

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
COCA-COLA  
"Coca-Cola Activation MT Seaside 2017"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Coca-Cola Activation MT Seaside 2017**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. OUTBOX S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, sector 2, bld. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/13491/2011, Cod unic de inregistrare 29333674, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P 27034, denumita in continuare "**Agentia**".
- 1.6. Agentia va fi numita in continuare "societate comerciala implicata in organizarea Campaniei".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura in magazinele semnalate cu materiale de comunicare si mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare "**Magazine Participante**", deschise pana la data inchiderii Campaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **15.07.2017, incepand cu ora 00:00:01 si va dura pana la data de 13.08.2017 ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acestela, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt bauturile comercializate sub denumirea de "**Coca-Cola**", "**Coca-Cola Zero**", "**Coca-Cola Lime**", "**Fanta**", "**Sprite**", "**Schweppes**", "**Dorna**", "**Izvorul Alb**", "**Nestea**", "**Cappy Pulpy**", "**Cappy Nectar**",

"Burn" si "Monster", imbuteliate in ambalaje de 500 ml, 330 ml si 250 ml si achizitionate pe Perioada Campaniei;

4.2. Marcile enumerate in paragraul 4.1. sunt marci inregistrate ale societatilor The Coca-Cola Company si Monster Energy.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
- g. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- h. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (RON cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)
<b>Premii acordate prin tragere la sorti</b>			
Casti audio Sony	240	67.01	16,082.14
Camera Foto Instant Polaroid	30	581.03	17,430.90
Camera video GoPro	4	1,551.03	6,204.12
Telefon Apple iPhone 7	1	3,799.00	3,799.00
<b>Total</b>	<b>275</b>		<b>43516.156</b>

Valoarea totala bruta a premiilor este de 44850.08 lei (include TVA si Impozitul pe premii suportat de catre Organizator).

### Descriere premii:

- **Casti audio Sony MDR-V150;** Casti pentru monitorizare cu design pliabil; Cupe reversibile pentru urechi pentru supraveghere pe o singura parte; Difuzor de 30 mm pentru un sunet de inalta calitate;

Conector universal stereo pentru utilizare cu numeroase echipamente audio. Tehnologie Cu fir. Frecventa de raspuns (Hz) 16 – 22000. Conectare Jack 3.5 mm. Diametru difuzor (mm) 30. Lungime cablu (m) 2. Culoare Negru.

- **Camera Foto Instant Polaroid SNAP Alb 10MP:** este un aparat foto foarte rapid si permite fotografierea unui alt subiect in timp ce precedenta fotografie este imprimata. Functii Unice: Trei moduri de culoare: Normal, Alb/Negru si un Ton Sepia Vintage; Imprimare cu sau fara marginea clasica Polaroid; Modul "Cabina Foto" preia rapid 6 fotografii pe parcursul a 10 secunde. Functii si Facilitati: Camera Digitala 10 MPx; Instantanee imprimate in culori vii la o dimensiune de 2x3 inch; Imprimare prin tehnologia ZINK (Zero Ink); Slot Card SD.
  - **Camera video sport Ultra HD GoPro Hero 4 Black Adventure Edition Surf:** Caracteristici: Rezolutie senzor (pixeli): 12 MP; Format inregistrare video: MP4 (H.264); Tip inregistrare – 4K.
  - **Telefon mobil Apple iPhone 7, 128GB:** Caracteristici: Dimensiuni (W x H x D mm) - 67.1 x 138.3 x 7.1; Sistem de operare – iOS 10; Rezolutie camera – 12 MP.
- 6.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie:

1. Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, minin 1 (un) Produs Participant din Magazinele Participante;
2. Sa trimita in Perioada Campaniei un SMS la numarul 1796 (numar cu tarif normal disponibil in retelele Orange, Vodafone si Telekom) care sa contina numarul si data bonului fiscal (exemplu: numar bon 567, data 16.07.2017); Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de confirmare.
3. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila magazinului de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare;

7.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri pe zi.

7.3. Participantii au sansa sa castige unul dintre premiile campaniei. In functie de frecventa in care se acorda, premiile sunt impartite in 4 categorii:

- A. o pereche de casti Sony – se vor acorda 8 pe zi;
- B. o camera foto Polaroid – se va acorda 1 pe zi;
- C. o camera video GoPro – se va acorda 1 pe saptamana;
- D. un telefon iPhone 7 – se va acorda unul la sfarsitul Campaniei.

7.4. Procedura de acordare a premiilor Campaniei pentru:

7.4.1. Premii categoria A:

Se atribuie un numar total de 240 de premii astfel: cate 1 premiu in fiecare ora in intervalul orar 10:00:00 – 18:00:00 in fiecare zi pe toata durata Campaniei. Se va utiliza un program computerizat de extragere aleatorie automata care va alege aleator cate o inscriere valida in fiecare ora din intervalul mai sus mentionat. In plus, se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare premiu. Daca intr-o ora din intervalul 10:00:00 – 18:00:00, nu se acumuleaza nici o inscriere valida, atunci premiul rezervat acelei ore se va reporta pentru urmatoarea ora samd.

7.4.2. Premii categoria B:

Se atribuie un numar total de 30 de premii astfel: cate 1 premiu in fiecare zi pe toata durata Campaniei. Se va utiliza un program computerizat de extragere aleatorie automata care va alege aleator cate o inscriere valida in fiecare zi a campaniei. In plus, se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare premiu. Daca intr-o zi din

perioada campaniei, nu se acumuleaza nici o inscriere valida necastigatoare, atunci premiul se va reporta pentru urmatoarea zi samd.

#### 7.4.3. Premii categoria C:

Premiile constand intr-o camera video GoPro se vor acorda cate una pe saptamana, prin tragere la sorti. Extragerile saptamanale vor fi electronice si vor avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, a unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Extragerile saptamanale se vor organiza conform urmatorului tabel:

Nr.	Data extragere	Inscrierile care participa la extragere		Premii acordate
1	24-07-17	15-07-17	21-07-17	1 x Camera video GoPro
2	31-07-17	22-07-17	28-07-17	1 x Camera video GoPro
3	07-08-17	29-07-17	04-08-17	1 x Camera video GoPro
4	14-08-17	05-08-17	13-08-17	1 x Camera video GoPro

In plus, se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare premiu.

#### 7.4.4. Premiul categoria D:

Premiul constand intr-un telefon iPhone 7 se va acorda prin tragere la sorti la sfarsitul Campaniei. Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc pe data de 14.08.2017 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, a unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Se vor extrage si 3 rezerve. In cadrul acestei extrageri vor participa toate inscrierile valide din perioada Campaniei.

Lista castigatorilor va fi afisata pe website-ul [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro) in maximum 15 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

7.5. Orice inscriere care nu va contine atat numarul bonului fiscal, cat si data acestuia nu va fi declarata valida si nu va fi inclusa in tragerea la sorti.

7.6. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada Campaniei la numarul 1796, (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).

## SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

### 8.1. Anuntarea castigatorilor

1. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile de la data tragerii la sorti, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
2. Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite (in intervalul orar 9.00 – 18.00).
3. Avand in vedere modalitatea de inscriere prin SMS, va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la Campanie si poate parcurge procedura de validare conform conditiilor din prezentul Regulament.
4. Daca, din motive independente de vointa reprezentantii Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la niciunul dintre cele apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Sectiunea 7 din Regulamentul Oficial, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a participantului inscris in momentul imediat urmator este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca niciuna dintre cele 3 rezerve nu poate fi contactata de catre Organizator sau nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

## 8.2. Validarea castigatorilor

1. In momentul contactarii telefonice de catre un reprezentant al Agentiei, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
2. In plus, castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine a bonul fiscal castigator la adresa de email [validare@outboxweb.ro](mailto:validare@outboxweb.ro), Imaginea/fotografia scanata a bonului fiscal trebuie scanata in format .jpg sau .pdf si atasata, subiectul e-mailului trebuie sa fie numele Campaniei, iar in corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume adresa completa si numarul de telefon). Marimea e-mailului trebuie sa fie de maximum 5 MB.
3. Atat numarul bonului, cat si data acestuia trebuie sa coincidă cu cele inscrise in Campanie si desemnate castigatoare. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
4. Castigatorii premiilor care au o valoare mai mare de 600 lei trebuie sa trimita in plus copia buletinului/cartii de identitate pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor castigate din premii.
5. Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise de Regulament, in termen de maxim 3 zile de la momentul in care a fost contactat de catre un Reprezentat al Organizatorului, sau se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Organizatorului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
6. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 20 de zile lucratoare de la data validarii premiului. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa completeze un proces verbal de predare/primire a premiului - care cuprinde datele personale corecte ale castigatorului: nume si prenume, adresa completa, nr. de telefon, adresa e-mail, semnatura de primire.

## SECTIUNEA 8. ERORI, INSCRIERI NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

## SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Bonurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
  - Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
  - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
  - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care detine bonul fiscal in original care a stat la baza alocarii premiului;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar bon fiscal gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. Tarifele de SMS aplicate sunt tarifele normale stabilite intre fiecare participant si operatorul sau de telefonie mobile.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.11 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea; garantia premiilor este cea standard, oferita de producator.
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite catre terti cu respectarea obligatiilor impuse de legislatia in vigoare.
- 11.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 11.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 11.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.5 *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite

unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 11.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 11.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 11.8 La momentul inmanarii premiului, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
  - tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. SESIZARI**



- 15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

#### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [validare@outboxweb.ro](mailto:validare@outboxweb.ro), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**  
prin imputernicit  
SC OUTBOX SRL

## Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial

Lista magazinelor participante este prezentata in tabelul de mai jos.

Denumire magazin	Adresa	Oras
CARREFOUR ROMANIA SA	Bd. Tomis, nr. 391	CONSTANTA
ROMANIA HYPERMARCHE SA	Bd. Alexandru Lapusneanu, nr. 116C City	CONSTANTA
AUCHAN ROMANIA SA	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220	CONSTANTA
ROMANIA HYPERMARCHE SA	Str. Cumpenel, nr. 2	CONSTANTA
REAL HYPER MAGAZINE SRL	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 168	CONSTANTA
AUCHAN ROMANIA SA	Sos. Mangallei, nr. 195A	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Piata Tomis III, FN	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Str. Stefan Cel Mare, nr. 44	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Str. Cismelei, nr. 16	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Bd. Ferdinand, nr. 118	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Str. Suceava, nr. 16	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Str. Unirii, nr. 108	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Str. Unirii, nr. 70	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Bd. Tomis, nr. 209	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Bd. Mamaia, nr. 268	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Str. Mircea Cel Batran, nr. 152	CONSTANTA
MEGA IMAGE SRL	Bd. Mamaia, nr. 70, bl. 1	CONSTANTA
BILLA CONSTANTA	Sos. Mangallei, nr. 74	CONSTANTA
CARREFOUR MARKET	Str. Cismelei, nr. 8	CONSTANTA
CARREFOUR MARKET	Str. Cismelei, nr. 16	CONSTANTA
BILLA ROMANIA SRL	Bd. Tomis, nr. 235	CONSTANTA
BILLA ROMANIA SRL	Str. Portulul, nr. 44	MANGALIA
BILLA ROMANIA SRL	Str. Rascoalei 1907, nr. 8	CONSTANTA
ARTIMA NAVODARI 1	Str. Albinelor, nr. 13	NAVODARI
ARTIMA NAVODARI 2	Str. Albinelor, nr. 9	NAVODARI
PROFI ROM FOOD SRL	Str. Mircea Cel Batran, nr. 144	CONSTANTA
PROFI ROM FOOD SRL	Str. Dispensarului, nr. 18	CONSTANTA
PROFI ROM FOOD SRL	Str. Stefan Cel Mare, nr. 16	MANGALIA
PROFI ROM FOOD SRL	Bd. Tomis, nr. 318	CONSTANTA
PROFI ROM FOOD SRL	Str. Rozelor, FN, bl. C18	MANGALIA
PROFI ROM FOOD SRL	Bd. Republicii, nr. 7A	EFORIE NORD
PROFI ROM FOOD SRL	Str. Puskin	TECHIRGHIOI
PROFI ROM FOOD SRL	Str. Badea Cartan, nr. 14	CONSTANTA
PROFI ROM FOOD SRL	Str. Soveja, nr. 54	CONSTANTA
ROMPETROL	Bd. Alexandru Lapusneanu, nr. 194 A	CONSTANTA
ROMPETROL	A2, KM 88, dreapta	VALCELELE
ROMPETROL	A2, KM 88, stanga	VALCELELE
ROMPETROL	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A	Constanta - Aurel Vlaicu (Caraiman)
ROMPETROL	Bd. I.C.Bratlanu nr. 232	Constanta - Bratlanu 1
ROMPETROL	Bd. I.C.Bratlanu nr. 218-220	Constanta - Bratlanu 2
ROMPETROL	Bd. 1 Mai nr. 31A	Constanta - Far
ROMPETROL	Sofa 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea	Constanta - Lazu
ROMPETROL	Str. Primaverii nr. 83	Constanta - Soveja

ROMPETROL	Bd. Tomis nr. 352	Constanta - Tomis
ROMPETROL	Str. Depoului nr. 31, zona Compl, intrare din DN 3A	Fetesti (Depoului)
ROMPETROL	Autostrada 2, km 139 dreapta	Fetesti (dreapta)
ROMPETROL	Autostrada 2, km 139 stanga	Fetesti (stanga)
ROMPETROL	Bld. Navodari, nr. 309	Navodari (Midia)

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI**

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL OPREA ALEXANDRA RODICA**

**Licenta de functionare nr. 3392/2978/20.12.2013.**

**SEDIUL Calea Grivitei, nr. 148, sc. A, ap. 3, Bucuresti, sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 843**

**Anul 2017 luna iulie ziua 12**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA LUMINITA**, cu domiciliul în Bucuresti, Str. Slt. Popa nr. 5, bl. 15B, sc. 1, ap. 3, sector 5, identificata prin Carte de identitate seria RR nr. 848429, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 5/15.11.2011, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al S.C OUTBOX S.R.L., înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13491/2011, CUI RO29333674, care, după ce a citit, a declarat ca i-a inteles continutul, ca cele cuprinse în act reprezinta vointa sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici si a activitatii notariale nr. 36/1995, republicata, cu modificarile ulterioare, se declara autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariul de 150,00 lei cu bon fiscal nr. 33101/12.07.2017.

**SEMNATURA SI SIGILIUL  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (doua) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astazi, data autentificarii actului si are aceeasi forta probanta ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA**

