

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"Promotia de week-end 2016"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Promotia de week-end 2016**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) la locul desfasurarii Campaniei – Info Desk/Biroul Supraveghere Case din Magazinele Participante (asa cum acestea sunt definite in continuare la Sectiunea 2 de mai jos, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **Selgros Cash & Carry S.R.L.** de pe teritoriul Romaniei, mentionate in Anexa 1 (denumite in continuare „**Magazine Participante**”)

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in magazinele **Selgros Cash & Carry S.R.L. ("Selgros")**, de pe teritoriul Romaniei, mentionate in Anexa 1 (denumite in continuare „**Magazine Participante**”).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **29-31 Iulie 2016 in cadrul programului de lucru al Magazinelor Participante** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. **Orarul Magazinelor Participante este dupa cum urmeaza:**
 - a. **ora deschiderii Magazinelor Participante: luni-sambata 07.00, duminica 08:00,**
 - b. **ora inchiderii Magazinelor Participante: luni-sambata 22.00 , duminica 21:00**
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produse Promotionale”** (si individual **„Produs Promotional”**), sunt toate produsele Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes in ambalaje de 12 x 0.5L, in orice aroma existenta la raft.
- 4.2. Marcile Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company. **“Schweppes”** este marca inregistrat a societatii Atlantic Industries.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii clientilor Selgros; (i) persoane juridice cu sediul în România și/sau (ii) persoane fizice autorizate și/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, (iii) persoane fizice cu varsta peste 18 ani, clienti Selgros, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare acele persoane juridice sau fizice care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, sau in care persoanele enumerate mai jos detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia:
 - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - g. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - h. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.4. O persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, inasa de fiecare data cu un nou numar de factura fiscala valida.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 5.6. Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de facturi fiscale fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti, inscrierea de catre un singur participant/mai multi participantii a acelasii numere facturi fiscale de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldeaza cu eliminarea participantului/participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii care, in limita stocului disponibil, se pun la dispozitia tuturor participantilor la Campanie care indeplinesc conditiile mentionate la pct 7.1 de mai jos si isi revendica premiul, in conditiile in care respecta celelalte prevederi al prezentului Regulament:
- **Minge Coca-Cola, editie limitata. Mingea este personalizata de catre Organizator in sensul ca este inscriptionata cu logo-ul Coca-Cola.**
- 6.2. Numarul total al premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este fix si nu va mai fi suplimentat pe perioada Campaniei si cuprinde 1440 de mingi Coca-Cola, editie limitata, premii care vor fi impartite intre Magazinele Participante conform prevederilor Anexei 2.
- 6.3 Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 28.632,96 lei, inclusiv TVA.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

- 7.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - ✓ Sa achizitioneze din Magazinele Participante minim 10 baxuri de Produse Participante, in orice combinatie, pe aceeasi factura fiscala, in Perioada Campaniei.
Daca conditiile de mai sus sunt indeplinite participantul are dreptul in mod automat, si va fii informat cu privire la aceasta la casa de marcat, sa revendice premiul mentionat in Sectiunea 6 a prezentului Regulament Oficial, de la Biroul Serviciu Clienti Selgros, dupa casa de marcat, din Magazinul Participant in urma achizitiei mentionate mai sus, pe baza facturii fiscale in original, in limita stocului disponibil mentionat la art 6.2 de mai sus.
- 7.2. Factura fiscala trebuie sa fie emisa in Perioada Campaniei, de catre una dintre Magazinele Participante, astfel cum sunt identificate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.
- 7.3 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.4 Inmanarea premiului se va face in urma prezentarii de catre cumparator a documentelor precizate la art.7.1, in limita stocului disponibil asa cum este definit la art 6.2 din prezentul. Participantul care nu va prezenta documentele solicitate Organizatorului, va pierde dreptul asupra premiului castigat, iar acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.5 Participantii care au dreptul de a-si revenidca premiul nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 7.6 Pentru fiecare factura fiscala care contine minim 10 baxuri de Produse Participante, in orice combinatie se va acorda un singur premiu.

SECTIUNEA 8. ERORI, FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Revendicarile facute pe baza unor facturi fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale facturilor fiscale vor fi nule, nu vor fi luate in considerare de Organizator si nu vor da dreptul participantului de a revendica premiile Campaniei.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind facturile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale participante la Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 9.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor facturi fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.
- 9.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- Pierderea si/sau deteriorarea facturii fiscale;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscală;
 - Inexistenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Promotionale participante la Campanie sau a taloanelor de inscriere;
 - Erorile in datele furnizate de catre participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.8 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;

- b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
- c. sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

9.9 Organizatorul garanteaza ca premiile oferite in prezenta Campanie respecta prevederile art. 49-50 din OG nr. 99/2000.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile alfanumerice promotionale;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail: contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe site-ul www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.



ANEXA 1 – MAGAZINE PARTICIPANTE SELGROS, 29-31 Iulie 2016

Selgros			
Nr Crt	Magazin	Localitate	Adresa Magazin
1	SELGROS Militari	Bucuresti	Str. Valea Cascadelor Nr.26B
2	SELGROS BERCENI	Bucuresti	Str. Turnu Magurele nr. 92-108, Sector 4,
3	SELGROS BANEASA	Bucuresti	Soseaua București-Ploiești nr. 55-56
4	SELGROS GALATI	Galati	BD GALATI,1C
5	SELGROS BRAILA	Braila	SOS RAMNICU SARAT,92B
6	SELGROS IASI	Iasi	Str.Nicolina ,Nr.57 A, Iasi
7	SELGROS BACAU	Bacau	PRELUNGIREA BRADULUI, NR. 135 B
8	SELGROS SUCEAVA	Suceava	Str. Cernauti nr. 118 Suceava
9	SELGROS PLOIESTI	Ploiesti	GH.GRIGORE CANTACUZINO, NR. 366 A
10	SELGROS BRASOV	Brasov	CALEA BUCURESTI,231
11	SELGROS LAZU	Lazu	Str. Dragoș Vodă nr. 1 Constanța, Lazu – Agigea
12	SELGROS CONSTANTA	Constanta	Bd. Tomis Nr. 387 Constanța
13	SELGROS TARGU MURES	Targu Mures	SOS PRINCIPALA,591
14	SELGROS ORADEA	Oradea	Str. Ogorului, nr 65 B
15	SELGROS TIMISOARA	Timisoara	CALEA ARADULUI, NR. 64
16	SELGROS ARAD	Arad	CALEA RADNEI 294
17	SELGROS CRAIOVA	Craiova	Sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford, nr. 12, jud. Dolj
18	SELGROS CLUJ NAPOCA	Cluj Napoca	CALEA SOMESENI 8
19	SELGROS COMUNA PANTELIMON	Comuna Pantelimon	BD BIRUINTEI,90
20	SELGROS TARGU MURES 2	Targu Mures	Str. Gheorghe Doja nr. 62, judetul Mures

ORGANIZATOR,
Coca-Cola HBC Romania S.R.L.,



ANEXA 2 – IMPARTIREA PREMIILOR IN MAGAZINELE PARTICIPANTE SELGROS, 29-31 Iulie 2016

Selgros				
Nr Crt	Magazin	Localitate	Adresa Magazin	Minge Coca-Cola
1	SELGROS Militari	Bucuresti	Str. Valea Cascadelor Nr.26B	72
2	SELGROS BERCENI	Bucuresti	Str. Turnu Magurele nr. 92-108, Sector 4,	72
3	SELGROS BANEASA	Bucuresti	Soseaua București-Ploiești nr. 55-56	72
4	SELGROS GALATI	Galati	BD GALATI,1C	72
5	SELGROS BRAILA	Braila	SOS RAMNICU SARAT,92B	72
6	SELGROS IASI	Iasi	Str.Nicolina ,Nr.57 A, Iasi	72
7	SELGROS BACAU	Bacau	PRELUNGIREA BRADULUI, NR. 135 B	72
8	SELGROS SUCEAVA	Suceava	Str. Cernauti nr. 118 Suceava	72
9	SELGROS PLOIESTI	Ploiesti	GH.GRIGORE CANTACUZINO, NR. 366 A	72
10	SELGROS BRASOV	Brasov	CALEA BUCURESTI,231	72
11	SELGROS LAZU	Lazu	Str. Dragoș Vodă nr. 1 Constanța, Lazu – Agiea	72
12	SELGROS CONSTANTA	Constanta	Bd. Tomis Nr. 387 Constanța	72
13	SELGROS TARGU MURES	Targu Mures	SOS PRINCIPALA,591	72
14	SELGROS ORADEA	Oradea	Str. Ogorului, nr 65 B	72
15	SELGROS TIMISOARA	Timisoara	CALEA ARADULUI, NR. 64	72
16	SELGROS ARAD	Arad	CALEA RADNEI 294	72
17	SELGROS CRAIOVA	Craiova	Sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford, nr.	72
18	SELGROS CLUJ NAPOCA	Cluj Napoca	CALEA SOMESENI 8	72
19	SELGROS COMUNA PANTELIMON	Comuna Pantelimon	BD BIRUINTEI,90	72
20	2 SELGROS TARGU MURES	Targu Mures	Str. Gheorghe Doja nr. 62, judetul Mures	72
Total				1440

ORGANIZATOR,
Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

