

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
" Campanie promotionala Coca-Cola Zero Carrefour"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Tailored Coca – Cola Zero**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-cola.ro de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. Wave Division S.R.L.** cu sediul in Ilfov, Comuna Dobroesti, Str. Orhideelor nr.17, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/3275/2007, Cod unic de inregistrare RO22842549, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C. 17974 denumita in continuare "**Agentia**". Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de asemenea de Agentie.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in locatiile **Carrefour** (detinute de S.C. Carrefour Romania SA cu sediul Str. Gara Herastrau, nr 4C, green Court, Cladirea B, etaj 7, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nrJ40/7766/2007, avand CUI 11588780), la nivel national, denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 1).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 12.10.2017 (incepand cu ora 00:00:01)– 31.10.2017 inclusiv, pana la ora 23:59:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Promotionale**", sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de "Coca-Cola Zero Zahar", imbuteliate

în ambalaje de 330ml NRGB, 330ml CAN, 500ml PET, 750ml PET, 1.25L PET, 2L PET, 2x2L PET, 2,5L PET.

4.2. "Coca-Cola Zero Zahar" este marca înregistrată a societății The Coca-Cola Company.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România. Condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) SC Coca-Cola România SRL;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) The Coca-Cola Company;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agentiei;
- e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- f. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- g. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobil/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- h. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – g. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- 3 premii constând în Trotineta electrică E-two booster, autonomie 35 km, viteză maximă 30 km/h, în valoare totală de 11.519,55 lei TVA inclus, valoare unei singure Trotinete fiind de 3.839,85 lei TVA inclus.
- 3 premii constând în Bratară fitness Fitbit Charge 2, în valoare totală de 1.799,97 lei TVA inclus, valoarea unei singure bratari fitness Fitbit Charge 2 fiind 599,99 lei TVA inclus.

6.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum acesta este descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire al premiului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1 Pentru înscrierea în prezenta Campanie, participanții trebuie să:

- Achiziționeze minim 1 (un) Produs Promotional din Magazinele Participante- Trimite prin SMS la numărul 1869 (tarif normal disponibil în rețelele Orange, Vodafone, și Telekom) numărul bonului fiscal și numele Magazinului Promotional (Exemplu: "Crf 1958") de unde a fost achiziționat Produsul Promotional sau să îl înscrie pe site-ul www.superpremier-zerozahar.ro (întra pe www.superpremier-zerozahar.ro și introdu în secțiunea "Înscrie cod", numele și prenumele, numărul de telefon, numele magazinului și numărul bonului fiscal) în perioada Campaniei.

Participantul va primi raspuns cu unul dintre urmatoarele mesaje:

- I. Pentru situatiile in care participantul inscrie un bon fiscal inainte de inceperea campaniei: *Campania promotionala „Campanie promotionala Coca-Cola Zero” incepe pe 12 octombrie 2017, ora 00:00. Te asteptam atunci!*
- II. Mesaj sfarsit campanie – pentru situatiile in care participantul inscrie un bon fiscal dupa incheierea campaniei: *Campania promotionala „Campanie promotionala Coca-Cola Zero” s-a incheiat pe data de 24 octombrie 2017 ora 23:59.. Urmareste campaniile viitoare! Multumim!*
- III. Mesaj valid SMS: *Felicitari! Numarul bonului fiscal a fost inscris! Ai acumulat o sansa la premiile puse in joc! Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Succes!*
- IV. Mesaj invalid SMS: pentru situatiile in care participantul inscrie numarul bonului fiscal incorect: *Numarul bonului fiscal este incorect. Verifica atent numarul bonului fiscal si incearca din nou! Succes!*
- V. Mesaj bon fiscal deja folosit – pentru situatiile in care participantul inscrie un bon fiscal care a mai fost inscris deja in campanie: *Acest bon fiscal a mai fost inscris in campanie. Verifica atent bonul fiscal si incearca din nou. Succes!*
- VI. Mesaj limita maxima 10 bonuri fiscale pe zi – pentru situatiile in care participantul inscrie mai mult de 10 bonuri fiscale intr-o zi de campanie: *Ai depasit limita de 10 bonuri fiscale consecutive inscrise intr-o zi, prin urmare acest bon fiscal nu va fi inregistrat. Te asteptam maine cu noi inscrieri. Multumim!*

- Pastreze bonul/bonurile fiscal/fiscale cu care s-a inscris in Campanie, in original pentru validarea premiului.

- O persoana poate participa o singura data cu un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promtionle existente pe bon.

7.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maxim 10 bonuri pe zi.

7.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.coca-cola.ro in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

7.4 Orice inscriere care nu respecta conditiile prezentului Regulament va fi declarata invalida si nu va fi inclusa in tragerea la sorti.

7.5 Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc in data de 07.11.2017 la sediul Agentiei , in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. De va extrage cate 1 (un) catigator si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

7.6 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada Campaniei la numarul 1869 (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila).

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Anuntarea castigatorilor:

- Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de teledon cu care s-au inscris in Campanie. Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite (in intervalul 09:00-18:00).
- Avand in vedere modalitatea de inscriere prin SMS/ online, va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la Campanie si poate parcurge procedura de validare conform conditiilor din Regulament.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Sectiunea 7 a prezentului Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a participantului inscris in momentul imediat urmator este aceeasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca rezerva dn ziua respectiva nu poate fi contactata de catre Organizator sau nu poate fi validata, de asemenea, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Organizatorului, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator si a cartii de identitate/pasaport la adresa de email validari@wavedivision.ro.
- Atat numarul bonului, cat si magazinul emitent trebuie sa coincida cu cele inscrise in Campanie si desemnate castigatoare. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in maxim 3 zile de la momentul in care a fost contactat de catre un Reprezentant al Organizatorului, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Organizatorului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 14 zile lucratoare de la data validarii. Premiile vor fi predate de catre reprezentantii Agentiei pe baza unui proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 9. ERORI, ETICHETE SI CAPACE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

9.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor de casa sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Bonurile fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
 - Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin WEBSITE;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
 - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul www.superpremi-zerozahar.ro, cat si alte servicii de care functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care detine bonul fical in original care a stat la baza alocarii premiului;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 10.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promotional.
- 10.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate (de exemplu, dar fără a se limita la cod gresit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 10.8 Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numărul de SMS din acest Regulament Oficial. De asemenea, participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului în cazul în care vor înscrie codul online.
- 10.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 10.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 10.11 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.12 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
 - c. sunt exonerati de către castigatorii, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatorii în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatorii unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre aceștia le oferă și a căror valoare a o suporta, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în

cadrul acestei Campanii pot fi dezvaluite catre Agentie, catre Parteneri si catre alte societati terte, in conditiile impuse de legislatia in vigoare.12.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere. 12.3. *Dreptul de acces la date*: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

12.4. *Dreptul de interventie asupra datelor*: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.12.5. *Dreptul de opozitie*: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

12.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatilor, inmânarea premiilor câstigatilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.

12.7. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

12.8. La momentul inmanarii premiului (a celui pe minut sau a celui saptamanal, dupa caz), participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

16.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail ro.contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00– 21:00(cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la validare@wavedivision.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin SC Wave Division SRL

Anexa 1 – Magazine Participante

Name	Name 2	City	Street Name
Carrefour Romania Sa (21)	Carrefour Oradea 1 Lotus	Oradea	Str Nufarului,30
Carrefour Romania Sa (24)	Carrefour Oradea 2 Era	Oradea	Calea Aradului,62
Carrefour Romania Sa (9)	Carrefour Cluj	Floresti	Str Avram Iancu,492-500 Cod Mag.9
Carrefour Romania Sa (25)	Carrefour Drobeta	Drobeta Turnu Severin	Bd Alunis,Fn Cod Mag.25
Carrefour Romania Sa (5)	Carrefour Ploiesti	Blejoii	Dn1B, Km. 6, Comuna Blejoii
Carrefour Romania Sa (14)	Carrefour Pitesti	Bradul	E 81 / Dn 65B,Fn Cod Mag.14 Cod Mag
Carrefour Romania Sa (4)	Carrefour Brasov	Brasov	Calea Bucuresti,107
Carrefour Romania Sa (18)	Carrefour Sibiu	Selimbria	Dn 1,Km 306 Mag 18
Carrefour Romania Sa (1)	Carrefour Militari	Bucuresti	Aut.Bucuresti - Pitesti Km.11,4
Carrefour Romania Sa (2)	Carrefour Orhideea	Bucuresti	Spl.L Indep. 210-210B (Grozavesti)
Carrefour Romania Sa (3)	Carrefour Colentina	Bucuresti	Colentina Nr. 426-426A
Carrefour Romania Sa (15)	Carrefour Vitantis	Bucuresti	Sos Vitan Barzesti, 15
Carrefour Romania Sa (6)	Carrefour Baneasa	Bucuresti	Sos. Bucuresti - Ploiesti Nr. 44A
Carrefour Romania Sa (8)	Carrefour Unirii	Bucuresti	Bd. Corneliu Coposu Nr. 2 Sector 3
Carrefour Romania Sa (23)	Carrefour Berceni	Bucuresti	Blvd Metalurgiei,Nr 12-18, Sector 4
Carrefour Romania Sa (12)	Carrefour Suceava	Suceava	Calea Unirii ,Nr.27-27 Bis
Carrefour Romania Sa (10)	Carrefour Iasi 2 Felicia	Iasi	Str Bucium,36 Cod Mag 10
Carrefour Romania Sa (16)	Carrefour Iasi 1 Era	Valea Lupului	Sos Pacurari,121 Cod Mag 16
Carrefour Romania Sa (7)	Carrefour Constanta	Constanta	Bd Tomis 391
Carrefour Romania Sa (11)	Carrefour Braila 1	Chisnani	Dn 21, Sat Varsatura, Com.Chisnani
Carrefour Romania Sa (17)	Carrefour Focsani	Focsani	Calea Moldovei, Dn2 / E85
Carrefour Romania Sa (19)	Carrefour Buzau	Buzau	Bd Unirii,232 Cod Mag 19
Carrefour Romania Sa (26)	Carrefour Colosseum	Bucuresti	Sos Chitilei 284
Carrefour Romania Sa (27)	Carrefour Botosani	Botosani	Bd Mihai Eminescu 2
Carrefour Romania Sa (32)	Carrefour Galati	Galati	Bd George Cosbuc,251
Carrefour Romania Sa (33)	Carrefour Vulcan	Bucuresti	Str Mihail Sebastian,88
Carrefour Romania Sa (34)	Carrefour Targu Jiu	Targu Jiu	Str Termocentralei,10
Carrefour Romania Sa (35)	Carrefour Mega Mall	Bucuresti	Bd Pierre De Coubertin.3-5
Carrefour Romania Sa (36)	Carrefour Timisoara	Timisoara	Calea Sagului,100
Carrefour Romania Sa (38)	Carrefour Park Lake	Bucuresti	Str Liviu Rebreanu,4
Carrefour Romania Sa (39)	Carrefour Obor	Bucuresti	Str Ziduri Mosi,23
Carrefour Romania Sa (40)	Carrefour Piatra Neamt	Piatra Neamt	Bd Decebal,79