

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
DE ACTIVARE COCA-COLA LIME**

Perioada de desfasurare a campaniei: 20 octombrie 2016 – 2 noiembrie 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**COCA-COLA LIME**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit oricarui solicitant, (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 21:00 de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. Hello Communication S.R.L.**, in calitate de **imputernicit al Organizatorului**, cu sediul in Bucuresti, str. Soldat Radu Mihaila nr. 15, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4230/2010, avand CUI: RO 26824294 si cont bancar nr. RO 84 BACX 0000 0004 7635 3001, deschis la Banca UNICREDIT ŢIRIAC, sucursala Dorobanti, reprezentata legal de catre Mariana Istratescu, in calitate de Administrator, denumita in continuare „**Agentia**” avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P27480, privind protectia datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in magazinele mentionate in ANEXA 1 (denumite in continuare "Magazinele Participante"), parte integranta a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in **perioada 20 octombrie – 02 noiembrie 2016** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Pentru toate produsele promotionale achizitionate in perioada campaniei, **premierea** se va face in zilele: **21-23 octombrie 2016, si respectiv 28, 29 octombrie si 2 noiembrie**, in urmatorul interval orar:
 - **in zilele de vineri: intre orele 16.00 – 20.00;**
 - **in zilele de sambata: intre orele 13.00 - 18.00;**
 - **duminica: intre orele 13.00 – 17.00;**
 - **miercuri: intre orele 16.00 – 20.00;**
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Promotionale**”, sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de “Coca-cola LIME” imbuteliate in ambalaje de **330ml NRGB, 330ml CAN, 500ml PET, 1.25L, 2L PET.**

4.2. Coca-Cola LIME este o marca inregistrata a societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- g. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

Pe durata Campaniei, se vor acorda premii constand in: 3.600 seturi de silicon pentru briose, 30 de storcatoare de citrice si 30 de fotolii tip puf.

Valoarea premiilor:

- un set de silicon pentru briose: 120/locatie participante, 10.8 lei/buc, cu o valoare totala a seturilor de 38.880 lei (TVA inclus);

- un storcator de citrice: 1/locatie participante, 108 lei/buc, valoarea totala a storcatoarelor este de 3.240 lei (TVA inclus);

- un fotoliu tip puf: 1/locatie participante, 264 lei/buc, iar valoare totala a fotoliilor este de 7.920 lei (TVA inclus);

Valoarea totala a premiilor oferite in campanie este de **50.040 lei (TVA inclus).**

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 La orice produs **Coca-Cola Lime** achizitionat din Magazinele Participante, conform Anexei nr. 1 al prezentului Regulament, cumparatorul va primi, la standul Coca-Cola de dupa casele de marcat, prin prezentarea bonului fiscal promoterilor Coca-Cola, un talon raziubil in baza caruia va primi un premiu garantat in limita stocului disponibil.

7.2 Premiul garantat in urma raziurii va fi: fie un set de silicon pentru forme briose, fie un storcator de citrice, fie un fotoliu tip puf.

7.3 Validarea castigatorului se va face pe loc, in fiecare Magazin Participant, in baza bonului fiscal de achizitionare a Produsului Promotional participant in Campanie si a talonului castigator primit si oferit la standul de premiere Coca-Cola in intervalul orar de promovare in cadrul desfasurarii Campaniei.

7.4 Predarea/primirea premiilor se acorda pe loc, in zilele: **21 – 23 octombrie 2016 si 28, 29 octombrie si 2 noiembrie 2016**, in urmatorul **interval de activare:**

- **in zilele de vineri: intre orele 16.00 – 20.00;**
- **in zilele de sambata: intre orele 13.00 - 18.00;**
- **duminica: intre orele 13.00 – 17.00;**
- **miercuri: intre orele 16.00 – 20.00;**

pe baza unui borderou, continand datele complete de identificare ale castigatorului (Nume, Prenume, numar de telefon, data nasterii), semnatura de primire si premiul acordat.

- 7.5 Revendicarea premiilor se va face in zona special amenajata din afara Magazinului Participant pe perioada activa a Campaniei, in limita stocului disponibil.
- 7.6 Un participant poate castiga un singur tip de premiu pe toata durata Campaniei.
- 7.7 Intrarea in posesie a premiilor se va face de regula, instant sau, cel tarziu, in urmatoarea zi de desfasurare a Campaniei, prin prezentarea cartii de identitate a castigatorului, impreuna cu talonul razuibil doveditor si bonul fiscal aferent Produsului Promotional in baza caruia se face premiarea.
- 7.8 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor participante). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE SI TALOANE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/taloane care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind capacele si etichetele, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Produselor Promotionale/taloanelor sau/si a bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra acestora nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.8 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere).

11.3 *Dreptul de acces la date*: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

11.4 *Dreptul de interventie asupra datelor*: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.5 *Dreptul de opozitie*: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 11.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: înregistrarea în Campanie, identificarea și înregistrarea câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator.
- 11.7 Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor participanților cu caracter personal către Organizator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului operată de către Agenție, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.coca-cola.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. SESIZARI

În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public în într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Hello Communication SRL

ANEXA NR.1 –MAGAZINE PARTICIPANTE**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
Coca-Cola Lime**

nr	Localitate	Outlet	Total magazine	Adresa magazin
1	BUCURESTI	CARREFOUR MILITARI	1	AUT.BUCURESTI - PITESTI K COD MAG.1
2	BUCURESTI	CARREFOUR ORHIDEEA	1	SPL.L INDEP. 210-210B (GR COD MAG.2)
3	BUCURESTI	CARREFOUR VITANTIS	1	SOS VITAN BARZESTI, NR 7A
4	BUCURESTI	CARREFOUR BERCENI	1	BLVD METALURGIEI,NR 12-18 COD MAG.23
5	BUCURESTI	CARREFOUR VULCAN	1	STR MIHAIL SEBASTIAN,NR. 88
6	BUCURESTI	CARREFOUR COLENTINA	1	COLENTINA NR. 426-426A COD MAG.3
7	BUCURESTI	CARREFOUR BANEASA	1	SOS. BUCURESTI - PLOIESTI COD MAG.6
8	BUCURESTI	CARREFOUR UNIRII	1	BD. CORNELIU COPOSU NR. 2 COD MAG.8
9	BUCURESTI	CARREFOUR COLOSSEUM	1	SOS CHITILEI 284
10	BUCURESTI	CARREFOUR MEGA MALL	1	BD PIERRE DE COUBERTIN.3-5
11	BLEJOI	CARREFOUR PLOIESTI	1	DN1B, KM. 6, COMUNA BLEJO COD MAG.5
12	BRADU	CARREFOUR PITESTI	1	E 81 / DN 65B, FN COD MAG.14 COD MAG
13	BRASOV	CARREFOUR BRASOV	1	CALEA BUCURESTI,107
14	CONSTANTA	CARREFOUR CONSTANTA	1	BD TOMIS 391 COD MAG.7
15	SUCEAVA	CARREFOUR SUCEAVA	1	CALEA UNIRII ,NR.27-27 B COD MAG.12
16	IASI	CARREFOUR IASI 2 FELICIA	1	STR BUCIUM,36 COD MAG 10
17	VALEA LUPULUI	CARREFOUR IASI 1 ERA	1	SOS PACURARI,121 COD MAG 16
18	CHISCANI	CARREFOUR BRAILA 1	1	DN 21, SAT VARSATURA, CO COD MAG.11
19	FOCSANI	CARREFOUR FOCSANI	1	CALEA MOLDOVEI, DN2 / E8 COD MAG.17
20	BUZAU	CARREFOUR BUZAU	1	BD UNIRII,232 COD MAG 19
21	BOTOSANI	CARREFOUR BOTOSANI	1	BD MIHAI EMINESCU 2
22	GALATI	CARREFOUR GALATI	1	BD GEORGE COSBUC,251
23	ORADEA	CARREFOUR ORADEA 1 LOTUS	1	STR NUFARULUI,30
24	ORADEA	CARREFOUR ORADEA 2 ERA	1	CALEA ARADULUI,62
25	FLORESTI	CARREFOUR CLUJ	1	STR AVRAM IANCU,492-500 COD MAG.9
26	SELIMBAR	CARREFOUR SIBIU	1	DN 1,KM 306 MAG 18
27	DROBETA TURNU SEVERIN	CARREFOUR DROBETA	1	BD ALUNIS, FN COD MAG.25
28	TARGU JIU	CARREFOUR TARGU JIU	1	STR TERMOCENTRALEI,10
29	TIMISOARA	CARREFOUR TIMISOARA	1	CALEA SAGULUI,100
30	BUCURESTI	CARREFOUR PARK LAKE	1	STR LIVIU REBREANU,4