

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"Intr-o lume plina de lamaie, fii Lime!"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara Coca-Cola Lime "Intr-o lume plina de lamaie, fii Lime!" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00-21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro sau (iii) in locatiile unde se desfasoara Campania sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va derula prin intermediul agentiei **YES COMMUNICATION S.R.L.**, având Codul Fiscal RO17611432, Nr.reg.com.: J40/9250/2005, cu sediul social în Valea Oltului 6, Bloc A4, Scara F, Ap. 79 sect 6, Bucuresti, denumita in continuare "**Agentia**", ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional, precum si cu managementul castigatilor si inmanarea premiilor.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Campania se va desfasura in magazinele Auchan, apartinand AUCHAN ROMANIA S.A., de pe teritoriul Romaniei, enumerate in Anexa nr 1 la prezentul Regulament Oficial (denumite in continuare „**Magazine Participante**”).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 28 octombrie - 9 noiembrie, conform urmatoarelor intervale orare: 28 si 29 octombrie, 4, 5 noiembrie – **interval orar 16.00-20.00**; 30 octombrie – **interval orar 13.00-17.00**, 9 noiembrie – **interval orar 15.00-20.00** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produse Participante”**, sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de **“Coca-Cola Lime”** imbuteliate în ambalaje de 330ml doza, 330ml sticla nereturnabila, 500ml PET, 1.25L PET si 2L PET.
- 4.2. **“Coca-Cola Lime”** este marca inregistrata a societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitala si cei ai Agentiei Online;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premii	Cantitate	Cost/buc	Cost total	
Lanterna alb + verde lime personalizata Coca-Cola Lime	1909	lei 6,00	11.454,00 RON	+ TVA
Cana termo personalizata Coca-Cola Lime	255	lei 25,00	6.375,00 RON	+ TVA
Sacosa cumparaturi (pliabila) verde lime personalizata Coca-Cola Lime	2545	lei 6,00	15.270,00 RON	+ TVA
Casti rosii personalizate Coca-Cola Lime	255	lei 25,00	6.375,00 RON	+ TVA
TOTAL	4964		39.474,00 RON	+ TVA

Valoarea totala estimata a acestor produse este de 39.474 lei + TVA.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Inmanarea premiilor se face pe loc, dupa cum este prezentat in sectiunea 7, Mecanismul Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Pentru a participa la Campanie, consumatorii trebuie sa cumpere din Magazinele Participante unul (1) din Produsele Participante. Consumatorilor li se va prezenta Campania la raft, de catre un promoter, in Magazinele Participante. Orice persoana care achizitioneaza orice produs Coca-Cola Lime poate participa la un concurs – promoterul care se afla in fata raftului ii va pune intrebarile din Quiz-ul „Esti lamaie sau esti Lime?”; in functie de rezultatul obtinut, participantul primeste de la promoter un cartonasa pe care este aplicata o stampila (Lemon / Lime).

In urma achizitionarii unui (1) produs consumatorii trebuie sa mearga la standul dedicat Campaniei, dupa casa de marcat si sa prezinte bonul fiscal insotit de cartonasa stampilata, pentru a primi premiul garantat; orice participant care a indeplinit conditiile mentionate si ajunge la orice ora fixa in intervalul de activare, va primi premiul garantat oferit din ora in ora.

La standul dedicat Campaniei, dupa casa de marcat, consumatorul prezinta bonul fiscal si cartonasa primita la raft si in functie de stampila aplicata pe cartonasa va avea posibilitatea sa castige pe loc unul dintre urmatoarele premii:

- (i) Premii Lime – Mini lanterna portabila personalizata Coca-Cola Lime– 1900 BUC (premiu garantat) ; cana termo personalizata Coca-Cola Lime – 255 BUC (premiu garantat din ora in ora);
- (ii) Premii Lemon – sacosa cumparaturi personalizata Coca-Cola Lime – 2500 BUC (premiu garantat; casti rosii personalizate Coca-Cola Lime 255 BUC (premiu garantat din ora in ora).

Consumatorul va putea participa la Campanie o singura data cu acelasi bon fiscal valid, insotit de cartonasa pe care il va preda promoterului. Bonul fiscal trebuie sa fie emis in perioada Campaniei, de catre unul dintre Magazinele Participante astfel cum sunt identificate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Bonul fiscal ce face dovada achizitiei Produselor Participante trebuie pastrat, in original, pentru validarea premiilor. Nedetinerea bonului fiscal in original duce la invalidarea castigatorului si, in consecinta, la neacordarea premiului.

Inmanarea premiilor se va face de catre promoterii prezenti in Magazinele Participante, la standul dedicat Campaniei, dupa casa de marcat, numai in baza prezentarii, in original, a bonului fiscal si a cartonasului. Neprezentarea in original a bonului fiscal atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

Premiile se acorda pe loc, la standul dedicat campaniei, dupa casa de marcat, in intervalul orar in care se desfasoara campania.

La inmanarea premiilor se va semna un proces-verbal de predare primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI, oras, numar de telefon si numar bon fiscal, precum si acordul castigatorului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal se colecteaza in scopul identificarii castigatorilor in cadrul Campaniei, precum si in scopul verificarii respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial si acuratetii inmanarii premiului catre castigator.

Prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. ERORI, ETICHETE SI BONURI FISCALE/CARTONASE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale sau cartonase care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau cartonaselor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si inscrierile in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale si cartonasele, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale sau asupra altor materiale de validare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau asupra altor materiale de validare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Incercarea de a revendica un premiu pe baza unui bon fiscal ilizibil, degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.5 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Bonurile prezentate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de ex. nu includ Produsele Participante la Campanie asa cum au fost definite la Sectiunea 2)
 - Bonurile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante din alte locatii decat Locatiile Participante la Campanie.
 - Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
 - inexistenta la punctul de vanzare din Locatiile Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - Erorile in datele furnizate de catre participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in raspundabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de

catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.8 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie

asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.

- 11.3 *Dreptul de acces la date*: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 11.4 *Dreptul de interventie asupra datelor*: orice persoana vizata are dreptul de a dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.5 *Dreptul de opozitie*: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatilor, inmânarea premiilor câstigatilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 11.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 11.8 La momentul inmanarii premiului (a celui pe minut sau a celui saptamanal, dupa caz), participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- erori in tiparirea bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 21.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 21.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Prin imputernicit

YES COMMUNICATION SRL

ANEXA 1 – LOCATII PARTICIPANTE

PERIOADA CAMPANIE 28.10 – 09.11.2016

PERIOADA ACTIVARE IN LOCATIILE PARTICIPANTE: 28, 29, 30 OCTOMBRIE, 4, 5, 9 NOIEMBRIE

LOCATII PARTICIPANTE

Orar promoteri: 16:00 – 20:00; 13.00-17.00; 15.00-20.00

ORAS	KA	LOCATIE
BUCURESTI	AUCHAN	AUCHAN BERCENI
BUCURESTI	AUCHAN	AUCHAN VITAN
BUCURESTI	AUCHAN	AUCHAN TITAN
BUCURESTI	AUCHAN	AUCHAN DR TABEREI
BUCURESTI	AUCHAN	AUCHAN COTROCENI
BUCURESTI	AUCHAN	AUCHAN MILITARI
BUCURESTI	AUCHAN	AUCHAN CRANGASI
BUCURESTI	AUCHAN	AUCHAN PALLADY
CLUJ	AUCHAN	AUCHAN
CLUJ	AUCHAN	AUCHAN CLUJ IRIS
CRAIOVA	AUCHAN	AUCHAN CRAIOVA
CRAIOVA	AUCHAN	AUCHAN CRAIOVITA
PITESTI	AUCHAN	AUCHAN BRADU
PITESTI	AUCHAN	AUCHAN GAVANA
TIMISOARA	AUCHAN	AUCHAN SUD
TIMISOARA	AUCHAN	AUCHAN NORD
TIMISOARA	AUCHAN	AUCHAN IULIUS
BRASOV	AUCHAN	AUCHAN CORESI
BRASOV	AUCHAN	AUCHAN CITY
CONSTANTA	AUCHAN	AUCHAN CITY
CONSTANTA	AUCHAN	AUCHAN MARITIMO