

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**COCA-COLA**  
**"COCA-COLA XMAS AIRPORT 2016"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Coca-Cola Xmas Airport**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9.00-21.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la [contact@coca-cola.ro](mailto:contact@coca-cola.ro) (iii) sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, implementarea Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul **S.C. Yes Communication S.R.L.** cu sediul in Valea Oltului nr 6, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9250/2005, Cod unic de inregistrare RO17611432, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara in urmatoarele locatii din incinta Aeroportului International „Henri Coanda” Bucuresti, situat in Otopeni, Calea Bucureștilor nr. 224 E, jud. Ilfov, denumite in continuare „**Locatii Participante**”:

- Lavazza Espression
- Take Off at the Food Court
- Espressamente Illy
- Momenti Peroni
- La Sarmale
- Falafel

- Left Bank 1
- Left Bank 2
- Brioche Dorée 1
- Brioche Doree 2
- Segafredo
- Burger King
- City Cafe
- Trattoria Buongiorno
- Gloria Jean's Coffees

Locatiile Participante sunt operate de S.C. DNATA CATERING S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Otopeni, Calea Bucurestilor 224R, judetul Ilfov, avand cod unic de inregistrare RO4339914, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/1077/2001, avand numar de operator de date cu caracter personal 20871.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 5 decembrie 2016 - 5 ianuarie 2017, incepand cu ora 00.00 inclusiv, pana la ora 24.00 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de "Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry si Coca-Cola Lime" imbuteliate in ambalaje de 250ml, 330ml, 500ml;
- 4.2. "Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry si Coca-Cola Lime" sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi

desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

- g. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- h. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

6.1. In cadrul Campaniei se pot castiga urmatoarele premii:

### **a. Prin loz in plic:**

- i. **300 tricouri cu branding Coca-Cola**, in valoare unitara de 37.80 lei TVA inclus si valoare totala de **11.340 lei TVA inclus**.
- ii. **170 bucati accesorii plus**, in valoare unitara de 5.4 lei TVA inclus si valoare totala de **918 lei TVA inclus**.
- iii. **2000 bucati accesorii brad**, in valoare unitara de 5.4 lei TVA inclus si valoare totala de **10 800 lei TVA inclus**.

### **b. Prin tombola:**

- i. **3 excursii in Austria (Viena)** in valoare unitara de 4.160 lei TVA inclus si valoare totala de 12480 lei TVA inclus. Perioada de calatorie a excursiilor va fi intre 27, 28, 29 Ianuarie 2017 sau 3, 4, 5 Februarie 2017 (prelucrarea datelor cu caracter personal pentru rezervarile de avion si cazare, precum si confirmarea finala a perioadei si a datelor personale pentru rezervari se vor realiza pana in data de 13 ianuarie 2017).

O excursie va curpinde:

- Cazare 3 nopti la un hotel de 4\* din Viena pentru 2 (doua) persoane, cu mic dejun inclus;
- Transport Bucuresti - Viena si Viena - Bucuresti cu avionul pentru 2 (doua) persoane;  
In excursie NU sunt incluse transportul din orasul de domiciliu al castigatorilor pana la aeroportul din Bucuresti, taxele de aeroport si taxele suplimentare pentru bagaje.

Datele de contact trebuie transmise catre Agentia de turism de catre castigator pana la data de 13 Ianuarie.

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **35.538 lei TVA inclus**.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

### PENTRU LOZ IN PLIC:

7.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii vor trebui sa cumpere, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Locatiile Participante mentionate in Sectiunea 3, minim 1 (un) Produs Participant (**Coca – Cola, Coca – Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Lime in ambalaje de 250 ml, 330 ml sau 500 ml**).

7.2. Exclusiv odata cu achizitionarea unui Produs Participant, clientul va primi bonul fiscal aferent, precum si un loz in plic de la casa de marcat din Locatia Participanta („Lozul”), loz care ii ofera sansa de a castiga unul dintre premiile instant acordate in prezenta Campanie.

7.3. In cazul in care clientul achizitioneaza mai mult de 1 Produs Participant in baza aceluiasi bon fiscal, acesta va primi un numar de lozuri corespunzator multiplului de Produse Participante achizitionat, dar nu mai mult de 3 lozuri.

7.4. Un Loz nu garanteaza implicit un castig. Cantitatea totala a lozurilor este de 20.000 bucati, dintre care 17.530 necastigatoare si 2.470 castigatoare.

### PENTRU TOMBOLA:

7.5. Orice client care achizitioneaza 1 Produs Participant din Locatiile Participante, face o poza cu Produsul Participant, o posteaza pe Facebook pe modul Public (in data achizitionarii) cu hashtagul #cokexmas, intra automat in tombola pentru castigarea unei excursii in Austria. Fiecare participant se poate inscrie in concurs o singura data, prin postarea unei singure poze. Castigatorul va fi extras in perioada 6 – 9 ianuarie 2017 prin intermediul programului random.org in prezenta unui notar.

7.6. Pentru ca participarea la Campanie sa fie considerata valida, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- a) participantul trebuie sa indeplineasca toate conditiile de participare la Campanie, conform Sectiunii 5 de mai sus;
- b) participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei din Locatia Participanta, minim 1 (un) Produs Participant (**Coca – Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Lime, in ambalaje de 250ml, 330ml sau 500ml**);
- c) cel tarziu in data 5 ianuarie 2017, ora 24.00, in baza bonului fiscal, clientul va primi un Loz direct de la casa de marcat din locatia din care a achizitionat Produsul Participant; numarul maxim de premii pe care un consumator il poate castiga este de 3 (trei), conform sectiunii 6 de mai sus.
- d) pentru participarea la tombola, trebuie sa posteze pe Facebook, in data achizitionarii, o poza cu Produsul Participant, impreuna cu hashtagul #cokexmas. Inscrierea la tombola se poate realiza cel tarziu in data de 5 ianuarie 2017, ora 24.00.

7.7. Premiile Campaniei – Loz in plic, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6, se vor inmana castigatorilor in Locatiile Participante de unde s-au achizitionat Produsele Participante, in baza Lozului ce atesta castigarea premiului. Premiile pot fi revendicate in perioada: 5 decembrie 2016 – 5 ianuarie 2017.

7.8. Premiile Campaniei – Tombola, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 5, se vor inmana castigatorilor in termen de 15 zile de la data desfasurarii tombolei, in baza bonului fiscal ce atesta achizitionarea Produsului Participant. Castigatorii tombolei vor fi contactati prin intermediul Facebook, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro) in termen de 15 zile lucratoare de la data extragerii. Premiile vor fi inmanate de reprezentantii Agentiei.

7.9. Inmanarea premiilor se va face numai in baza prezentarii, in original, a bonului fiscal castigator, a lozului pe care este mentionat premiul castigat (doar in cazul Campaniei Loz in plic) si a buletinului/ cartii de identitate sau pasaport care sa ateste indeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie. Ne prezentarea in original a bonului fiscal declarat castigator, a lozului (doar in cazul Campaniei Loz in plic) si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalficarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.10. La inmanarea premiilor Campaniei Loz in plic, lozurile castigatoare vor fi insemnate de angajatii Locatiei Participante care acorda premiul, prin semnatura fizica (pix) iar castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport, oras, numar de telefon si numar bon fiscal, precum si acordul castigatorului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal se colecteaza in scopul identificarii castigatorilor in cadrul Campaniei, precum si in scopul verificarii respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial si acuratetii inmanarii premiului catre castigator.

7.11. La inmanarea premiilor Campaniei Tombola, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport, oras, numar de telefon si numar bon fiscal, precum si acordul castigatorului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal se colecteaza in scopul identificarii castigatorilor in cadrul Campaniei, precum si in scopul verificarii respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial si acuratetii inmanarii premiului catre castigator.

7.12. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate la art. 7.11 de mai sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-ul [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), in maxim 15 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

7.13. Prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 8. ERORI, LOZURI NECORESPUNZATOARE**

8.1. Incercarea de a revendica un premiu pe baza unui loz si / sau bon fiscal degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand, fara limitare, orice alt tip de modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule, nu vor putea participa la Campanie si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- i. Bonuri fiscale si / sau lozuri deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

ii. Bonuri fiscale si / sau lozuri prezentate altor persoane decat celor indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei, lozuri care dovedesc castigarea produselor in alte locatii decat cel in care se desfasoara prezenta Campanie.

iii. Postarile pe Facebook fara hashtagul #cokexmas sau cu hashtag incorect / incomplet sau postarile realizate dupa data finalizarii Campaniei (5 ianuarie 2017, ora 24.00).

8.3. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale si / sau a lozurilor, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiile in aceste situatii.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale, lozurilor sau premiilor oferite. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale, lozurilor sau premiilor castigate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor lozuri / bonuri fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**9.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:**

- a) Pierderea si/sau deteriorarea lozului si / sau a bonului fiscal castigator;
- b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra lozului sau continutului acestora;
- c) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la loz sau la bonul fiscal;
- d) Inexistenta la punctul de vanzare din Locatia Participanta a Produselor Participante la Campanie;
- e) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in raspundabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- g) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial.

**9.5. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:**

- a) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.

**9.6. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:**

- a) nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii; Punerea in posesie se face doar pe teritoriul Romaniei si numai in Locatiile Participante la Campanie.
- b) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre castigator;
- c) este exonerat de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e) isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

**SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

**SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 11.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.
- 11.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa

acestuiia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

- 11.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.5 *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 11.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 11.8 La momentul inmanarii premiului (a celui instant prin loz in plic sau tombola), participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).



### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin informatiile referitoare la inscrierile la tombola;
  - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
  - c) erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
  - d) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

### **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

- 15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00-21.00 (cu exceptia sarbatorilor legale) sau in scris la adresa [contact@coca-cola.ro](mailto:contact@coca-cola.ro).

### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00-21.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor tombolei va fi comunicat exclusiv castigatorilor. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.
- 16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa

cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

prin SC YES COMMUNICATION S.R.L