pe aceeasi factura fiscala, in Perioada Campaniei si sa prezinte factura fiscala care face dovada achizitiei mentionate mai sus personalului Selgros, pe baza careia va primi premiul
- ✓ Sa completeze procesul verbal de predare-primire a premiului din Magazinul Participant, de la personalul Selgros, dupa casa de marcat, in urma achizitiei mentionate mai sus, in baza caruia va primi pe loc, de la biroul Serviciu Clienti

Selgros Cash & Carry S.R.L. unul din kiturile Campaniei mentionate in articolul 6.1.

- ✓ Sa ofere datele de identificare pe care reprezentantul Selgros trebuie sa le completeze in raportul de acordare al premiilor : nume, prenume, numar factura, premiu castigat si semnatura castigatorului.

7.2. Factura fiscala trebuie sa fie emisa in Perioada Campaniei, de catre unul dintre Magazinele Participante, astfel cum sunt identificate in sectiunea 2 a prezentului Regulament Oficial.

7.3. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.4. Inmanarea premiilor se va face in perioada campaniei, numai in baza prezentarii, in original, a facturii si a buletinului/ cartii de identitate sau pasaport care sa ateste indeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie si completarii datelor in procesul verbal de predare-primire premiu. Ne prezentarea in original a facturii, neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie sau neinregistrarea in procesul verbal de predare-primire premiu, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.5. In cazul in care clientul achizitioneaza Produse Participante care insumeaza de doua sau mai multe ori palierul minim de 5 navete, pe aceeasi factura, acesta va primi un numar de premii corespunzator, dar nu mai mult de 3.

7.6. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor mentionate la art 6.1.

SECTIUNEA 8. ERORI

8.1. Incercarea de a revendica un premiu pe baza unei facturi fiscale degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand, fara limitare, orice alt tip de modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. The Coca-Cola Company, Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind facturile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Facturi deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- b. Facturi prezentate altor persoane decat celor indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei, care dovedesc castigarea premiilor in alte Magazine Participante decat cel in care se desfasoara prezenta Campanie.

8.4. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea facturilor, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiile in aceste situatii.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale participante la Campanie. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale castigatoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.
- 9.3. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții posesori ai unor facturi fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitanții care apar ulterior ce apar ulterior acordării efective a premiului, sau după termenul de revendicare a premiului prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:
- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - Participantul este conștient de condițiile normale și condițiile legale de utilizare a premiului și poate face uz de acesta fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului.
- 9.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea facturii fiscale;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscală;
 - Inexistența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie sau procesului verbal predare-primire premiu;
 - Erorile în datele furnizate de către participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.8 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acesta;
 - nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigatori;

- d. sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.
- 9.9 Organizatorul garanteaza ca premiile oferite in prezenta Campanie respecta prevederile art. 49-50 din OG nr. 99/2000.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 11.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.
- 11.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obținerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 11.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se

dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 11.5 *Dreptul de opozitie*: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 11.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 11.8 La momentul inmanarii premiului instant prin completarea procesului verbal de predare-primire premiu, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail: contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe site-ul www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin _____

SC PELLA EVENTS SRL
Prin SAULEA EUGEN



ANEXA 1 – IMPARTIREA PREMIILOR IN MAGAZINELE PARTICIPANTE
Selgros Cash & Carry S.R.L. (16 martie – 12 aprilie 2018)

Nr Crt	Magazin	Localitate	Adresa Magazin	Kit Coca-Cola
1	SELGROS ALBA IULIA	Alba Iulia	B-dul Republicii nr. 30A, Alba Iulia	13
2	SELGROS ARAD	Arad	Calea Radnei nr. 294, Arad	64
3	SELGROS BACAU	Bacau	Str. Prelungirea Bradului nr. 135B, Bacău	26
4	SELGROS BANEASA	Bucuresti	Soseaua București-Ploiești nr. 55-65 București-Băneasa	20
5	SELGROS BERCENI	Bucuresti	Str. Tumu Măgurele nr. 92-108, sector 4, București	20
6	SELGROS BRAILA	Braila	Șoseaua Râmnicu Sărat 92B, Brăila	39
7	SELGROS BRASOV	Brasov	Calea București 231, Brașov	26
8	SELGROS CLUJ NAPOCA	Cluj Napoca	Calea Someșeni nr. 8 Cluj-Napoca	33
9	SELGROS COMUNA PANTELIMON	Comuna Pantelimon	B-dul Biruinței nr. 90, Pantelimon - Ilfov	20
10	SELGROS CONSTANTA 2	Constanta	Bd. Tomis Nr. 387 Constanța,	26
11	SELGROS CRAIOVA	Sat Preajba	Sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford, nr. 12, jud. Dolj	26
12	SELGROS GALATI	Galati	Bulevardul Galați 1 C, Galați	32
13	SELGROS IASI	Iasi	Șoseaua Nicolina 57A, Iași	57
14	SELGROS Constanta 1	Sat Lazu	Str. Dragoș Vodă nr. 1 Constanța, Lazu – Agigea	7
15	SELGROS MILITARI	Bucuresti	Strada Valea Cascadeilor 26B, Bucuresti	13
16	SELGROS ORADEA	Oradea	Str. Ogorului, nr. 65B, Oradea	33
17	SELGROS PLOIESTI	Sat Blejoi	Sat Blejoi, comuna Blejoi, nr.1190, jud.Prahova	33
18	SELGROS SUCEAVA	Suceava	Strada Cemăuți 118, Suceava	45
19	SELGROS TARGU MURES	Comuna Ernei	Comuna Ernei, 591	33
20	SELGROS TARGU MURES 2	Targu Mures	Str. Gheorghe Doja nr. 62A, judetul Mures	13
21	SELGROS TIMISOARA	Timisoara	Calea Aradului nr. 64, Timișoara	64
22	SELGROS BISTRITA	Bistrita	Calea Moldovei nr. 13B, Bistrita-Nasaud	7

