

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**COCA-COLA**  
**"Incearca o Coca-Cola Lime si bucura-te de premiile surpriza!"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara Coca-Cola Lime **"Incearca o Coca-Cola Lime si bucura-te de premiile surpriza!"** ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00-21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) in locatiile unde se desfasoara Campania sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va derula prin intermediul agentiei **YES COMMUNICATION S.R.L.**, având Codul Fiscal RO17611432, Nr.reg.com.: J40/9250/2005, cu sediul social în Valea Oltului 6, Bloc A4, Scara F, Ap. 79 sect 6, Bucuresti, denumita in continuare "**Agentia**", ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional, precum si cu managementul castigatilor si inmanarea premiilor.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Campania se va desfasura in magazinele Mega Image, deținute de S.C. MEGA IMAGE S.R.L., cu sediu in Str. Siret, Nr.95, Etaj 1, sector 1, Bucuresti, Nr. de ordine Registrul Comertului: J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare: RO6719278, de pe teritoriul Romaniei, enumerate in Anexa nr 1 la prezentul Regulament Oficial (denumite in continuare „**Magazine Participante**”).

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 28 octombrie - 8 noiembrie, conform urmatoarelor intervale orare: 28 si 29 octombrie, 4, 5, 8 noiembrie – interval orar 15.00-20.00; 30 octombrie – interval orar 14.00-18.00 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

#### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produce Promotionale**”, sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de “Coca-Cola Lime” imbuteliate în ambalaje de 330ml doza, 330ml sticla nereturnabila, 500ml PET si 2L PET.
- 4.2. “Coca-Cola Lime” este marca inregistrata a societatii The Coca-Cola Company.

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campanie este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitala si cei ai Agentiei Online;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

#### SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premii	Cantitate	Cost/buc	Cost total	
Set coaster in forma de lime (2 bucati per set)	7000	lei 4,00	lei 28.000,00	+ TVA
Sapca verde lime / rosie personalizata Coke Lime	3000	lei 5,00	lei 15.000,00	+ TVA
rucsac drawstrings verde lime / rosu personalizat Coke Lime	2000	lei 6,00	lei 12.000,00	+ TVA
TOTAL			55.000,00 RON	+ TVA

Valoarea totala estimata a acestor produse este de 55.000 lei + TVA.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Inmanarea premiilor se se face pe loc, dupa cum este prezentat in sectiunea 7, Mecanismul Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.**

Pentru a participa la Campanie, consumatorii trebuie sa cumpere din Magazinele Participante unul (1) din Produsele Participante. Consumatorilor li se va prezenta Campania la raft, de catre un promoter, in Magazinele Participante.

In urma achizitionarii unui (1) produs consumatorii trebuie sa prezinte bonul fiscal, dupa casa de marcat, la standul dedicat Campaniei.

La standul dedicat Campaniei, dupa casa de marcat, consumatorul prezinta bonul fiscal si in functie de categoria in care se incadreaza prin produsul achizitionat va avea posibilitatea sa castige pe loc unul dintre urmatoarele premii:

- (i) daca achizitioneaza produsul Coca-Cola Lime 330ml doza, 330ml sticla nereturnabila va castiga un set de coastere Coke Lime;
- (ii) daca achizitioneaza produsul Coca-Cola Lime 500ml PET va castiga o sapca verde lime / rosie personalizata cu logo Coca-Cola Lime;
- (iii) daca achizitioneaza produsul Coca-Cola Lime 2L PET va castiga un rucsac drawstring verde lime / rosu personalizat cu logo Coca-Cola Lime;

Consumatorul va putea participa la Campanie o singura data cu acelasi bon fiscal valid. Bonul fiscal trebuie sa fie emis in perioada Campaniei, de catre unul dintre Magazinele Participante astfel cum sunt identificate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Bonul fiscal ce face dovada achizitiei Produselor Participante trebuie pastrat, in original, pentru validarea premiilor. Nedetinerea bonului fiscal in original duce la invalidarea castigatorului si, in consecinta, la neacordarea premiului.

Inmanarea premiilor se va face de catre promoterii prezenti in Magazinele Participante, la standul dedicat Campaniei, dupa casa de marcat, numai in baza prezentarii, in original, a bonului fiscal. Neprezentarea in original a bonului fiscal atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

Premiile se acorda pe loc, la standul dedicat campaniei, dupa casa de marcat, in intervalul orar in care se desfasoara campania.

La inmanarea premiilor se va semna un proces-verbal de predare primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI, oras, numar de telefon si numar bon fiscal, precum si acordul castigatorului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal.

**Datele cu caracter personal se colecteaza in scopul identificarii castigatorilor in cadrul Campaniei, precum si in scopul verificarii respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial si acuratetii inmanarii premiului catre castigator.**

Prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 8. ERORI, ETICHETE SI CAPACE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE**

- 8.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si inscrierile in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Incercarea de a revendica un premiu pe baza unui bon fiscal ilizibil, degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.5 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Bonurile prezentate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
  - Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de ex. nu includ Produsele Participante la Campanie asa cum au fost definite la Sectiunea 2)
  - Bonurile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante din alte locatii decat Locatiile Participante la Campanie.
  - Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
  - inexistenta la punctul de vanzare din Locatiile Participante a Produselor Participante la Campanie;
  - Erorile in datele furnizate de catre participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in raspundabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
  - Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- 9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.8 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
  - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 11.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.

- 11.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 11.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.5 *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 11.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 11.8 La momentul inmanarii premiului (a celui pe minut sau a celui saptamanal, dupa caz), participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- erori in tiparirea bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
  - tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
  - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

- 15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [contact@coca-cola.ro](mailto:contact@coca-cola.ro) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 21.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 21.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [contact@coca-cola.ro](mailto:contact@coca-cola.ro), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

Prin imputernicit

YES COMMUNICATION SRL

**ANEXA 1 – LOCATII PARTICIPANTE****PERIOADA CAMPANIE 28.10 – 08.11.2016****PERIOADA ACTIVARE IN LOCATIILE PARTICIPANTE: 28, 29, 30 OCTOMBRIE, 4, 5, 8 NOIEMBRIE****LOCATII PARTICIPANTE**

Orar promoteri: 15:00 – 20:00; 14.00-18.00

Nr crt	Store_Code	Store_Name	Adresa	Localitate
1	494	MI BARBU VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Bucuresti, sector 2,	Bucuresti
2	345	MI BASARABIEI	Bd. Basarabia Nr. 101, sector 2, București	Bucuresti
3	143	MI BUCURESTI MALL	Calea Vitan Nr. 55-59	Bucuresti
4	323	MI CARTIER LATIN	Strada Prelungirea Ghencea Nr. 53 bis, Bragadiru, jud. Ilfov	Ilfov
5	118	MI CHITILA	Strada Chitilei Nr. 136 sector 1 Bucuresti	Bucuresti
6	142	MI COLENTINA OBOR	Strada Soseaua Coletina Nr. 3 sector 2 Bucuresti	Bucuresti
7	14	MI CONSTANTA 1	Strada Tomis Nr. 310 Constanta	Constanta
8	416	MI DRISTOR	Bd. Camil Ressu Nr.7 (fost Calea Dudesti Nr.225), sector 3	Bucuresti
9	151	MI EXPOZITIEI	Bd. Expozitiei Nr.101	Bucuresti
10	137	MI GLUCOZA	Strada Fabrica de Glucoza Nr. 9B, bl C	Bucuresti
11	11	MI ION MIHALACHE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti	Bucuresti
12	52	MI LACUL TEI	Strada Lacul Tei Nr. 73 sector 2 Bucuresti	Bucuresti
13	1	MI LIZEANU	Strada Stefan cel Mare Nr. 224 sector 2 Bucuresti	Bucuresti
14	451	MI MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, sector 1	Bucuresti
15	3	MI MIHAI BRAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti	Bucuresti
16	2	MI MILITARI	Strada Iuliu Maniu Nr. 51 sector 6 Bucuresti	Bucuresti
17	220	MI PIATA GEMENII	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, sector 2, Bucuresti, Strada Viitorului Nr.51, lot 1&2	Bucuresti
18	56	MI PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 sector 3 Bucuresti	Bucuresti
19	144	MI PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara Nr.26Z	Bucuresti
20	359	MI SISESTI	Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti Nr. 8B (fost 8A), sector 1	Bucuresti
21	64	MI T.PALLADY	Strada Theodor Pallady Nr. 73A bl. P4 sector 3 Bucuresti	Bucuresti
22	10	MI TINERETULUI	Strada Tineretului Nr. 1 sector 4 Bucuresti	Bucuresti
23	8	MI TITAN	Strada Liviu Rebreanu Nr. 13 sector 3 Bucuresti	Bucuresti
24	46	MI TOMIS MALL	Strada Ștefan cel Mare, Nr. 36, Centrul Comercial Tomis Mall, subsol, Constanța	Constanta
25	87	MI UNIRII	Piata Unirii Nr. 1 (magazin Unirea Shopping Center)	Bucuresti