

**Act aditional nr 1.**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**DE ACTIVARE COCA-COLA LIME**

**Perioada de desfasurare a campaniei: 20 octombrie 2016 – 2 noiembrie 2016**

**S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152 si **imputernicit al Organizatorului, S.C. Hello Communication S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Soldat Radu Mihaila nr. 15, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4230/2010, avand CUI: RO 26824294 si cont bancar nr. RO 84 BACX 0000 0004 7635 3001, deschis la Banca UNICREDIT ŢIRIAC, sucursala Dorobanti, reprezentata legal de catre Mariana Istratescu, in calitate de Administrator, denumita in continuare „**Agentia**”,

**au decis completarea Regulamentului Oficial al Campaniei mai-sus mentionate, dupa cum urmeaza:**

**Art. 1. Se completeaza SECTIUNEA 6. “PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA”, din Regulament, astfel:**

**Ca urmare a epuizarii premiilor ce constau in seturi briose din silicon, in numar de 3600, in timpul zilelor de activare din intervalul 21 octombrie 2016 - 23 octombrie 2016, pentru perioada de activare dintre 29 octombrie 2016 - 2 noiembrie 2016, se suplimenteaza numarul de premii din Regulament cu 8100 de seturi de briose din hartie in diverse modele. Respectiv, 19.440 bucati avand diametru de 4 cm si 12.960 cm avand diametru 8 cm.**

**Valoarea premiilor suplimentate:**

- **Un set de forme de briose din hartie, modele diverse – 1.66 lei/buc (cu TVA inclus), a cate 270 buc seturi/locatie activata, cu o valoare totala a seturilor de 13.446 lei (TVA inclus).**
- **Celelalte tipuri de premii nu se vor suplimenta.**

Valoarea totala cumulata a premiilor este de **63.486 lei (TVA inclus).**

**Art. 2. Se modifica SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR, art. 7.2. astfel:**

Premiul garantat in urma razuirii va fi: fie un set de hartie pentru forme briose, fie un storcator de citrice, fie un fotoliu tip puf.

**Art. 3** Se modifica articolul 7.4 din Regulamentul Oficial, dupa cum urmeaza:

**7.4** Pentru toate produsele promotionale achizitionate in perioada campaniei, **premierea** se va face in zilele: **21-23 octombrie 2016, si respectiv datele de 29 octombrie, 30 octombrie si 2 noiembrie**, in urmatorul interval orar:

- **Sambata, 29.10.2016 : intre orele 13.00 - 18.00;**
- **Duminica, 30.10.2016 : intre orele 13.00 – 17.00;**
- **Miercuri 2.11.2016: intre orele 16.00 – 20.00.**
- 

**Celelalte articole ale prezentului Regulament raman nemodificate.**

**Prezentul act a fost intocmit astazi, 28 octombrie 2016.**

**S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

**S.C. Hello Communication S.R.L**