

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"ILLY ISSIMO te pregateste de plaja!"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**ILLY ISSIMO te pregateste de plaja!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/ 2300/ 2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-urile www.coca-cola.ro de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant/ consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00– 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siretului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P:298, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura in toate magazinele **Mega Image, Shop&Go, Ab Cool Foods si Gusturi Romanesti**, magazine operate de catre: S.C. MEGA IMAGE S.R.L. , cu sediul in Str. Siret, Nr.95, Etaj 1, sector 1, Bucuresti, Nr. de ordine Registrul Comertului: J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare: RO6719278, (**conform Anexa 1**), de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, **deschise pana la data inchiderii Campaniei**.
Lista completa a magazinelor participante se regaseste in Anexa 1 si se actualizeaza automat cu magazinele **Mega Image, Shop&Go, Ab Cool Foods si Gusturi Romanesti** ce se deschid pe perioada desfasurarii Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **01.08.2016, ora 00:00:01 si va dura pana la data de 31.08.2016, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”)**.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produse Participante”** (si individual **„Produx Participant”**), sunt bauturile comercializate sub denumirea de: **“Illy Ilissimo”** - toate aromele (latte macchiato, cafe macchiato si cappuccino), indiferent de sortiment sau cantitate si/ ambalaj si achizitionate pe Perioada Campaniei;
- 4.2. **“ILLY ISSIMO”** este o marca inregistrata a ILLYCAFFE SPA.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice majore, cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania care achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei, conform mecanismului descris la Sectiunea 7.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania S.R.L.;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) ILLYCAFFE S.P.A.;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Mega Image S.R.L.;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – i. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.4. O persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, inasa de fiecare data cu un nou bon fiscal valid.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 5.6. Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bon fiscal fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelasii numere de bon fiscal de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

745 premii constand in:

- **5 Expresor Cafea Illy**, in valoare unitara de aproximativ 660 lei, TVA inclus;
 - **100 Evantaie**, in valoare unitara de aproximativ 16.2 lei, TVA inclus;
 - **100 Pareo plaja**, in valoare unitara de aproximativ 66.4 lei, TVA inclus
 - **40 Invitatii Therme**, in valoare unitara de aproximativ 93 lei, TVA inclus
 - **500 Cafele Illy Issimo 250ml**, in valoare unitara de aproximativ 4,69 lei, TVA inclus;
- 6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ **17.625.5 RON, TVA inclus. Numarul total de premii este 745.**
- 6.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR.

- 7.1. Campania "ILLY ISSIMO te pregateste de plaja!" se desfasoara prin SMS, la numarul **1878**, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom.
- 7.2. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
 - ✓ Sa achizitioneze unul din Produsele Participante la Campanie (conform sectiunii 4 a Regulamentului), pe un singur bon fiscal, in perioada 01.08.2016, ora 00.00.00 – 31.08.2016, ora 23.59.59;
 - ✓ Sa trimita in perioada Campaniei un SMS la numarul 1878 (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom) continand numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal (ex. bon fiscal 123, data 01.08.2016);
 - ✓ Un mesaj SMS trebuie sa contina un singur numar de bon fiscal; Dupa ce numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal au fost trimise prin SMS la numarul 1878, Participantii vor primi un mesaj de confirmare;
 - ✓ Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in perioada acesteia, 01.08.2016–31.08.2016;
 - ✓ Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale/ e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant, necesare pentru validare;
 - ✓ Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in promotie;
- 7.3. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada Campaniei la numarul 1878, (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).
- 7.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/ zi si maxim 50 bonuri pe toata perioada Campaniei. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- 7.5. Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile prin SMS la numarul 1878 trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Campaniei 01.08.2016, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.08.2016, ora 23.59.59 (ora Romaniei);
 - inscrierile trebuie sa contina numarul bonului fiscal, data emiterii bonului fiscal si numele Magazinului Participant.

Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania "ILLY ISSIMO te pregateste de plaja!" va incepe in data de 01.08.2016. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

2. SMS-ul este trimis corect:

Multumim pentru participarea la Campania "ILLY ISSIMO te pregateste de plaja!". Mesajul tau a fost inregistrat. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

3. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

4. Daca s-a depasit limita de maxim 30 inscrieri/ campanie

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!

5. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:

Acest bon a mai fost folosit in cadrul Campaniei "ILLY ISSIMO te pregateste de plaja!". Te rugam, participa cu un alt bon fiscal. Succes!

6. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

Mesaj incorect. Te rugam, sa trimiti numarul bonului fiscal, data bonului si Magazinul Participant din care a fost achizitionat Produsul Participant. Succes!

7. SMS inscris dupa incheierea campaniei:

Campania "ILLY ISSIMO te pregateste de plaja!" s-a incheiat pe data de 31.08.2016. Iti multumim pentru participare!

- 7.6. Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe acelasi numar de telefon mobil.
- 7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- 7.8. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- 7.9. Dupa data limita de primire a mesajelor (31.08.2016, ora 23.59.59), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- 7.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.11. **Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, str. Siriului nr. 42-46, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si va fi asistata de un notar public.** La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide din perioada 01.08.2016 – 31.08.2016. Pentru premii se vor extrage extraga cate 1 (unu) castigator pentru fiecare premiu in parte si 500 (cinci sute) rezerve pentru toate premiile. Inainte de realizarea extragerii se va verifica si valida baza de date de inscrieri si vor fi declarate invalide inregistrarile care nu respecta criteriile de validitate mentionate la Sectiunea 8.

- 7.12. In cazul in care un castigator nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat conform conditiilor stipulate in prezentul Regulament, se va apela la o rezerva, in ordinea extragerii si se va urma procedura de anuntare si validare, conform prezentului Regulament.
- 7.13. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.
- 7.14. Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.15. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, costul de trimitere a SMS-ului la numarul scurt 1878, in functie de operatorul de telefonie mobila).
- 7.16. Castigatorii vor fi contactati in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, in vederea validarii lor drept castigatori. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
- 7.17. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- 7.18. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de maxim 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii acestora. Inmanarea premiului, se va face pe baza actului de identitate al participantului. In momentul predarii premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.
- 7.19. Prin semnarea si datarea proceselor-verbale, castigatorii Participanti isi vor exprima in scris acordul lor ca datele sale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in vederea atribuirii premiilor Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiilor in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiilor.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

A. Validarea inregistrarilor prin SMS

- 8.1. Pentru ca un SMS participant la aceasta Campanie sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:
- ✓ Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
 - ✓ SMS-ul sa contina numarul de bon fiscal care atesta achizitia Produselor Participante la Campanie si data emiterii bonului fiscal;
 - ✓ SMS-ul sa fie primit la numarul **1878 (tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom)** si doar pe Perioada Campaniei;
 - ✓ Dovada de expediere a SMS-urilor nu reprezinta si dovada primirii lor;
 - ✓ Va fi invalidata orice inregistrare care contine un numar de bon fiscal castigator, daca pentru acesta nu se va putea face dovada existentei bonului fiscal IN ORIGINAL;
 - ✓ Daca vor exista doua sau mai multe inregistrari care contin acelasi numar de bon fiscal si aceeasi data de emiterie a bonului fiscal, inscrise in aceasta Campanie de catre un user/ mai multi useri, va fi validata acea inregistrare pentru care se face dovada detinerii bonului fiscal castigator IN ORIGINAL la cererea Organizatorului.
- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.
- 8.3. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial sau nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza cu

rea-credinta si nemotivat prezentarea bonului fiscal IN ORIGINAL, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor desemnati castigatori in cadrul Campaniei dovada existentei fizice a bonurilor fiscale castigatoare, precum si a oricaror alte bonuri fiscale inscrise de catre acestia in cadrul prezentei Campanii. In cazul in care participantul desemnat castigator nu poate face dovada existentei fizice a bonului/ bonurilor fiscale, solicitate de catre Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a il invalida drept castigator.

B. Validarea castigatorilor premiilor

- 8.4. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 5;
 - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile de la data desemnarii sale ca si castigator;
 - ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru trimiterea SMS-ului;
 - ✓ in momentul validarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita prin fax in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email promo-illy@mhmr.ro, urmatoarele documente: copia cartii de identitate si copia bonului fiscal extras castigator.
 - ✓ sa faca dovada detinerii bonului fiscal cu numarul castigator mai intai in copie nedeteriorata, lizibila trimisa prin fax sau e-mail, pentru a face dovada preliminara a posesiei, apoi in original, in momentul inmanarii premiului;
 - ✓ bonul fiscal trebuie sa ateste achizitionarea a minim un Produs Participant la Campanie si numai pe perioada Campaniei;
 - ✓ bonul fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei;
- 8.5. In cazul in care Participantii extrasi la sorti si rezervele corespunzatoare nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantii furnizeaza numere de telefon), premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului.
- 8.6. Toate bonurile fiscale inscrise in campanie trebuie pastrate de participanti in original pentru a fi validati ca si castigatori. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 8.7. Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul Campaniei (www.coca-cola.ro), in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare, de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari alea facturilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de exemplu: nu contin Produse Participante la Campanie);
 - Bonurile fiscale prezentate altor persoane decat cele indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei sau bonurile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.
- 9.3 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiile in aceste situatii.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 10.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonurii fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/ sau a celor din jur;
 - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.
- 10.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
- Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurilor fiscale;
 - Erorile in datele furnizate de catre participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in raspundabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.6. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;

- b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
- d. Sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 12.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.5 *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 12.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 12.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 12.8 La momentul inmanarii premiului, participantii si pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-urile www.coca-cola.ro

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele facutrilor fiscale trimise prin sms;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail promo-illy@mhmr.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-urile www.coca-cola.ro sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00– 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/ 2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Prin imputernicit,

MEDIAPOST HIT MAIL SA

Anexa 1 : Magazine Participante

Nr magazin	Nume Magazine	Format
1	MI LIZEANU	MEGA IMAGE
2	MI MILITARI	MEGA IMAGE
3	MI MIHAI BRAVU	MEGA IMAGE
4	MI TITULESCU	MEGA IMAGE
5	MI PANTELIMON	MEGA IMAGE
6	MI 13 SEPTEMBRIE	MEGA IMAGE
7	MI DRUMUL TABEREI	MEGA IMAGE
8	MI TITAN	MEGA IMAGE
9	MI COLENTINA	MEGA IMAGE
10	MI TINERETULUI	MEGA IMAGE
11	MI ION MIHALACHE	MEGA IMAGE
13	MI IANCULUI	MEGA IMAGE
14	MI CONSTANTA 1	MEGA IMAGE
15	MI PLOIESTI	MEGA IMAGE
16	MI HALA TRAIAN	MEGA IMAGE
17	MI EMINESCU	MEGA IMAGE
22	MI PIPERA	MEGA IMAGE
24	MI BERCENI	MEGA IMAGE
25	MI GIULESTI	MEGA IMAGE
26	MI OBREGIA	MEGA IMAGE
27	MI BRANCOVEANU	MEGA IMAGE
28	MI CAROL	MEGA IMAGE
29	MI VALEA OLTULUI	MEGA IMAGE
30	MI IANCU DE HUNEDOARA	MEGA IMAGE
45	MI LIZIERA	MEGA IMAGE
46	MI CONSTANTA 2	MEGA IMAGE
47	MI OBOR	MEGA IMAGE
48	MI EMIL RACOVITA	MEGA IMAGE
49	MI LUGOJANA	MEGA IMAGE
50	MI TEIUL DOAMNEI	MEGA IMAGE
51	MI AL.LAPUSNEANU	MEGA IMAGE
52	MI LACUL TEI	MEGA IMAGE
53	MI MUNCII	MEGA IMAGE
54	MI APUSULUI	MEGA IMAGE
55	MI 1DECEMBRIE	MEGA IMAGE
56	MI PIATA VITAN	MEGA IMAGE
57	MI PROGRESULUI	MEGA IMAGE
59	MI OTOPENI	MEGA IMAGE

60	MI ION ROATA	MEGA IMAGE
61	MI FERDINAND	MEGA IMAGE
62	MI CRANGASI	MEGA IMAGE
63	MI UVERTURII	MEGA IMAGE
64	MI T.PALLADY	MEGA IMAGE
65	MI B.MANTA	MEGA IMAGE
66	MI MALCOCI	MEGA IMAGE
68	MI C.BUCURESTI	MEGA IMAGE
80	MI PIATA AMZEI	MEGA IMAGE
81	LF MOSILOR	MEGA IMAGE
82	LF CRISULUI	MEGA IMAGE
84	LF ION MINCU	MEGA IMAGE
85	LF RM SARAT	MEGA IMAGE
86	LF GIURGIULUI	MEGA IMAGE
87	LF UNIRII	MEGA IMAGE
88	LF TUNARI	MEGA IMAGE
89	LF CAMIL RESSU	MEGA IMAGE
90	RV NORILOR	MEGA IMAGE
91	RV MINIS	MEGA IMAGE
92	RV OLTENITEI	MEGA IMAGE
93	GS GRIVITEI	MEGA IMAGE
94	RF RAHOVA	MEGA IMAGE
95	MI PIATA RESITA	MEGA IMAGE
96	MI SEBASTIAN	MEGA IMAGE
97	MI GAESTI	MEGA IMAGE
98	MI CORBEANCA	MEGA IMAGE
99	MI DAMBOVITA	MEGA IMAGE
100	MI DELEA NOUA	MEGA IMAGE
101	MI MUNTENIA	MEGA IMAGE
102	MI GLORIA	MEGA IMAGE
103	MI BOLINTIN VALE	MEGA IMAGE
105	MI POPESTI LEORDENI	MEGA IMAGE
107	MI JOLIE VILLE	MEGA IMAGE
108	MI CHARLES DE GAULLE	MEGA IMAGE
109	MI AFUMATI	MEGA IMAGE
110	MI BUSTENI	MEGA IMAGE
111	MI PETRE ISPIRESCU	MEGA IMAGE
112	MI CE AHLAU	MEGA IMAGE
113	MI CHIAJNA	MEGA IMAGE
115	MI GROZOVICI	MEGA IMAGE
118	MI CHITILA	MEGA IMAGE
119	MI ICOANEI	MEGA IMAGE
120	MI TARTASESTI	MEGA IMAGE
121	MI PANTELIMON-MORARILOR	MEGA IMAGE
123	MI NITU VASILE	MEGA IMAGE

124	MI VOILA	MEGA IMAGE
126	MI ROATA DE JOS	MEGA IMAGE
127	MI DOMENII	MEGA IMAGE
129	MI DOMNESTI	MEGA IMAGE
130	MI PIATA IANCULUI	MEGA IMAGE
131	MI COPILULUI	MEGA IMAGE
132	MI POD BANEASA	MEGA IMAGE
137	MI GLUCOZA	MEGA IMAGE
138	MI MIHAILESTI	MEGA IMAGE
139	MI STEFAN CEL MARE	MEGA IMAGE
141	MI GRIVITEI214	MEGA IMAGE
142	MI COLENTINA OBOR	MEGA IMAGE
143	MI BUCURESTI MALL	MEGA IMAGE
144	MI PLAZA ROMANIA	MEGA IMAGE
147	MI VLAD TEPEȘ	MEGA IMAGE
149	MI COMARNIC	MEGA IMAGE
151	MI EXPOZITIEI	MEGA IMAGE
152	MI COMPOZITORILOR	MEGA IMAGE
154	MI MAIOR CORAVU	MEGA IMAGE
156	MI MOGHIOROS	MEGA IMAGE
157	MI COMPLEX NORD PLOIESTI	MEGA IMAGE
164	MI ROMANCIERILOR	MEGA IMAGE
165	MI MAICA DOMNULUI	MEGA IMAGE
166	MI DOAMNA GHICA	MEGA IMAGE
167	MI BRAN	MEGA IMAGE
168	MI CIRESICA	MEGA IMAGE
171	MI PIATA VICTORIEI	MEGA IMAGE
172	MI BREAZA	MEGA IMAGE
177	MI MONACO TOWER	MEGA IMAGE
178	MI DOJA	MEGA IMAGE
180	MI CERNAUTI	MEGA IMAGE
181	MI BUCURESTII NOI	MEGA IMAGE
182	MI CANTACUZINO	MEGA IMAGE
192	MI CORBEANCA 2	MEGA IMAGE
196	MI COMPOZ-SIBIU	MEGA IMAGE
205	MI GHERMANESTI	MEGA IMAGE
206	MI STEFAN CEL MARE METROU	MEGA IMAGE
209	MI TITAN MALL	MEGA IMAGE
210	MI FAVORIT	MEGA IMAGE
211	MI PRECIZIEI	MEGA IMAGE
215	MI FAINARI	MEGA IMAGE
217	MI OLTENITEI PARC	MEGA IMAGE
218	MI LUNCA CERNEI	MEGA IMAGE
220	MI PIATA GEMENII	MEGA IMAGE
221	MI PISCULUI	MEGA IMAGE

224	MI MANECIU	MEGA IMAGE
225	MI ANDRONACHE	MEGA IMAGE
232	MI OTOPENI TUNARI	MEGA IMAGE
233	MI CITY MALL	MEGA IMAGE
234	MI PIATA FLOREASCA	MEGA IMAGE
240	MI BALADA	MEGA IMAGE
246	MI STRADA PASCANI	MEGA IMAGE
247	MI MOSILOR 2	MEGA IMAGE
251	MI MOGOSOAIA	MEGA IMAGE
258	MI CARAMFIL	MEGA IMAGE
269	MI VOLUNTARI	MEGA IMAGE
274	MI UNIRII 2	MEGA IMAGE
275	MI ZIZIN	MEGA IMAGE
276	MI BIRUINTEI	MEGA IMAGE
279	MI TUNARI 2	MEGA IMAGE
280	MI VALEA ARGESULUI	MEGA IMAGE
285	MI BACILA	MEGA IMAGE
286	MI RAUL DOAMNEI	MEGA IMAGE
289	MI CAMPIA LIBERTATII	MEGA IMAGE
290	MI PIATA SUDULUI	MEGA IMAGE
291	MI IMPARATUL TRAIAN	MEGA IMAGE
294	MI BALOTESTI	MEGA IMAGE
297	MI REGINA MARIA	MEGA IMAGE
300	MI VATRA LUMINOASA	MEGA IMAGE
302	MI HUEDIN	MEGA IMAGE
303	MI ROSETTI	MEGA IMAGE
307	MI DRUMUL TABEREI 2	MEGA IMAGE
308	MI PUCHENI	MEGA IMAGE
309	MI INDUSTRIILOR	MEGA IMAGE
315	MI CHITILA 2	MEGA IMAGE
316	MI MARGELELOR	MEGA IMAGE
323	MI CARTIER LATIN	MEGA IMAGE
324	MI CALEA VACARESTI	MEGA IMAGE
325	MI TUDOR VLADIMIRESCU	MEGA IMAGE
326	MI BIRUINTEI 2	MEGA IMAGE
345	MI BASARABIEI	MEGA IMAGE
350	MI PRELUNGIREA GHENCEA DRIVE	MEGA IMAGE
358	MI AEROGARII	MEGA IMAGE
359	MI SISESTI	MEGA IMAGE
360	MI CIROGARLA	MEGA IMAGE
363	MI CREVEDIA	MEGA IMAGE
373	MI DOROBANTI 2	MEGA IMAGE
392	MI SINAIA	MEGA IMAGE
398	MI BRAGADIRU	MEGA IMAGE
402	MI GHEORGHE DUCA	MEGA IMAGE

408	MI GIURGIULUI 2	MEGA IMAGE
409	MI AVRIG	MEGA IMAGE
412	MI GEORGE VALSAN	MEGA IMAGE
415	MI PALEOLOGU	MEGA IMAGE
416	MI DRISTOR	MEGA IMAGE
417	MI MIRCEA CEL BATRAN	MEGA IMAGE
420	MI DINICU GOLESCU	MEGA IMAGE
424	MI GHETARILOR	MEGA IMAGE
428	MI ACADEMIEI	MEGA IMAGE
429	MI MENDELEEV GR	MEGA IMAGE
430	MI ELISABETA	MEGA IMAGE
431	MI TITULESCU 2	MEGA IMAGE
432	MI BASARABIA 2	MEGA IMAGE
433	MI BREZOIANU	MEGA IMAGE
434	MI DOMENII 2	MEGA IMAGE
436	MI OBOR 2	MEGA IMAGE
437	MI DOMNISORI	MEGA IMAGE
438	MI APAHIDA	MEGA IMAGE
439	MI FERENTARI	MEGA IMAGE
446	MI MARASESTI 2	MEGA IMAGE
447	MI TURNU MAGURELE	MEGA IMAGE
448	MI BRANESTI 2	MEGA IMAGE
451	MI MAGHERU	MEGA IMAGE
452	MI LACUL MORII	MEGA IMAGE
454	MI ARON COTRUS	MEGA IMAGE
456	MI VIDRA	MEGA IMAGE
460	MI PIATRA MORII	MEGA IMAGE
474	MI ION CIOPLEANU	MEGA IMAGE
484	MI ATOMISTILOR	MEGA IMAGE
485	MI DOAMNA GHICA 2	MEGA IMAGE
487	MI GHICA PLAZA	MEGA IMAGE
493	MI MIHAI BRAVU 2	MEGA IMAGE
494	MI BARBU VACARESCU	MEGA IMAGE
495	MI MIZIL	MEGA IMAGE
504	MI GEORGE ENESCU	MEGA IMAGE
506	MI PIATA CHIBRIT	MEGA IMAGE
507	MI RADU BELLER	MEGA IMAGE
509	MI PIATA COTROCENI	MEGA IMAGE
510	MI BANEASA	MEGA IMAGE
513	MI DOINEI	MEGA IMAGE
520	MI FIERBINTI	MEGA IMAGE
522	MI BRAGADIRU 2	MEGA IMAGE
529	MI CITY GATE	MEGA IMAGE
521	MI AMURGULUI	MEGA IMAGE
287	AB ION MIHALACHE	GUSTURI ROMANESTI

422	MI ION MIHALACHE GR	GUSTURI ROMANESTI
435	MI MOGHIOROS GR	AB COOL FOOD
104	SG PANTELIMON 328	SHOP&GO
116	SG CUZA VODA	SHOP&GO
117	SG COSBUC	SHOP&GO
122	SG COMPOZITORILOR	SHOP&GO
128	SG PANTELIMON309	SHOP&GO
133	SG TUGULEA	SHOP&GO
134	SG STEFAN CEL MARE 15	SHOP&GO
135	SG DIHAM	SHOP&GO
140	SG WITTING2	SHOP&GO
145	SG TITULESCU121	SHOP&GO
148	SG GHIRLANDEI	SHOP&GO
150	SG MIHALACHE121	SHOP&GO
153	SG BASARABIA	SHOP&GO
155	SG MIHAI BRAVU 140	SHOP&GO
158	SG GURA IALOMITEI	SHOP&GO
159	SG TURDA100	SHOP&GO
160	SG CALEA VACARESTI	SHOP&GO
161	SG DUMBRAVA NOUA	SHOP&GO
162	SG COVASNA32	SHOP&GO
163	SG PANTELIMON 89 (EX.RITMULUI)	SHOP&GO
169	SG SECUII 8	SHOP&GO
170	SG MIHAI BRAVU 35	SHOP&GO
173	SG CENTURII7	SHOP&GO
175	SG IULIU MANIU188	SHOP&GO
176	SG MOINESTI 5	SHOP&GO
179	SG DECEBAL 18	SHOP&GO
183	SG ION MIHALACHE60	SHOP&GO
184	SG SF.GHEORGHE 95	SHOP&GO
185	SG BUCURESTI TARGOVISTE 22	SHOP&GO
186	SG STEFAN CEL MARE 56	SHOP&GO
187	SG LAMOTESTI 5	SHOP&GO
188	SG VOLUNTARI 93	SHOP&GO
189	SG BABA NOVAC 13	SHOP&GO
190	SG IULIU MANIU 97	SHOP&GO
191	SG CARAMFIL48	SHOP&GO
193	SG DR TABEREI 18	SHOP&GO
194	SG SINCAI 16	SHOP&GO
195	SG UNIRII 23	SHOP&GO
198	SG ION MIHALACHE 109	SHOP&GO
199	SG SALAJ 132	SHOP&GO
200	SG UIOARA 3	SHOP&GO
201	SG MAIOR BACILA 7	SHOP&GO
202	SG EMIL RACOVITA 35-39	SHOP&GO

203	SG EMINESCU 100	SHOP&GO
204	SG IANCULUI 13	SHOP&GO
207	SG CHILIA VECHE 7	SHOP&GO
208	SG MIHAI BRAVU 311	SHOP&GO
212	SG APUSULUI 29	SHOP&GO
213	SG MIRCEA VODA 46	SHOP&GO
214	SG TURDA 117	SHOP&GO
216	SG MARASESTI 2	SHOP&GO
219	SG ZIZIN 10	SHOP&GO
222	SG FABRICII 25	SHOP&GO
223	SG GHENCEA 24	SHOP&GO
226	SG SNAGOV1	SHOP&GO
227	SG ALEEA SALAJ 10	SHOP&GO
228	SG IONESCU GHEORGHE 7	SHOP&GO
229	SG VACARESTI 201	SHOP&GO
230	SG CRANGASI 40	SHOP&GO
235	SG GRIVITEI 40	SHOP&GO
237	SG DECEBAL12	SHOP&GO
238	SG PACHE PROTOPOPESCU43	SHOP&GO
239	SG CAMIL RESSU 64	SHOP&GO
241	SG IULIU MANIU 158	SHOP&GO
242	SG PANTELIMON256	SHOP&GO
243	SG JIULUI 144	SHOP&GO
244	SG GROZAVESTI METROU	SHOP&GO
245	SG GENERAL DUMITRACHE 2	SHOP&GO
248	SG CALEA BUCURESTI 24	SHOP&GO
249	SG CALEA BUCURESTI 104	SHOP&GO
250	SG HARMANULUI 67	SHOP&GO
252	SG JEPILOR 2	SHOP&GO
253	SG JUPITER 1	SHOP&GO
254	SG CALEA GRIVITEI 236	SHOP&GO
255	SG MOLDOVENI 5	SHOP&GO
259	SG THEODOR PALLADY 13	SHOP&GO
260	SG OLTENITEI 162	SHOP&GO
261	SG CRANGASI 25	SHOP&GO
262	SG GIURGIULUI 118	SHOP&GO
263	SG EREMIA GRIGORESCU 1	SHOP&GO
264	SG CODRII COSMINULUI 40	SHOP&GO
265	SG MARGEANULUI 14	SHOP&GO
266	SG MATEI BASARAB 70	SHOP&GO
267	SG IULIU MANIU 67	SHOP&GO
270	SG PANTELIMON 146	SHOP&GO
271	SG OBREGIA 7	SHOP&GO
273	SG ARMAND CALINESCU 26	SHOP&GO
277	SG VALEA LUNGA 7	SHOP&GO

278	SG NICOLAE BALCESCU 27	SHOP&GO
281	SG BUCURESTI PLOIESTI 30	SHOP&GO
282	SG CALEA FERENTARI 83	SHOP&GO
283	SG SPLAIUL UNIRII 8	SHOP&GO
288	SG PACHE PROTOPOPESCU 92	SHOP&GO
292	SG PRELUNGIREA GHENCEA 28	SHOP&GO
293	SG MIHAI BRAVU 132	SHOP&GO
295	SG OBREGIA 16	SHOP&GO
296	SG NICOLAE BALCESCU 1	SHOP&GO
298	SG NATIUNILE UNITE 8	SHOP&GO
299	SG IULIU MANIU 73	SHOP&GO
301	SG AGATHA BARSESCU 15	SHOP&GO
304	SG FLORIN CIUNGAN 6	SHOP&GO
306	SG MARGEANULUI 25	SHOP&GO
310	SG VASILE GOLDIS 2	SHOP&GO
311	SG SERBAN VODA 43	SHOP&GO
313	SG CRANGASI 10	SHOP&GO
314	SG INTRAREA SECTORULUI 1	SHOP&GO
317	SG PAJUREI 13	SHOP&GO
318	SG RITIVOIU 11	SHOP&GO
319	SG IZVORUL RECE 7	SHOP&GO
320	SG 1 DECEMBRIE 25	SHOP&GO
321	SG REZERVELOR 72	SHOP&GO
322	SG FOISORULUI 10	SHOP&GO
327	SG DR TABEREI 68	SHOP&GO
328	SG NICOLAE CARAMFIL 30	SHOP&GO
329	SG DIONISIE LUPU 64	SHOP&GO
330	SG NATIUNILE UNITE 3	SHOP&GO
331	SG NERVA TRAIAN 11	SHOP&GO
332	SG GEORGE CALBOREANU 1	SHOP&GO
333	SG ION IRICEANU 2	SHOP&GO
334	SG BASARABIA 90	SHOP&GO
335	SG HATMANUL ARBORE 15	SHOP&GO
336	SG ION CAMPINEANU 26	SHOP&GO
337	SG PORUMBACU 48	SHOP&GO
338	SG BUHUSI 2	SHOP&GO
339	SG FOISORULUI 2	SHOP&GO
340	SG CAMIL RESSU 76	SHOP&GO
341	SG NICOLAE GRIGORESCU 20	SHOP&GO
342	SG GALATA 46	SHOP&GO
343	SG 1 DECEMBRIE 28	SHOP&GO
344	SG CHISINAU 8	SHOP&GO
346	SG CERNICA	SHOP&GO
347	SG ZIDARULUI 4	SHOP&GO
348	SG ILEANA COSANZEANA 25	SHOP&GO

349	SG CAMELIEI 2A	SHOP&GO
351	SG JL CALDERON 57	SHOP&GO
352	SG COMPLEX STEJARII	SHOP&GO
353	SG IULIU MANIU 109	SHOP&GO
354	SG CALEA CALARASI 174	SHOP&GO
355	SG CALEA CRANGASI 24B	SHOP&GO
356	SG AGHIRES 1	SHOP&GO
357	SG CHITILA 178	SHOP&GO
361	SG GRIGORE MOISIL 53	SHOP&GO
362	SG GRIGORE IONESCU 94	SHOP&GO
364	SG SALAJ 1-3	SHOP&GO
365	SG KOGALNICEANU 1	SHOP&GO
366	SG FICUSULUI 5	SHOP&GO
367	SG BUCURESTII NOI 53	SHOP&GO
368	SG PETRE IONEL 12A	SHOP&GO
369	SG MANTULEASA 22	SHOP&GO
370	SG CALEA RAHOVEI 297	SHOP&GO
371	SG NICOLAE ROSU 30A	SHOP&GO
372	SG GHIMPATI	SHOP&GO
374	SG AEROGARII 2-8	SHOP&GO
375	SG LUCIAN BLAGA 4	SHOP&GO
376	SG CAMPIA LIBERTATII 37A	SHOP&GO
377	SG BUCURESTI PLOIESTI 7A	SHOP&GO
378	SG CONSTRUCTORILOR 26	SHOP&GO
379	SG PETRE ISPIRESCU 115	SHOP&GO
380	SG 13 SEPTEMBRIE 162	SHOP&GO
381	SG POPESTI VEST 4	SHOP&GO
382	SG BUCURESTI TARGOVISTE 197	SHOP&GO
383	SG FERDINAND 118	SHOP&GO
384	SG CAMIL RESSU 20	SHOP&GO
385	SG STEFANESTII DE JOS	SHOP&GO
386	SG EROILOR SANITARI 1-3	SHOP&GO
387	SG LALELELOR 8	SHOP&GO
388	SG GARA OBOR 14	SHOP&GO
389	SG SUCEVEI 16	SHOP&GO
390	SG ION PILLAT 4	SHOP&GO
391	SG UNIRII 108	SHOP&GO
393	SG PARALUTELOR 7A	SHOP&GO
394	SG DOROBANTI 59	SHOP&GO
395	SG PERIS	SHOP&GO
396	SG SERBAN VODA 176	SHOP&GO
397	SG VIRTUTII 9	SHOP&GO
399	SG AUREL VLAICU 107	SHOP&GO
400	SG CAROL 65	SHOP&GO
401	SG DRUMUL TABEREI 90	SHOP&GO

403	SG TIMISOARA 17	SHOP&GO
404	SG PRIMAVERII 23	SHOP&GO
405	SG TOMIS 328A	SHOP&GO
406	SG UNIRII 70	SHOP&GO
407	SG SOARELUI 1	SHOP&GO
410	SG MAMAIA 268	SHOP&GO
411	SG TOMIS 209	SHOP&GO
413	SG MURGUTA 2	SHOP&GO
414	SG IOSIF HOSDOS 1A	SHOP&GO
418	SG ELISABETA 25	SHOP&GO
421	SG PANTELIMON 350	SHOP&GO
423	SG BUCURESTI TARGOVISTE 298	SHOP&GO
425	SG BUCURESTI TARGOVISTE 43	SHOP&GO
426	SG LACUL URSULUI 10	SHOP&GO
427	SG 13SEPTEMBRIE 107	SHOP&GO
440	SG PACHE PROTOPOPESCU 30	SHOP&GO
441	SG JIULUI 61	SHOP&GO
442	SG STEFAN CEL MARE 4	SHOP&GO
443	SG ION MINULESCU 49	SHOP&GO
444	SG MANGALIA 185	SHOP&GO
445	SG PANTELIMON 357	SHOP&GO
449	SG VALEA BUZULUI 16	SHOP&GO
450	SG FLORUTA ION 65	SHOP&GO
453	SG INVINGATORILOR 24	SHOP&GO
455	SG ION MIHALACHE 323 A	SHOP&GO
457	SG CALEA PLEVNEI 141	SHOP&GO
458	SG EROULUI 94	SHOP&GO
459	SG BARCA 14	SHOP&GO
461	SG VASILE LASCAR 178	SHOP&GO
462	SG COLENTINA 27	SHOP&GO
463	SG ALEXANDRIEI 12	SHOP&GO
464	SG VIITORULUI 135	SHOP&GO
465	SG RAHOVEI 321	SHOP&GO
466	SG AMURGULUI 27	SHOP&GO
467	SG UVERTURII 89	SHOP&GO
468	SG PANTELIMON 283	SHOP&GO
469	SG SEBASTIAN 23	SHOP&GO
470	SG BUCURESTII NOI 185	SHOP&GO
471	SG CAROL 23	SHOP&GO
472	SG POPESTI VEST 15	SHOP&GO
473	SG NICOLAE PASCU 1	SHOP&GO
475	SG STELIAN MIHALE 19	SHOP&GO
476	SG BALTARETULUI 17	SHOP&GO
477	SG MARULUI 12	SHOP&GO
478	SG TIMONIERULUI 10	SHOP&GO

479	SG EDGAR QUINET 8	SHOP&GO
480	SG REPUBLICII 20	SHOP&GO
481	SG I.C. BRATIANU 10	SHOP&GO
482	SG CORALULUI 2	SHOP&GO
483	SG DRUMUL TABEREI 44	SHOP&GO
486	SG BUDILA 9	SHOP&GO
488	SG ALEXANDRIEI 102	SHOP&GO
489	SG CALEA GIULESTI 113	SHOP&GO
490	SG MARIA ROSETTI 38	SHOP&GO
491	SG DACIA 22	SHOP&GO
492	SG STRADUINTEI 1	SHOP&GO
496	SG UNIRII 191	SHOP&GO
497	SG DIMITRIE CANTEMIR 2	SHOP&GO
499	SG FERDINAND 58	SHOP&GO
500	SG HUMULESTI 9	SHOP&GO
501	SG ROPOTULUI 45	SHOP&GO
502	SG DOROBANTI 111	SHOP&GO
503	SG TEIUL DOAMNEI 15	SHOP&GO
505	SG DUDESTI 188	SHOP&GO
508	SG CLINCENI 105	SHOP&GO
511	SG DOINEI 80	SHOP&GO
512	SG 23 AUGUST	SHOP&GO
514	SG BANEASA PARC	SHOP&GO
515	SG LINIA ICOANEI 1-3	SHOP&GO
516	SG TUDOR ARGHEZI 28A	SHOP&GO
517	SG OBREGIA 2	SHOP&GO
519	SG FUNDENI 61	SHOP&GO
527	SG CALEA GRIVITEI 168	SHOP&GO
528	SG BASARABIA 55	SHOP&GO