

D U P L I C A T

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Campania de Crăciun Coca-Cola Selgros 2016"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Campania de Crăciun Coca-Cola Selgros 2016" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre societatea Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Inregistrare Fiscală RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, (iii) la locul desfasurarii Campaniei – Info Desk/Biroul Supraveghere Case din Magazinele Participante (asa cum acestea sunt definite in continuare la Sectiunea 2 de mai jos, sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va derula prin intermediul agentiei **FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Sos. Vasile Lascar nr 150, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16308/2003, Cod Fiscal nr. RO 15956672 (denumita in continuare "Agentia"), ce este responsabila cu intocmirea si autentificarea Regulamentului.
- 1.6. Campania se va desfasura in magazinele **Selgros Cash & Carry S.R.L.** de pe teritoriul Romaniei, mentionate in Anexa 1 (denumite in continuare „Magazine Participante”)
- 1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificări la biroul Serviciu Clienti in Magazinele Participante si pe site-ul www.coca-cola.ro.

SECȚIUNEA 2. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante" (si individual „Produce Participant”) sunt toate produsele Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Lime, Fanta, Sprite, Schweppes, in orice aroma sau ambalaj disponibile la raft, achizitionate din Magazinele Participante.
- 2.2. Marcile Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Lime, Fanta si Sprite sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company. "Schweppes" este marca inregistrat a societatii Atlantic Industries.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 3.1 Campania se va desfășura în magazinele Selgros Cash & Carry S.R.L. ("Selgros"), de pe teritoriul României, menționate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).
- 3.2 Campania se va desfășura în perioada: **25 noiembrie – 31 decembrie 2016**, în cadrul programului de lucru al **Magazinelor Participante** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”).
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este deschisă participării clienților Selgros: (i) persoane juridice cu sediul în România și/sau (ii) persoane fizice autorizate și/sau întreprinderi individuale și/sau întreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 44/2008, (iii) persoane fizice cu vârsta peste 18 ani, clienți Selgros, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.
- 4.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
 - i. prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - ii. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) SC Coca-Cola România SRL;
 - iii. prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) The Coca-Cola Company;
 - iv. prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
 - v. prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Agenției;
 - vi. prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobil/locatii în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locatiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - vii. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele i. – vi. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);
 - viii. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, vârsta împlinită înainte de data calendaristică a participării în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani.
- 4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament Oficial.
- 4.5 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

- 5.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii, în limita stocului disponibil:
 - (i) 700 de bonuri valorice de carburant în valoare de 50 lei, TVA inclus, utilizabile în benzinăriile Lukoil;
 - (ii) 3,100 de baxuri Coca-Cola Regular în ambalaj de 12x0.33 L, sticlă nereturnabilă, valoare unitară 23.94 lei, TVA inclus;
 - (iii) 42 de mini-frigidere retro Coca-Cola, volum de depozitare 15 L, clasa A+, voltaj DC:15V, valoare unitară 367.99 lei, TVA inclus.
- 5.2 Valoarea totală a premiilor este de 124,669.58 lei, TVA inclus.
- 5.3 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul

castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

- 5.4 Numarul total al premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este fix si nu va mai fi suplimentat pe perioada Campaniei si cuprinde 3,842 de premii.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
- ✓ Sa achizitioneze din Magazinele Participante orice produs sau orice combinatie de produse dintre Produsele Participante in valoare de minim 200 lei (TVA inclus) pe aceeași factura fiscala, in Perioada Campaniei si sa prezinte factura fiscala care face dovada achizitiei mentionate mai sus personalului Selgros, pe baza careia va primi un talon razuibil.
- ✓ Sa razuiasca talonul razuibil pe care il va primi in Magazinul Participant, de la personalul Selgros, dupa casa de marcat, in urma achizitiei mentionate mai sus in baza caruia, va primi pe loc, de la biroul Serviciu Clienti Selgros unul din premiile Campaniei precizate la articolul 5.1.
- ✓ Sa predea persoanei autorizate sa ii inmaneze premiul castigat de la biroul Service Clienti Selgros din acelasi Magazin Participant din care au fost achizitionate Produsele Participante aflate in Campanie talonul razuibil original pe baza caruia a castigat premiul.

- 6.2. Nepredarea oricarui document obligatoriu mentionat la art. 6.1 poate duce la anularea premiului.
- 6.3 Factura fiscala trebuie sa fie emisa in Perioada Campaniei, de catre unul dintre Magazinele Participante, astfel cum sunt identificate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.
- 6.4 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.5 Inmanarea premiului se va face in urma predarii de catre cumparator a documentelor precizate la art. 6.1. Participantul care nu va preda documentele solicitate Organizatorului, va pierde dreptul asupra premiului castigat, iar acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.6 Numarul total al taloanelor razuibile:3,842.
- 6.7 Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 6.8 Pentru fiecare factura fiscala care contine Produse Participante in valoare de minim 200 lei (TVA inclus) se va acorda un singur talon razuibil, indiferent daca valoarea facturii depaseste suma de 200 lei (TVA inclus). Pentru a se evita confuzia, daca o factura are o valoare mai mare de 200 lei (TVA inclus), de exemplu 1,000 lei (TVA inclus), se va acorda un singur talon razuibil.
- 6.9 Pe Perioada Campaniei, Participantii vor putea inscrie un numar nelimitat de facturi valide, adica cele care respecta conditiile mentionate in prezentul Regulament, premiile fiind in limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 7. ERORI ȘI FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

- 7.1 Incercarea de a revendica un premiu pe baza unei facturi fiscale ilizibile, degradate, modificata, duplicata, falsificata, viciata, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 7.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind facturile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

- 8.1 Organizatorul nu își asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale participante la Campanie. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale castigatoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.2 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.
- 8.3 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții posesori ai unor facturi fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitanții care apar ulterior ce apar ulterior acordării efective a premiului, sau după termenul de revendicare a premiului prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.4 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:
- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - Participantul este conștient de condițiile normale și condițiile legale de utilizare a premiului și poate face uz de acesta fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului.
- 8.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea facturii fiscale;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscală;
 - Inexistența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante participante la Campanie sau a taloanelor de înscriere;
 - Erorile în datele furnizate de către participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
 - Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 8.6 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 8.7 Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 8.8 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:





- a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
 - b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
 - d. sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.
- 8.9 Organizatorul garanteaza ca premiile oferite in prezenta Campanie respecta prevederile art. 49-50 din OG nr. 99/2000.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 10.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.
- 10.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 10.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.5 *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana

vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 10.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 10.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 10.8 La momentul inmanarii premiului participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.coca-cola.ro.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI

14.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail: contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).



SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe site-ul www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un singur exemplar original si 3 (trei) exemplare duplicat.

Organizator

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Prin împuternicit SANDU VICTOR-IONUȚ

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL NOTARIAL „LIBERTAS” – Societate Profesională Notarială

Licența de funcționare nr. 279/3134/26.08.2014

București, B-dul Ion Mihalache nr. 18, sectorul 1

Telefon: 031.104.39.78; Fax: 031.104.89.06

Număr înregistrare operator de date cu caracter personal: 17133

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 968

Anul 2016 Luna NOIEMBRIE Ziua 17

În fața mea, ALEXANDRU BUJE, notar public, la sediul biroului, pentru autentificarea regulamentului, s-a prezentat:

SANDU VICTOR-IONUȚ, cetățean român, domiciliat în orașul Costești, str. Victoriei, bl. L23, sc. B, et. 3, ap. 9, jud. Argeș, identificat cu C.I. seria AS, nr. 964583, emisă de S.P.C.E.P. Sector 4 la data de 19.02.2014, CNP 1900117031992, în calitate de împuternicit al societății cu răspundere limitată Coca-Cola HBC Romania S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în orașul Voluntari, șos. București Nord nr. 10, clădirea O23, et. 1, județul Ilfov, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/2300/2009, Cod Înregistrare Fiscală RO 474152, în baza deciziei administratorului unic al societății fără număr din data de 11.11.2016, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa (unapagină).


În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

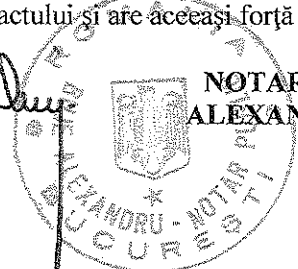
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 260 lei, plus T.V.A. 20%, pentru care s-a emis factura fiscală nr. 2432/2016, care se va achita cu O.P.

**NOTAR PUBLIC
ALEXANDRU BUJE**

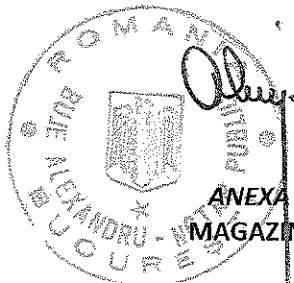
Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de ALEXANDRU BUJE, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.


**NOTAR PUBLIC
ALEXANDRU BUJE**





ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



ANEXA NR. 1 LA ACTUL AUTENTIC NR. 968/17.11.2016
MAGAZINE PARTICIPANTE SELGROS, 25 noiembrie-31 decembrie 2016

Selgros			
Nr Crt	Magazin	Localitate	Adresa Magazin
1	SELGROS MILITARI	Bucuresti	Str. Valea Cascadelor Nr.26B , Bucuresti
2	SELGROS BERCENI	Bucuresti	Str. Turnu Magurele nr. 92-108, Sector 4, Bucuresti
3	SELGROS BANEASA	Bucuresti	Soseaua București-Ploiești nr. 55-56, Bucuresti
4	SELGROS GALATI	Galati	BD GALATI,1C, Galati
5	SELGROS BRAILA	Braila	SOS RAMNICU SARAT,92B, Braila
6	SELGROS IASI	Iasi	Str.Nicolina ,Nr.57 A, Iasi
7	SELGROS BACAU	Bacau	PRELUNGIREA BRADULUI, NR. 135 B, Bacau
8	SELGROS SUCEAVA	Suceava	Str. Cernauti nr. 118 Suceava
9	SELGROS PLOIESTI	Ploiesti	GH.GRIGORE CANTACUZINO, NR. 366 A, Ploiesti
10	SELGROS BRASOV	Brasov	CALEA BUCURESTI,231, Brasov
11	SELGROS LAZU	Lazu	Str. Dragoș Vodă nr. 1 Constanța, Lazu – Agigea
12	SELGROS CONSTANTA	Constanta	Bd. Tomis Nr. 387 Constanța
13	SELGROS TARGU MURES	Targu Mures	SOS PRINCIPALA,591
14	SELGROS ORADEA	Oradea	Str. Ogorului, nr 65 B
15	SELGROS TIMISOARA	Timisoara	CALEA ARADULUI, NR. 64
16	SELGROS ARAD	Arad	CALEA RADNEI 294
17	SELGROS CRAIOVA	Craiova	Sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford, nr. 12, jud. Dolj
18	SELGROS CLUJ NAPOCA	Cluj Napoca	CALEA SOMESENI, nr 8, Cluj Napoca
19	SELGROS COMUNA PANTELIMON	Comuna Pantelimon	BD.BIRUINTEI,90, Comuna Pantelimon
20	SELGROS TARGU MURES 2	Targu.Mures	Str. Gheorghe Doja nr. 62, judetul Mures
21	SELGROS ALBA IULIA	Alba Iulia	B-dul Republicii nr. 30A, Alba Iulia, 510174, jud. Alba

Organizator
 Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
 Prin împuternicit SANDU VICTOR-IONUT

**ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ**