

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Fanta & Sprite

Castiga dublu sau aproape nimic"

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania promotionala "Fanta & Sprite – Castiga dublu sau aproape nimic" ("Campania") este organizata si desfasurata de **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**, societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Voluntari, Jud. Ilfov, 077190, avand numar de ordine in Registrul Comertului J23/2300/2009, Codul Unic de Inregistrare RO 474152 si numar de operator de date cu caracter personal 11404 (denumita in continuare "**Organizatorul**").

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "**Regulament Oficial**").

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00-21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) in locatiile unde se desfasoara Campania (asa cum acestea sunt definite in continuare la Sectiunea 3 de mai jos).

- 1.1. Campania se va derula prin intermediul agentiei **YES COMMUNICATION SRL**, având Codul Fiscal RO17611432, Nr.reg.com.: J40/9250/2005, cu sediul social în Valea Oltului 6, Bloc A4, Scara F, Ap. 79 sect 6, Bucuresti, denumita in continuare "**Agentia**", ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional, precum si cu managementul castigatorilor si inmanarea premiilor.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări la biroul Relatii Clienti in Locatiile Participante si pe site-ul [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).

## SECTIUNEA 2. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt de doua tipuri:

- i. bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de "Fanta" sortimentele:
  - Portocale (Orange) imbuteliate in ambalaje de 500 ml PET, 1,25L PET, 2L PET, 2,5L PET;
  - Lamaie (Lemon) imbuteliate in ambalaje de 500 ml PET, 2,5L PET;
  - Struguri (Madness) imbuteliate in ambalaje de 500 ml PET, 1,25L, 2L PET, 2,5L PET;
  - Zmeura si Fructul Pasiunii (Raspberry&Passion Fruit) imbuteliate in ambalaje de 2,5L PET;
- ii. bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de "Sprite", imbuteliate în ambalaje de 500 ml PET, 1,25LL PET, 2L PET si 2,5L PET cu capac promotional.

- 4.3. "Fanta" si "Sprite" sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

## SECTIUNEA 3. DURATA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in locatii de tip hypermarket, de pe teritoriul Romaniei, mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial („**Locatiile Participante**”).

Campania va fi lansata la data de **21 Iulie 2016** si va dura pana la data de **16 august 2016**.

Campania este organizata si se desfasoara in perioada 21 iulie – 16 august 2016, in magazinele: Auchan, Carrefour, Cora (denumite in continuare “Magazine Participante”).

Campania se organizeaza in urmatoarele orase: Bacau, Baia Mare, Blejoi, Botosani, Bradu, Brasov, Bucuresti, Buzau, Chisnani, Cluj-Napoca, Constanta, Craiova, Deva, Drobeta Turnu Severin, Floresti, Focsani, Galati, Iasi, Oradea, Pitesti, Ploiesti, Satu Mare, Selimbar, Suceava, Targu Jiu, Targu Mures, Timisoara, Valea Lupului.

Zilele de activare in fiecare hypermarket participant la Campanie, sunt urmatoarele:

- 22, 23, 27 iulie – Carrefour
- 28, 29, 30 iulie si 6,7,8 august – Auchan
- 12, 13, 16 august – Cora

Orele de activare in fiecare Magazin Participant este: 15:00 – 21:00.

Magazinele Participante la campanie aferente fiecarui hypermarket se regasesc in anexa prezentului regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de peste 14 ani, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care achizitioneaza Produse Participante in perioada Campaniei si din Locatiile Participante.

La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajații) SC Coca-Cola Romania SRL;
- iii. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) The Coca-Cola Company;
- iv. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) Locatiilor Participante;
- v. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- vi. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- vii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – vi. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- viii. persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 14 ani.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

### 5.1

Premii	Numar premii		
	Carrefour	Auchan	Cora
Ochelari Virtual Reality de Carton	19	21	7
Ochelari Virtual Reality Samsung + telefon Samsung	3	3	1
Suport telefon	1,003	1,141	380
Tavite gheata	1,850	2,105	702
Total	2,874	3,271	1,090

Valoarea totala estimata a acestor produse este de 116.515,50 ron, TVA inclus.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Inmanarea premiilor se se face pe loc, dupa cum este prezentat in sectiunea 6, Mecanismul Campaniei.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie, consumatorii trebuie sa cumpere din Locatiile Participante unul din Produsele Participante sau oricare combinatie de 2 produse dintre Produse Participante. Consumatorilor li se va prezenta campania la raft, de catre un promoter, in Locatiile Participante.

In urma achizitionarii unui produs, sau a doua Produse Participante, consumatorii trebuie sa prezinte bonul fiscal, dupa casa de marcat, la standul dedicat Campaniei.

La standul dedicat Campaniei, dupa casa de marcat, vor exista doua categorii de lozuri razuibile: lozuri care se extrag in urma cumpararii unui produs din cadrul Produselor Participante si lozuri care se extrag in urma cumpararii a doua produse din cadrul Produselor Participante.

Consumatorul prezinta bonul fiscal si extrage un loz razuibil din categoria in care se incadreaza, avand posibilitatea sa castige pe loc unul dintre urmatoarele premii:

- (i)      daca cumpara un singur Produs din Produsele participante poate castiga:
  - a.   premiul cel mare care consta in: 1 pereche de ochlari VR de carton
  - b.   premiul aproape nimic care consta in: 1 tavita de gheata
  - c.   lozul poate sa fie necastigator
  
- (ii)     Daca cumpara 2 Produse din Produsele Participante poate castiga:
  - a.   premiul cel mare care consta in 1 Virtual Reality Glasses + telefon Samsung
  - b.   premiul aproape nimic care consta in: 1 suport de telefon
  - c.   lozul poate sa fie necastigator

Consumatorul va putea participa la Campanie o singura data cu acelasi bon fiscal valid (va primi un singur loz razuibil).

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in perioada Campaniei, de catre una dintre Locatiile Participante astfel cum sunt identificate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Bonul fiscal ce face dovada achizitiei Produselor Participante trebuie pastrat, in original, pentru validarea premiilor. Nedetinerea bonului fiscal in original duce la invalidarea castigatorului si, in consecinta, la neacordarea premiului.

6.2 Inmanarea premiilor se va face de catre promoterii prezenti in Locatiile Participante, la standul dedicat Campaniei, dupa casa de marcat, numai in baza prezentarii, in original, a bonului fiscal si a lozului castigator. Neprezentarea in original a bonului fiscal si a lozului castigator atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

Premiile se acorda pe loc, la standul dedicat campaniei, dupa casa de marcat, in intervalul orar in care se desfasoara campania (15:00 – 21:00).

La inmanarea premiilor se va semna un proces-verbal de predare primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI, oras, numar de telefon si numar bon fiscal, precum si acordul castigatorului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal.

**Datele cu caracter personal se colecteaza in scopul identificarii castigatorilor in cadrul Campaniei, precum si in scopul verificarii respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial si acuratetii inmanarii premiului catre castigator.**

Prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 7. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE PENTRU PRODUSELOR PARTICIPANTE**

Inercarea de a revendica un premiu pe baza unui bon fiscal ilizibil, degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de ex. nu includ Produsele Participante la Campanie asa cum au fost definite la Sectiunea 2)
- Bonurile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante din alte locatii decat Locatiile Participante la Campanie.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDERE**

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale de casa participante la Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale de casa castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor bonuri fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

1. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau lozul razuibil;
4. inexistenta la punctul de vanzare din Locatiile Participante a Produselor Participante la Campanie;
5. Erorile in datele furnizate de catre participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
7. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

8. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
- b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
- d. sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

## **SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

Astfel, Organizatorul garanteaza tuturor participanților la Campanie (in calitate de persoane vizate) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere către autoritatea de supraveghere.

*Dreptul de acces la date:* orice participant (persoană vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului că datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

*Dreptul de intervenție asupra datelor:* orice participant (persoană vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte; (b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi; notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), dacă această notificare nu se dovedeste imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată si semnată..

*Dreptul de opozitie:* orice participant (persoană vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvăluite unor terti într-un asemenea scop. In

ambele cazuri, in vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată si semnată.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: participarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigătorului, înmânarea premiului câștigătorului, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfășurate în viitor de Organizator.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima implicit acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Organizator si/sau implicata în organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie.

#### **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

#### **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi anuntata public. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

#### **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator  
Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Prin Imputernicit  
SC YES Communication SRL

### ANEXA 1 – LOCATII PARTICIPANTE PERIODA CAMPANIE 21.07 – 16.08.2016

#### LOCATII PARTICIPANTE

Orar promoteri: 15:00 – 21:00

AUCHAN ROMANIA SA (475)	CALEA REPUBLICII,181	BACAU
ROMANIA HYPERMARCHE SA	STR MILCOV,2-4	BACAU
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BD BUCURESTI,144	BAIA MARE
ROMANIA HYPERMARCHE SA	VICTORIEI 73	BAIA-MARE
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BLEJOI 1200	BLEJOI



CARREFOUR ROMANIA SA (5)	DN1B, KM. 6, COMUNA BLEJO COD MAG.5	BLEJOI
CARREFOUR ROMANIA SA (27)	BD MIHAI EMINESCU 2	BOTOSANI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	DN 65B, FN	BRADU
CARREFOUR ROMANIA SA (14)	E 81 / DN 65B, FN COD MAG.14 COD MAG	BRADU
AUCHAN ROMANIA SA (475)	SOS CRISTIANULUI,5	BRASOV
AUCHAN ROMANIA SA (475)	STR TURNULUI,5	BRASOV
CARREFOUR ROMANIA SA (4)	CALEA BUCURESTI,107	BRASOV
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BD IULIU MANIU,546-560	BUCURESTI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	CALEA VITAN,236	BUCURESTI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109	BUCURESTI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL	BUCURESTI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	STR BRASOV,25	BUCURESTI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A	BUCURESTI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BD CONSTRUCTORILOR,7A	BUCURESTI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BD THEODOR PALLADY,51	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (1)	AUT.BUCURESTI - PITESTI K COD MAG.1	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (2)	SPL.L INDEP. 210-210B (GR COD MAG.2	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (15)	SOS VITAN BARZESTI, 15	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (23)	BLVD METALURGIEI,NR 12-1 COD MAG.23	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (33)	STR MIHAIL SEBASTIAN,88	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (3)	COLENTINA NR. 426-426A COD MAG.3	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (6)	SOS. BUCURESTI - PLOIESTI COD MAG.6	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (8)	BD. CORNELIU COPOSU NR. 2 COD MAG.8	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (26)	SOS CHITILEI 284	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA	BD PIERRE DE COUBERTIN.3-5	BUCURESTI
ROMANIA HYPERMARCHE SA	BD IULIU MANIU 19	BUCURESTI
ROMANIA HYPERMARCHE SA	CALEA VACARESTI 391	BUCURESTI

ROMANIA HYPERMARCHE SA	SOS ALEXANDRIEI 152	BUCURESTI
ROMANIA HYPERMARCHE SA	SOSEAUA VERGULUI NR.20	BUCURESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (19)	BD UNIRII,232 COD MAG 19	BUZAU
CARREFOUR ROMANIA SA (11)	DN 21, SAT VARSATURA, CO COD MAG.11	CHISCANI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55	CLUJ NAPOCA
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BD MUNCII,1-15	CLUJ NAPOCA
ROMANIA HYPERMARCHE SA	BD 1 DECEMBRIE 1918 142	CLUJ NAPOCA
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BD AUREL VLAICU 220	CONSTANTA
AUCHAN ROMANIA SA (475)	SOS MANGALIEI,195A	CONSTANTA
CARREFOUR ROMANIA SA (7)	BD TOMIS 391 COD MAG.7	CONSTANTA
ROMANIA HYPERMARCHE SA	BD ALEXANDRU LAPUSNEANU,116C CITY	CONSTANTA
ROMANIA HYPERMARCHE SA	STR CUMPENEI,2	CONSTANTA
AUCHAN ROMANIA SA (475)	CALEA BUCURESTI,82B	CRAIOVA
AUCHAN ROMANIA SA (475)	CALEA SEVERINULUI,5A	CRAIOVA
AUCHAN ROMANIA SA (475)	CALEA ZARANDULUI ,87	DEVA
CARREFOUR ROMANIA SA (25)	BD ALUNIS, FN COD MAG.25	DROBETA TURNU SEVERIN
ROMANIA HYPERMARCHE SA	STR CONSTRUCTORULUI,3	DROBETA TURNU SEVERIN
CARREFOUR ROMANIA SA (9)	STR AVRAM IANCU,492-500 COD MAG.9	FLORESTI
CARREFOUR ROMANIA SA (17)	CALEA MOLDOVEI, DN2 / E8 COD MAG.17	FOCSANI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BD GALATI,3A	GALATI
CARREFOUR ROMANIA SA (32)	BD GEORGE COSBUC,251	GALATI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	STR PALAS, FN INCINTA PALACE	IASI
CARREFOUR ROMANIA SA (10)	STR BUCIUM,36 COD MAG 10	IASI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	STR OGORULUI,170	ORADEA
CARREFOUR ROMANIA SA (21)	STR NUFARULUI,30	ORADEA
CARREFOUR ROMANIA SA (24)	CALEA ARADULUI,62	ORADEA
AUCHAN ROMANIA SA (475)	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1	PITESTI

ROMANIA HYPERMARCHE SA	STR CALOMFIRESCU,2 MALL	PLOIESTI
AUCHAN ROMANIA SA (475)	DRUMUL CAREIULUI,5	SATU MARE
AUCHAN ROMANIA SA (475)	STR SIBIULUI,20	SELIMBAR
CARREFOUR ROMANIA SA (18)	DN 1,KM 306 MAG 18	SELIMBAR
AUCHAN ROMANIA SA (475)	CALEA UNIRII 22 - IULIUS MALL	SUCEAVA
CARREFOUR ROMANIA SA (12)	CALEA UNIRII ,NR.27-27 B COD MAG.12	SUCEAVA
CARREFOUR ROMANIA SA (34)	STR TERMOCENTRALEI,10	TARGU JIU
AUCHAN ROMANIA SA (475)	STR GHEORGHE DOJA,243	TARGU MURES
AUCHAN ROMANIA SA (475)	BD 1 DECEMBRIE 1918,291	TARGU MURES
AUCHAN ROMANIA SA (475)	DEMETRIADE ARISTIDE 1	TIMISOARA
AUCHAN ROMANIA SA (475)	CALEA SAGULUI,223	TIMISOARA
AUCHAN ROMANIA SA (475)	CALEA ARADULUI,56	TIMISOARA
CARREFOUR ROMANIA SA	CALEA SAGULUI,100	TIMISOARA
CARREFOUR ROMANIA SA (16)	SOS PACURARI,121 COD MAG 16	VALEA LUPULUI

Organizator

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Prin Imputernicit

SC YES COMMUNICATION S.R.L.