

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"IA O COCA-COLA SI HAI LA GRATAR"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**IA O COCA-COLA SI HAI LA GRATAR**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre 9.00-21.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. S.C. Yes Communication S.R.L.** cu sediul in Valea Oltului nr 6, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9250/2005, cod unic de inregistrare RO17611432, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in 80 locatii **Billa** (detinute de **COLUMBUS OPERATIONAL SRL** cu sediul în București, Strada Gara Herăstrău nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, et. 7, Biroul C, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, avand CUI RO 9657315) si 124 locatii **Carrefour Market** (detinute de SC ARTIMA S.A cu sediul în Chiajna, autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11-12, Centrul Comercial ARTIMA Militari, etaj 1, birou A, Judetul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/2008, avand CUI RO 11735628) la nivel national, denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 1).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 18.05.2017-24.05.2017, incepand cu ora 07.00 inclusiv, pana la ora 23.00 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Promotionale**", sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de "Coca-Cola", "Coca-Cola Zero Zahar,

Zero calorii”, “Fanta”, “Sprite”, in toate ambalajele (330ml NRGB, 330ml Can, 2L PET, 1,25L PET, 750ml PET, 500ml PET, 2x2L PET).

4.2. “Coca-Cola”, “Coca-Cola Zero Zahar, Zero calorii”, “Fanta”, “Sprite” sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
- a. 1 (un) gratar pe gaz Alabama, in valoare unitara de 1547 lei TVA inclus.
 - b. 5 (cinci) gratate electrice Star-Light, in valoare unitara de 357 lei TVA inclus; valoare totala 1 785 lei TVA inclus.
 - c. 20 (douazeci) seturi de ustensile pentru gratar, in valoare unitara de 202,30 lei TVA inclus; valoare totala 4 046 lei TVA inclus.
- 6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **7 378 lei, TVA inclus.**
- 6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant;
 - c. Sa inscrie prin SMS, in conditiile prezentului Regulament, la numarul 1728 (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom si Orange, tarif normal), numarul bonului fiscal insotit de textul “CARREFOUR MARKET” (daca achizitia s-a realizat din locatie Carrefour Market), respectiv „BILLA” (daca achizitia

s-a realizat din locatie Billa). Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- i. Mesaje SMS - inainte de campanie (pana pe 26 aprilie 2017): Campania Coca-Cola - "Ia o Coca-Cola si hai la gratar! Castiga super premii" incepe pe 18 mai 2017. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a Campaniei.
 - ii. Mesaj SMS de invalidare dupa Campanie: Dupa 24 mai 2017:
 - a. daca s-a inregistrat cu CARREFOUR MARKET: Campania Coca-Cola - "Ia o Coca-Cola si hai la gratar! Castiga super premii", in magazinele CARREFOUR MARKET s-a incheiat pe 24 mai 2017. Va asteptam participarea in urmatoarele Campanii Coca-Cola!
 - b. daca s-a inregistrat cu BILLA: Campania Coca-Cola - "Ia o Coca-Cola si hai la gratar! Castiga super premii", in magazinele BILLA s-a incheiat pe 24 mai 2017. Va asteptam participarea in urmatoarele Campanii Coca-Cola!
 - iii. Mesaj invalid SMS in timpul Campaniei:
 - a) daca nu trimite datele complete: Mesaj incorect. Pentru a te inregistra in Campanie trebuie sa introduci nr. bonului fiscal si numele retelei de magazine din care ai cumparat.
 - b) Daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon (din acelasi magazin si oras si din aceeasi zi): Va rugam sa introduceti un alt bon. Cu acesta ati mai participat la Campania "Ia o Coca-Cola si hai la gratar! Castiga super premii".
 - iv. Daca depaseste un numar de 10 bonuri / zi: Multumim pentru inregistrare. Astazi ati depasit numarul maxim de bonuri, cu care va puteti inregistra intr-o zi. Va rugam sa reveniti maine.
 - v. Mesaj valid SMS – Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus: Felicitari! Te-ai inregistrat in Campania "Ia o Coca-Cola si hai la gratar! Castiga super premii", de la Coca-Cola. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.
 - vi. 18 mai - 24 mai 2017 – daca se inregistreaza cu alt magazin, nu cu CARREFOUR MARKET (daca achizitia s-a realizat din locatie Carrefour Market), respectiv „BILLA” (daca achizitia s-a realizat din locatie Billa): In aceasta perioada, campania "Ia o Coca-Cola si hai la gratar! Castiga super premii", se desfasoara doar in magazinele CARREFOUR MARKET / BILLA.
- d. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa se inregistreze maximum 10 bonuri pe zi.
 - e. Bonurile fiscale inregistrate in Campanie trebuie sa fie emise in perioada acesteia, respectiv 18.05.2017-24.05.2017.
 - f. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica prin intermediul unui software, in prezenta unui notar public, in data de 29 mai 2017 din toate inregistrarile valide din perioada 18.05.2017-24.05.2017. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 1 (un) castigator de rezerva.
 - g. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila magazinului de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.
 - h. Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inregistrare multipla in promotie;
 - i. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.2. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor in termen de 30 zile de la validare, in baza bonului fiscal, in original sau copie conform cu originalul, ce atesta achizitionarea Produsului Participant. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul

numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului castigator, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.coca-cola.ro maxim 15 zile lucratoare de la incheierea Campaniei. Premiile vor fi inmanate de reprezentantii Agentiei.

7.3. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere al sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;
- ✓ sa poata sa fie contactat de catre Agentie la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile de la data desemnarii sale ca si castigator; fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 5 zile de la data desemnarii sale ca si castigator.
- ✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- ✓ in momentul contactarii telefonice sa declare: nume, prenume, CNP, data nasterii, adresa completa, precum si acordul castigatorului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal se colecteaza in scopul identificarii castigatorilor in cadrul Campaniei, precum si in scopul verificarii respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial si acuratetii inmanarii premiului catre castigator.
- ✓ sa expedieze, la adresa de email indicata de Organizator in momentul contactarii telefonice, o poza cu bonul fiscal/bonurile fiscale ce atesta achizitia produselor participante in perioada Campaniei; acestea trebuie trimise in termen de 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice;
- ✓ Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.
- ✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.4. Premiile se vor expedia prin curier in termen de 30 de zile de la validarea castigatorilor. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.3.

7.5. La inmanarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport.

7.6. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate la art. 7.3. de mai sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-urile www.coca-cola.ro, in maxim 15 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

7.7. Prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar, inscrierile prin SMS care nu contin numarul bonului fiscal si

textul "CARREFOUR MARKET", respectiv "BILLA" sau inscrierile prin SMS in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Produselor Promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
 - Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS ;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate pentru participarea exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;

- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea recepționării înscrisurilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrisurilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate (de exemplu, dar fără a se limita la cod gresit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 9.8 Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numărul de SMS din acest Regulament Oficial.
- 9.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrisurile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrisurile respective vor fi anulate.
- 9.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.11 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
 - c. sunt exonerati de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre aceștia le oferă și a căror valoare o suportă, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu

caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii vor fi dezvaluite catre terti in conditiile impuse de legislatia in vigoare.

- 11.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.
- 11.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 11.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.5 *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmânarea premiilor câstigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 11.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 11.8 La momentul inmanarii premiului (a celui pe minut sau a celui saptamanal, dupa caz), participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscise in Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 21.00 cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 21.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin SC YES COMMUNICATION SRL

Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

1	Billa	BILLA ARAD AUREL VLAICU	CALEA AUREL VLAICU,10-12	ARAD
2	Billa	BILLA ARAD REVOLUTIEI	BD REVOLUTIEI,39-41	ARAD
3	Billa	BILLA ARAD STEFAN CEL MARE	STR STEFAN CEL MARE,54	ARAD
4	Billa	BILLA ARAD TITULESCU	BD NICOLAE TITULESCU, FN ZONA 3	ARAD
5	Billa	BILLA BACAU	CALEA REPUBLICII, NR.76	BACAU
6	Billa	BILLA BACAU MIORITEI	STR MIORITEI,27	BACAU
7	Billa	BILLA BACAU STEFAN CEL MARE	STR STEFAN CEL MARE,28 ARENA MALL	BACAU
8	Billa	BILLA BAIA MARE COSBUC	STR GEORGE COSBUC,18	BAIA MARE
9	Billa	BILLA BAIA MARE MARASTI	STR MARASESTI,4	BAIA MARE
10	Billa	BILLA BISTRITA	STR GARII,48	BISTRITA
11	Billa	BILLA BRAILA BUZAULUI	SOS BUZAULUI,16	BRAILA
12	Billa	BILLA BRAILA TRANSILVANIEI	STR TRANSILVANIEI,1-5	BRAILA
13	Billa	BILLA BRASOV	STR SPICULUI,7	BRASOV
14	Billa	BILLA BRASOV NICOLAE BALCESCU	STR NICOLAE BALCESCU,62 (FILIALA 41)	BRASOV
15	Billa	BILLA BRASOV URANUS	STR URANUS,1	BRASOV
16	Billa	BILLA BRASOV ZORILOR	STR ZORILOR,4	BRASOV
17	Billa	BILLA BUCURESTI BARAJUL DUNARII	AL BARAJUL DUNARII12,A	BUCURESTI
18	Billa	BILLA BUCURESTI DOROBANTI	CALEA DOROBANTILOR,31-33	BUCURESTI
19	Billa	BILLA BUCURESTI DRISTOR	STR DRISTORULUI,91-95	BUCURESTI
20	Billa	BILLA BUCURESTI FERDINAND	BD FERDINAND I,118	BUCURESTI
21	Billa	BILLA BUCURESTI POPOVICIU	STR TRAIAN POPOVICI,87A	BUCURESTI
22	Billa	BILLA BUCURESTI POSTAVARULUI	STR POSTAVARULUI,24-52	BUCURESTI
23	Billa	BILLA BUCURESTI VACARESCU	STR. B. VACARESCU NR. 154 - 158	BUCURESTI
24	Billa	BILLA CAMPULUNG	BD IC BRATIANU,8	CAMPULUNG
25	Billa	BILLA CERNAVODA	STR CAZARMII, NR 1	CERNAVODA
26	Billa	BILLA CITY MALL	SOS OLTENITEI,4A	BUCURESTI
27	Billa	BILLA CLUJ NAPOCA DOROBANTILOR	CALEA DOROBANTILOR, NR.84	CLUJ NAPOCA
28	Billa	BILLA CLUJ NAPOCA FERDINAND	STR REGELE FERDINAND,22-26	CLUJ NAPOCA
29	Billa	BILLA CLUJ NAPOCA FLORESTI	CALEA FLORESTI 56	CLUJ NAPOCA
30	Billa	BILLA CLUJ NAPOCA PASTEUR	STR LOUIS PASTEUR,75, AP.3	CLUJ NAPOCA
31	Billa	BILLA CONSTANTA	SOS.MANGALIEI NR 74	CONSTANTA
32	Billa	BILLA CONSTANTA RASCOALEI 1907	STR RASCOALEI 1907,8	CONSTANTA
33	Billa	BILLA DRUMUL TABEREI	STR BRASOV,23A	BUCURESTI, SECTOR 6
34	Billa	BILLA FALTICENI	BD REVOLUTIEI,1	FALTICENI
35	Billa	BILLA FLOREASCA	CALEA FLOREASCA,246B	BUCURESTI
36	Billa	BILLA GALATI BARBU VACARESCU	STR DOMNEASCA,24	GALATI
37	Billa	BILLA GALATI MACEDONA	STR MACEDONA,5	GALATI
38	Billa	BILLA GIURGIU, JUD GIURGIU	STR C-TIN BRANCOVEANU,88	GIURGIU, JUD GIURGIU
39	Billa	BILLA HATEG	PTA UNIRII NR.2	HATEG
40	Billa	BILLA IASI ARCU	SOS ARCU,29	IASI
41	Billa	BILLA IASI PALAT	STR PALAT,1	IASI

42	Billa	BILLA IASI VOIEVOZILOR	PIATA VOIEVOZILOR,NR.1, BL.A8-A9	IASI
43	Billa	BILLA LIBERTY MALL	SOS PROGRESULUI,151-171	BUCURESTI
44	Billa	BILLA MANGALIA	STR PORTULUI,44	MANGALIA
45	Billa	BILLA MEDIAS CARPATI	STR CARPATI,1-3	MEDIAS
46	Billa	BILLA MEDIAS SIBIULUI	SOS SIBIULUI,38-40	MEDIAS
47	Billa	BILLA OLTENITA	STR CUZA VODA, NR.131	OLTENITA
48	Billa	BILLA ONESTI	CALEA MARASESTI, NR.15	ONESTI
49	Billa	BILLA ORADEA	PIATA CETATII, NR.1	ORADEA
50	Billa	BILLA ORADEA ST. CEL MARE	BD STEFAN CEL MARE, NR.79, BL.29	ORADEA
51	Billa	BILLA ORSOVA	BD 1 DECEMBRIE 1918,14	ORSOVA
52	Billa	BILLA OTOPENI, JUDETUL ILFOV	CALEA BUCURESTILOR, NR.224E	OTOPENI
53	Billa	BILLA PETROSANI	1 DECEMBRIE 1918, NR. 135	PETROSANI
54	Billa	BILLA PIATRA NEAMT DECEBAL	BD DECEBAL,3	PIATRA NEAMT
55	Billa	BILLA PIATRA NEAMT STEFAN CEL MARE	PIATA STEFAN CEL MARE,1	PIATRA NEAMT
56	Billa	BILLA PIPERA	B-DUL PIPERA, NR.55BIS	PIPERA
57	Billa	BILLA PLOIESTI	STR LIBERTATII, NR.4	PLOIESTI
58	Billa	BILLA REGHIN	STR APELOR,4A	REGHIN
59	Billa	BILLA RESITA	BD REPUBLICII,5-7	RESITA
60	Billa	BILLA RM VALCEA CALEA LUI TRAIAN	CALEA LUI TRAIAN,121 MALL	RAMNICU VALCEA
61	Billa	BILLA RM VALCEA VLADIMIRESCU	BD TUDOR VLADIMIRESCU, FN	RAMNICU VALCEA
62	Billa	BILLA ROMANIA SRL CONSTANTA	BD TOMIS, NR.235	CONSTANTA
63	Billa	BILLA ROMANIA SRL SLATINA	STR MUNCII,2	SLATINA
64	Billa	BILLA SATU MARE ANDERCO	STR CS ANDERCO,1	SATU MARE
65	Billa	BILLA SEBES	STR DECEBAL,1	SEBES
66	Billa	BILLA SFANTU GHEORGHE	STR LUNCA OLTULUI, FN	SFANTU GHEORGHE
67	Billa	BILLA SIBIU AVRAM IANCU	STR AVRAM IANCU,1-3	SIBIU
68	Billa	BILLA SIBIU PAPIU ILARIAN	STR ALEXANDRU PAPIU ILARIAN,2	SIBIU
69	Billa	BILLA SIBIU VICTORIEI	BD VICTORIEI,42	SIBIU
70	Billa	BILLA SINAIA	BD CAROL I,41	SINAIA
71	Billa	BILLA SLATINA	STR CORNISEI,11C	SLATINA
72	Billa	BILLA TG. MURES BD 1848	BD 1848,46A	TARGU MURES
73	Billa	BILLA TG. MURES MOLDOVEI	STR MOLDOVEI,18	TARGU MURES
74	Billa	BILLA TIMISOARA CIRCUMVALATIUNI	CALEA CIRCUMVALATIUNII 1	TIMISOARA
75	Billa	BILLA TIMISOARA LIVIU REBREANU	BD LIVIU REBREANU, NR. 145-147	TIMISOARA
76	Billa	BILLA TIMISOARA SAGULUI	STR GHEORGHE RANETTI,28	TIMISOARA
77	Billa	BILLA TULCEA	STR BABADAG,159 CORAL PLAZA MALL	TULCEA
78	Billa	BILLA TURDA	STR REPUBLICII,13-14	TURDA
79	Billa	BILLA	BD DIMITRIE CANTEMIR, NR.3	FOCSANI
80	Billa	BILLA	PIATA Garii DE NORD,1	BUCURESTI
1	Carrefour Market	ARTIMA PLOIESTI CINEMA	STR INELULUI,3	PLOIESTI
2	Carrefour Market	ARTIMA BAICOI	STR REPUBLICII,107	BAICOI
3	Carrefour Market	ARTIMA BOLDESTI-SCAIENI	STR STADIONULUI,60	BOLDESTI SCAENI

4	Carrefour Market	ARTIMA BOTOSANI 3	STR ARMEANA,2 BL 10 11 12	BOTOSANI
5	Carrefour Market	ARTIMA BOTOSANI 4	BD MIHAI EMINESCU,48	BOTOSANI
6	Carrefour Market	ARTIMA BRASOV 8 13	STR 13 DECEMBRIE,55-59	BRASOV
7	Carrefour Market	ARTIMA BUZAU 5	BD UNIRII, FN BL P1	BUZAU
8	Carrefour Market	ARTIMA CHILIA VECHE	STR CHILIA VECHE,2	BUCURESTI
9	Carrefour Market	ARTIMA CLUJ 10 BRINEL	BD NICOLAE TITULESCU,4	CLUJ NAPOCA
10	Carrefour Market	ARTIMA CLUJ 5	STR EROILOR,13	FLORESTI
11	Carrefour Market	ARTIMA CLUJ 6	STR OBSERVATORULUI,109A	CLUJ NAPOCA
12	Carrefour Market	ARTIMA CLUJ 8 MINERVA	STR BUCEGI,7	CLUJ NAPOCA
13	Carrefour Market	ARTIMA CLUJ 9 DIANA	STR LACRAMIOARELOR,2	CLUJ NAPOCA
14	Carrefour Market	ARTIMA COMARNIC	STR REPUBLICII,4	COMARNIC
15	Carrefour Market	ARTIMA CRAIOVA 6 - FRATII BUZESTI	STR EUGENIU CARADA,2	CRAIOVA
16	Carrefour Market	ARTIMA CRAIOVA 7	CALEA BUCURESTI,51B	CRAIOVA
17	Carrefour Market	ARTIMA DROBET VLADIMIRESCU	BD TUDOR VLADIMIRESCU,265	DROBETA TURNU SEVERIN
18	Carrefour Market	ARTIMA DROBETA REVOLUTIEI	BD REVOLUTIEI,19	DROBETA TURNU SEVERIN
19	Carrefour Market	ARTIMA FAGARAS	STR PARCUL MIC,5	BRASOV
20	Carrefour Market	ARTIMA FILIASI	BD RACOTEANU,170 BL 15-6	FILIASI
21	Carrefour Market	ARTIMA GIROC TIMISOARA	CALEA TIMISOAREI,1	GIROC
22	Carrefour Market	ARTIMA LUGOJ 2	STR BUCEGI, FN	LUGOJ
23	Carrefour Market	ARTIMA NAVODARI 1	STR ALBINELOR,13	NAVODARI
24	Carrefour Market	ARTIMA NAVODARI 2	STR ALBINELOR,9	NAVODARI
25	Carrefour Market	ARTIMA STEFANESTI (ILFOV)	SOS PRINCIPALA, FN TARLA 41	STEFANESTII DE JOS
26	Carrefour Market	ARTIMA TIMISOARA 8	BD EROILOR DE LA TISA,22	TIMISOARA
27	Carrefour Market	ARTIMA UIOARA	STR UIOARA,15	BUCURESTI
28	Carrefour Market	CARF MKT VITAN BUSINESS CENTER	STR BRANDUSELOR,2-4 VITAN BUSINES	BUCURESTI
29	Carrefour Market	CRF MARKET TIMISOARA	STR URANUS,9	TIMISOARA
30	Carrefour Market	CRF MKT ALBA IULIA	BD TUDOR VLADIMIRESCU,50A	ALBA IULIA
31	Carrefour Market	CRF MKT ALEXANDRIA	STR LIBERTATII,242	ALEXANDRIA
32	Carrefour	CRF MKT ARAD	STR TUNARILOR,1A COD MAG 63	ARAD

	Market			
33	Carrefour Market	CRF MKT BACAU	CALEA MARASESTI,114	BACAU
34	Carrefour Market	CRF MKT BACAU PIATA CENTRALA	STR DUMBRAVEI,4	BACAU
35	Carrefour Market	CRF MKT BACAU REPUBLICII	CALEA REPUBLICII,74	BACAU
36	Carrefour Market	CRF MKT BD OLTENIA	BD OLTENIA,1E	CRAIOVA
37	Carrefour Market	CRF MKT BD VICTORIEI	BD VICTORIEI,4	BRASOV
38	Carrefour Market	CRF MKT BRAILA DUNAREA	STR MIHAI EMINESCU,90	BRAILA
39	Carrefour Market	CRF MKT BRASOV ASTRA	CALEA BUCURESTI,71	BRASOV
40	Carrefour Market	CRF MKT BRASOV GRIVITEI	BD GRIVITEI,77-79	BRASOV
41	Carrefour Market	CRF MKT BRASOV2 CRIS	STR CRISULUI,18	BRASOV
42	Carrefour Market	CRF MKT BUZAU DACIA	STR ION BAIESU,1 PIATA DACIEI	BUZAU
43	Carrefour Market	CRF MKT BUZAU GODEANU	STR LT C-TIN GODEANU,5	BUZAU
44	Carrefour Market	CRF MKT CAMPINA	STR REPUBLICII,16-18	CAMPINA
45	Carrefour Market	CRF MKT CARAMFIL	STR NICOLAE G CARAMFIL,71	BUCURESTI
46	Carrefour Market	CRF MKT CARANSEBES	STR MIHAI VITEAZUL,18 COD MAG.56	CARANSEBES
47	Carrefour Market	CRF MKT CLUJ LEU	STR PLOIESTI,6-8 COD MAG 87	CLUJ NAPOCA
48	Carrefour Market	CRF MKT CLUJ MANASTIUR	STR BUCEGI,19 COD MAG81	CLUJ NAPOCA
49	Carrefour Market	CRF MKT CLUJ MARASTI	CALEA DOROBANTILOR, FN (85)	CLUJ NAPOCA
50	Carrefour Market	CRF MKT CLUJ PLOIESTI	STR PLOIESTI,6-8	CLUJ NAPOCA
51	Carrefour Market	CRF MKT CONSTANTA 1 DECEMBRIE	BD 1 DECEMBRIE 1918,10 BL L52	CONSTANTA
52	Carrefour Market	CRF MKT CONSTANTA ALBATROS	AL ALBATROSULUI,4 BL AAV23 PIATA	CONSTANTA
53	Carrefour Market	CRF MKT CONSTANTA ANTONIADIS	STR STEFAN CEL MARE,72	CONSTANTA
54	Carrefour Market	CRF MKT CONSTANTA CIRESICA	STR CISMELEI,16	CONSTANTA
55	Carrefour Market	CRF MKT CONSTANTA LAPUSNEANU	BD ALEXANDRU LAPUSNEANU,62	CONSTANTA
56	Carrefour Market	CRF MKT CONSTANTA TIC TAC	STR CISMELEI,8	CONSTANTA
57	Carrefour Market	CRF MKT CRAIOVA 1 MAI	BD 1 MAI,7 COD MAG 90	CRAIOVA
58	Carrefour Market	CRF MKT CRANGASI	CALEA CRANGASI,87	BUCURESTI
59	Carrefour Market	CRF MKT CULTURAL	BD ALEXANDRU OBREGIA,31 BL 15	BUCURESTI
60	Carrefour Market	CRF MKT DEJ	STR UNIRII,2 MAG 68	DEJ

61	Carrefour Market	CRF MKT DELFINULUI	SOS PANTELIMON,243	BUCURESTI
62	Carrefour Market	CRF MKT DEVA	BD 22 DECEMBRIE 1989 37	DEVA
63	Carrefour Market	CRF MKT DRMTABEREI	DRUMUL TABEREI,124	BUCURESTI
64	Carrefour Market	CRF MKT FOCSANI HALA	PIATA MOLDOVEI,1	FOCSANI
65	Carrefour Market	CRF MKT GALATI 1 DECEMBRIE	STR 1 DECEMBRIE 1918,7 BL S1	GALATI
66	Carrefour Market	CRF MKT GALATI DUNAREA	STR BRAILEI,220	GALATI
67	Carrefour Market	CRF MKT GALATI MICRO	STR ZIDARILOR, FN MICRO 19	GALATI
68	Carrefour Market	CRF MKT GALATI1 POTCOAVA	STR BRAILEI, FN POTCOAVA DE AUR	GALATI
69	Carrefour Market	CRF MKT GORJULUI	BD IULIU MANIU,140	BUCURESTI
70	Carrefour Market	CRF MKT HDMALL	BD GHENCEA,124-126	BUCURESTI
71	Carrefour Market	CRF MKT HUEDIN	STR HUEDIN,19	BUCURESTI
72	Carrefour Market	CRF MKT IASI HALA CENTRALA	BD ANASTASIE PANU,46	IASI
73	Carrefour Market	CRF MKT IASI IULIUS MALL	BD TUDOR VLADIMIRESCU,2 IULIUS MALL	IASI
74	Carrefour Market	CRF MKT IASI SALCIILOR	STR SALCIILOR,8 BL 828	IASI
75	Carrefour Market	CRF MKT IOSIF NORD (FLORES)	CALEA ALEXANDRU CAZABAN,51	ORADEA
76	Carrefour Market	CRF MKT LUGOJ	STR NICOLAE BALCESCU,5	LUGOJ
77	Carrefour Market	CRF MKT MINIS	AL BARAJUL DUNARII,12A	BUCURESTI
78	Carrefour Market	CRF MKT MIOVENI	BD DACIA,23	MIOVENI
79	Carrefour Market	CRF MKT MOINESTI	STR TUDOR VLADIMIRESCU, FN BL5 SCA	MOINESTI
80	Carrefour Market	CRF MKT ORADEA	STR CORNELIU COPOSU,10	ORADEA
81	Carrefour Market	CRF MKT PETROSANI	HOREA 17	PETROSANI
82	Carrefour Market	CRF MKT PIATA 700	PIATA 700, FN	TIMISOARA
83	Carrefour Market	CRF MKT PIATRA NEAMT TRAIAN	BD TRAIAN,82 FOST 130	PIATRA NEAMT
84	Carrefour Market	CRF MKT PIPERA	BD PIPERA,17	VOLUNTARI
85	Carrefour Market	CRF MKT PITESTI CENTRU	STR VICTORIEI,85	PITESTI
86	Carrefour Market	CRF MKT PLOIESTI 2 CENTRU	BD REPUBLICII,17-25	PLOIESTI
87	Carrefour Market	CRF MKT PLOIESTI BIG SUD	PIATA 1 DECEMBRIE 1918,4	PLOIESTI
88	Carrefour Market	CRF MKT PLOIESTI DACIA	BD REPUBLICII,177 BL 10E PARTER	PLOIESTI
89	Carrefour	CRF MKT PREDEAL	STR MIHAIL SAULESCU,111	PREDEAL

	Market			
90	Carrefour Market	CRF MKT PRIVILEGE	STR TRAIAN,4	BRASOV
91	Carrefour Market	CRF MKT RAHOVEI	STR RAHOVEI,45	SIBIU
92	Carrefour Market	CRF MKT RAMNICU VALCEA WINMARKT	CALEA LUI TRAIAN,127	RAMNICU VALCEA
93	Carrefour Market	CRF MKT RAZOARE	SOS PANDURI,71-73	BUCURESTI
94	Carrefour Market	CRF MKT REBREANU	STR LIVIU REBREANU,1	BUCURESTI
95	Carrefour Market	CRF MKT RESITA 1 GOVANDARI	STR FAGARASULUI,15 COD MAG 54	RESITA
96	Carrefour Market	CRF MKT RESITA 2 NERA	PIATA 1 DECEMBRIE 1918,1 MAG 55	RESITA
97	Carrefour Market	CRF MKT SANNICOLAU	STR REPUBLICII,17 (62)	SANNICOLAU MARE
98	Carrefour Market	CRF MKT SEVERIN	STR HORIA,12	DROBETA TURNU SEVERIN
99	Carrefour Market	CRF MKT SIGHET	PIATA 1 DECEMBRIE 1918, FN MAG 67	SIGHETU MARMATIEI
100	Carrefour Market	CRF MKT SIMERIA	AVRAM IANCU FN	SIMERIA
101	Carrefour Market	CRF MKT SINCAI	BD GHEORGHE SINCAI,1-1A	BUCURESTI
102	Carrefour Market	CRF MKT SLATINA	BD AI CUZA,20	SLATINA
103	Carrefour Market	CRF MKT TARGOVISTE 1 PAVCOM	STR GARII,6	TARGOVISTE
104	Carrefour Market	CRF MKT TARGOVISTE 2 MONDIAL	BD LIBERTATII,2	TARGOVISTE
105	Carrefour Market	CRF MKT TARGU JIU	BD ECATERINA TEODOROIU,19	TARGU JIU
106	Carrefour Market	CRF MKT TARGU JIU 1	CALEA EROILOR,6	TARGU JIU
107	Carrefour Market	CRF MKT TARGU MURES 1848	BD 1848,59-63	TARGU MURES
108	Carrefour Market	CRF MKT TARGU MURES FAVORIT	BD 1 DECEMBRIE 1918,2017	TARGU MURES
109	Carrefour Market	CRF MKT TIMISOARA BEGA	STR CAROL TELBISZ,3	TIMISOARA
110	Carrefour Market	CRF MKT TIMISOARA CLASIC	BD DAMBOVITA, FN REST CLASIC	TIMISOARA
111	Carrefour Market	CRF MKT TIMISOARA DACIA	STR BUREBISTA,11	TIMISOARA
112	Carrefour Market	CRF MKT UNIRII 2C	STR UNIRII,2C	TARGU JIU
113	Carrefour Market	CRF MKT VALCEA	STR DR HACMAN,29A	RAMNICU VALCEA
114	Carrefour Market	CRF MKT VASLUI	STR STEFAN CEL MARE,82	VASLUI
115	Carrefour Market	CRF MKT VETERANI	BD IULIU MANIU,78-92D	BUCURESTI
116	Carrefour Market	CRF MKT ZALAU	STR IULIU MANIU,25 (65)	ZALAU
117	Carrefour Market	CRF MRK GARA HERASTRAU	STR GARA HERASTRAU,4C	BUCURESTI

118	Carrefour Market	CRF MRK ITC	BD ALEXANDRU VLAHUTA,10	BRASOV
119	Carrefour Market	CRF MRK LACUL MORII	SOS VIRTUTII,1	BUCURESTI
120	Carrefour Market	CRF MURES MALL	PIATA VICTORIEI,14	TARGU MURES
121	Carrefour Market	SUPER BUZAU 4	BD UNIRII, FN BL B11	BUZAU
122	Carrefour Market	TARGU JIU PIATA MICA	STR 1 DECEMBRIE 1918,70A	TARGU JIU
123	Carrefour Market	TIMISOARA BOGDANESTILOR	BD CETATII, FN	TIMISOARA
124	Carrefour Market	CRF MKT	CALEA BUCURESTI,40-42-44 BL P3	CRAIOVA