

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**COCA-COLA**  
**"Coca-Cola Summer Cora"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Coca-Cola Summer Cora**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. OUTBOX S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, sector 2, bld. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/13491/2011, Cod unic de inregistrare 29333674, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P 27034, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura in magazinele **Cora** de pe teritoriul Romaniei, magazine operate de catre: S.C. ROMANIA HYPERMARCHE SA, cu sediu Sos. Dudesti-Pantelimon, nr. 73-75, Bucuresti, sector 3, Registrul Comertului: J40/38/2002, Cod Unic de Inregistrare: 14374293, mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, deschise pana la data inchiderii Campaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **02.08.2017, incepand cu ora 00:00:01 si va dura pana la data de 29.08.2017 ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de "**Coca-Cola**", "**Coca-Cola Zero**", "**Coca-Cola**

**Lime**”, **“Coca-Cola Cherry”** imbuteliate în ambalaje de **330ml Doza, 330ml Sticla Nereturnabila** si sticle de **500ml/ 750 ml/ 1,25 L/ 2 L/ 2x2 L/ 3x2 L/ 2,5 L PET** achizitionate pe Perioada Campaniei;  
4.2.Coca-Cola”, Coca-Cola Zero”, “Coca-Cola Lime” si “Coca-Cola Cherry” sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală	Valoarea totală
		(RON cu TVA inclus)	(RON, cu TVA inclus)
<b>Premii acordate prin tragere la sorti</b>			
Aparat foto Nikon	5	749.99	3,749.95
Excursie in Costa Brava (Spania) pentru 2 persoane (castigator + insotitor)	1	4,500	4,500
<b>Total</b>	<b>6</b>		<b>8,249.95</b>

Valoarea totala bruta a premiilor este de **8,992.8** lei (include TVA si impozitul pe premii suportat de catre Organizator).

### 6.2. Descrierea premiilor:

- **Aparat foto I Nikon COOLPIX L340, 20.2MP, Negru** – pentru realizarea de fotografii creative de inalta rezolutie si clipuri video din apropiere sau departare cu ajutorul aparatului, usor de utilizat COOLPIX L340. Zoom optic 28x cu VR (Vibration Reduction) care aduce mai aproape de actiune cu

fotografii precise 20.2 megapixeli si videoclipuri 720p HD. Designul de prindere high-end si obiectivul puternic, fac aparatul COOLPIX L340 foarte usor de folosit.

- **Excursia in Costa Brava (Spania) pentru doua persoane** - Excursia se va efectua dupa validarea castigatorului (si a inotitorului sau), perioada exacta fiind comunicata castigatorului direct la validare. Excursia se va incadra in perioada: 25 septembrie – 31 Octombrie 2017 si include:
  - 3 nopti de cazare cu mic dejun intr-un hotel de 4 sau 5 stele (camera dubla pentru castigator si inotitorul acestuia);
  - bilete avion dus intors pentru castigator si inotitorul acestuia;
  - 2 asigurari de calatorie standard, una pentru fiecare persoana (castigator + inotitor), de tip Turist pentru Europa;
  - transfer aeroport hotel si retur pentru castigator si inotitorul acestuia);

Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli. Organizatorul acorda Excursia prin intermediul agentiei de turism BCD Travel. Castigatorul nu are optiunea sa schimbe perioada Excursiei. Organizatorul poate schimba perioada in functie de data calendaristica la care vor fi validati castigatorul si inotitorul acestuia). Atat castigatorul, cat si persoana inotitoare trebuie sa detina acte de identitate sau pasapoarte valabile. Persoana inotitoare trebuie sa aiba peste 18 ani.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie:

1. Sa achizitioneze, în Perioada Campaniei, Produse Participante din Magazinele Participante de minimum 10 lei (inclusiv TVA);
2. Sa trimita in Perioada Campaniei un SMS la numarul 1730 (numar cu tarif normal disponibil in retelele Orange, Vodafone si Telekom) care sa contina denumirea Magazinului Participant si numarul bonului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante in valoare de minimum 10 lei (exemplu: Cora, numar bon 567); Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de confirmare.
3. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri pe zi.

7.3. Participantii au sansa sa castige unul dintre premiile Campaniei. In functie de frecventa cu care se acorda, premiile sunt impartite in 2 categorii:

- A. Un aparat foto Nikon – se vor acorda 5 (cinci) bucati la sfarsitul Campaniei;
- B. O excursie in Costa Brava („Excursia”) – se va acorda o excursie pentru doua persoane (castigator + inotitor) la sfarsitul Campaniei.

7.4. Procedura de acordare a premiilor Campaniei pentru:

Premiile constand in aparate foto Nikon si in Excursie se vor acorda prin tragere la sorti la sfarsitul Campaniei. Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc pe data de 01.09.2017 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si al unui notar public. Se vor extrage 5 castigatori pentru aparatele foto Nikon si 1 castigator pentru Excursie. Pentru fiecare castigator se vor extrage si cate 3 rezerve. Lista castigatorilor va fi afisata pe website-ul [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro) in maximum 15 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

7.5. Orice inscriere care nu va contine atat denumirea Magazinului Participant, cat si numarul bonului nu va fi declarata valida si nu va fi inclusa in tragerea la sorti.

7.6. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada Campaniei la numarul **1730**, (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

### **8.1. Anuntarea castigatorilor**

1. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
2. Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite (in intervalul orar 9.00 – 18.00).
3. Avand in vedere modalitatea de inscriere prin SMS, va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la Campanie si poate parcurge procedura de validare conform conditiilor din prezentul Regulament.
4. Daca, din motive independente de vointa reprezentantii Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la niciunul dintre cele apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Sectiunea 7 din Regulamentul Oficial, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a participantului inscris in momentul imediat urmator este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca niciuna dintre cele 3 rezerve nu poate fi contactata de catre Organizator sau nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

### **8.2. Validarea castigatorilor**

1. In momentul contactarii telefonice de catre un reprezentant al Agentiei, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in: nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
2. In plus, castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine a bonul fiscal castigator la adresa de email [validare@outboxweb.ro](mailto:validare@outboxweb.ro), Imaginea/fotografia scanata a bonului fiscal trebuie scanata in format .jpg sau .pdf si atasata, subiectul e-mailului trebuie sa fie numele Campaniei, iar in corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume adresa completa si numarul de telefon). Marimea e-mailului trebuie sa fie de maximum 5 MB.
3. Atat numarul bonului, cat si denumirea Magazinului Participant care l-a emis trebuie sa coincida cu cele inscrise in Campanie si desemnate castigatoare. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
4. Castigatorii premiilor care au o valoare mai mare de 600 lei trebuie sa trimita in plus copia buletinului/cartii de identitate pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor castigate din premii. Castigatorul excursiei trebuie sa trimita si datele personale si copia cartii de identitate/pasaportului persoanei insotitoare necesare pentru documentele excursiei.
5. Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise de Regulament, in termen de maxim 3 zile de la momentul in care a fost contactat de catre un Reprezentat al Organizatorului, sau se constata existenta unor neconcordanțe intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Organizatorului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a

castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

6. Premiile constand in aparate foto Nikon vor fi livrate prin curier in termen de 20 de zile lucratoare de la data validarii premiului. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa completeze un proces verbal de predare/primire a premiului - care cuprinde datele personale corecte ale castigatorului: nume si prenume, adresa completa, nr. de telefon, adresa e-mail, semnatura de primire si o declaratie de castigator. Premiul constand in Excursie va ajunge in posesia castigatorului si a insotitorului sau astfel:
  - Biletele de avion si dovada cazarii la hotel se vor trimite trimite inainte de Excursie cu 5 zile, prin e-mail de catre agentia de turism care se ocupa de Excursie.

## **SECTIUNEA 9. ERORI, INSCRIERI NECORESPUNZATOARE**

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1. Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
  - Bonurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
  - Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
  - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.

- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care detine bonul fiscal in original care a stat la baza alocarii premiului;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 10.7. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar bon fiscal gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.8. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. Tarifele de SMS aplicate sunt tarifele normale stabilite intre fiecare participant si operatorul sau de telefonie mobile.
- 10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.12. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea; garantia premiilor este cea standard, oferita de producator.
  - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
  - f. eventuale situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in Excursie (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

- 11.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatoru, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.2. Astfel, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3. *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 12.4. *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.5. *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 12.7. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 12.8. La momentul inmanarii premiului, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).

### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

### **SECTIUNEA 16. SESIZARI**

16.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

### **SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [validare@outboxweb.ro](mailto:validare@outboxweb.ro), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum



a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**  
prin imputernicit  
SC OUTBOX SRL

## **Anexa nr. 1 a Regulamentul Oficial**

Lista Magazinelor Participante este prezentata in tabelul de mai jos.

<b>Oraș</b>	<b>Magazin participant</b>
Bucuresti	Cora Sun Plaza
Bucuresti	Cora Pantelimon
Bucuresti	Cora Alexandriei
Bucuresti	Cora Lujerului
Baia-Mare	Cora Baia-Mare
Cluj-Napoca	Cora Cluj-Napoca
Constanta	Cora City Mall
Constanta	Cora Constanta Bratianu
Drobeta Tr. Severin	Cora Drobeta Tr. Severin
Ploiesti	Cora Ploiesti
Bacau	Cora Bacau